

**PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
ULEK BULU CLOTHING DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

RESTI KHAIRUN NISA
1510011211016

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2020**