

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh hasil yang dirangkum sebagai berikut :

1. Citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Ulek Bulu Clothing di Kota Padang
2. Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Ulek Bulu Clothing di Kota Padang
3. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Ulek Bulu Clothing di Kota Padang

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Hasil penelitian yang ditemukan dalam proses pengujian hipotesis belum sempurna, adanya beberapa keterbatasan dalam pembuatan penelitian ini mempengaruhi hasil yang ditemukan yaitu :

1. Penelitian ini hanya menganalisis citra merek, lokasi dan kualitas produk jadi disarankan untuk peneliti berikutnya agar dapat menambah variabel lainnya yang dapat menjelaskan lebih mendalam tentang keputusan pembelian.
2. Masih sedikit jumlah responden yang dijadikan sampel sehingga hasil yang ditemukan dalam penelitian ini

### **5.3 Saran**

Beberapa hal yang dapat disarankan yaitu :

1. Ulek Bulu Clothing diharapkan dapat meningkatkan citra merek produk yang ditawarkan baik dari segi citra korporat, citra produk dan citra pemakai agar keputusan pembelian dapat lebih meningkat dimasa yang akan datang.
2. Ulek Bulu Clothing diharapkan dapat meningkatkan kinerja, keragaman produk, keterandalan, ketahanan estetika dan kualitas yang dipersepsikan agar keputusan pembelian dapat lebih meningkat dimasa yang akan datang.