

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PONSEL ANDROID
MEREK OPPO DI KOTA PADANG**

Oleh:

Rocky Rizaldo¹, Zeshasina Rosha², Reni Yuliviona²
Mahasiswa dan Dosen Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang
E-mail: rockyrizaldo2@gmail.com, zeshasina@yahoo.com,
yuliviona@gmail.com.

ABSRTAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efektivitas iklan terhadap keputusan pembelian konsumen pada ponsel Android merek Oppo di Kota Padang. Jumlah atau kuran sampel yang digunakan adalah 96 orang responden yang menggunakan Android merek Oppo di Kota Padang. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa empathy, dan persuasion berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada ponsel Android merek Oppo di Kota Padang sedangkan impact dan communication tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada ponsel Android merek Oppo di Kota Padang

Kata Kunci : Emphaty, Persuation, Impact. Communication & Keputusan Pembelian

**EFFECT OF AD EFFECTIVENESS ON DECISIONS
PURCHASE OF CONSUMERS ON ANDROID MOBILE PHONES
OPPO BRAND IN PADANG CITY**

By:

Rocky Rizaldo¹, Zeshasina Rosha², Reni Yuliviona²

Students and Lecturers of the Department of Management

Faculty of Economics, Bung Hatta University, Padang

E-mail: rockyrizaldo2@gmail.com, zeshasina@yahoo.com, yuliviona@gmail.com.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of advertising effectiveness on consumer purchasing decisions on Oppo brand Android phones in Padang. The number or sample size used is 96 respondents who use Android Oppo brand in the city of Padang. The analytical method used is multiple linear regression. Based on the results of hypothesis testing it was found that empathy, and persuasion had a significant effect on consumer purchasing decisions on Oppo brand Android phones in Padang while impact and communication had no significant effect on consumer purchasing decisions on Oppo brand Android phones in Padang.

Keywords : Emphaty, Persuasion, Impact. Communication & Purchasing Decisions