

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PONSEL ANDROID MEREK OPPO DI  
KOTA PADANG**



**ROCKY RIZALDO**

**1310011211148**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2020**