

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Andrew dan Sunarti. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Studi Pada Penumpang Kereta Api Argo Bromo Anggrek Jurusan Surabaya. Jakarta Vol.21 No.1.
- Ajzen, I., & Fishbein, M., 1975, *Belief, Attitude, Intention, and Behavior. An Introduction to Theory and Research*, 129-385, Addison-Wesley, Reading MA.
- Anton A. Setyawan dan Ihwan Susila. 2004, Pengaruh service Quality Perception Terhadap Purcace Intention. U sahawan NO.07 TH XXXIII Juli 2004.
- Al-Debei, M. M., Akroush, M. N., & Ashouri, M. I. (2015). Consumer Attitudes towards Online Shopping, The effect of Trust, Perceived Benefits, and Perceived Web Quality. *Internet Research, Vol 25, No*, pp 707-733.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Mutivarate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Goyette, l., Richard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. 2012. *E-WOM scale: word-of-mouth measurement scale for service context*. Canadian journal of Administrative Sciences
- Greg joel, James D.D. Massie, dan Jantle L. Sepang. 2014. Pengaruh motivasi, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen sepeda motor matic merek Yamaha mio di kota manado. *Jurnal Emba* Vol. 2 No. 3 September. Hal.1463-1472.
- Hani, T. Handoko 2014. *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*.BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Buku 1, Cetakan Kedua. Penerbit CAPS, Yogyakarta
- Husna, Rahmatul dan Dirgantara, I Made, Bayu. 2018. Analisis Pengaruh Elektronik Word Of Mouth di Media Sosial Youtube terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Sariayu. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 7. No.3
- Jalilvand, M. R. dan Samiei, N. (2012), "The Effect of Electronic Word of Mouth On Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the

Automobile Industry in Iran”, *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 30 Iss: 4 pp.460-476.

- Jeong, Eunha and Soo, Cheong Shawn Jang .2011.Restaurant experience triggering positive electronic word-of-mouth (eWOM) motivations. *International Journal of Hospitality Management*, Vol.30, Page 356-366.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* (Jilid 1), Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, hal 312
- Keller, K. L. (2012). Branding and Brand Equity. In *Handbook of Marketing*
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles Of Marketing*. Edisi 13. United States Of America : Pearson.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. PT Indeks. Jakarta.
- Laksmi, Ayu, Aditya dan Oktafani, Farah. 2016. Pengaruh Elektronik Word Of Mouth (eWOM) terhadap minat Beli Followers Instagram pada Warunk Upnormal. *Jurnal Computech dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2011. *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Malik, M. E., Ghafoor, M. M., Iqbal, H. K., Ali, Q., Hunbal, H., Norman, M., & Ahmad, B. 2013. Impact of brand image and advertisement on consumer buying behavior .*world applied sciences journal*.
- Nasution. 2011. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Rachma Andrawari Anindya, 2014, *Pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada stove syndicate café semarang*. Semarang FE UNDIP
- Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol. 3. No. 2.
- Sangadji, E, M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Satria dan Sidharta. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2. No. 3.

- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lajar. 2008. *Perilaku konsumen*. edisi ketujuh. Jakarta, Indeks.
- Sarwono, Jonathan. 2012. “*Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*”. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Sekaran, Umar. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2. Jakarta: Salemba 4
- Simamora, Bilson dan Lim, Johanes, 2002, *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat* , Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Inovasi produk, Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Sebagai Penentu Pertumbuhan Perusahaan*.
- Sundalangi dkk. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.2. No.1.
- Thurau et al. (2004), “Electronic Word-of-Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves On the Internet?”.*Journal of Interactive Marketing*.Vol.18 No. 1.
- Trusov, Michael; Randolph E. Bucklin and Koen Pauwels 2009. Effect of Word-of-mouth Versus Traditional Marketing: Findings from an Internet Social Networking Site. *Journal of Marketing*. Vol.73. ISSN: 0022-2429.
- Ujianto, Abdurachman. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur), Staf Pengajar Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6, No. 1, Maret 2004: 34 - 53
- Umamy dkk. 2016. Pengaruh Elektronik Word Of Mouth terhadap Brand Image serta dampaknya pada minat beli (Survey pada mahasiswa Universitas Brawijaya Malang angkatan 2015/2016 pengguna smartphone). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 33. No.1.