

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, Reno. 2014. *Pengaruh lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada Summerice Clothing di Kabupaten Bandung Barat. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.*
- Aries Susanty, Najid Bangun Adisaputra. 2011. Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang. *J@ TI Undip, Vol VI, No 3, September 2011*
- Ardilla, Agnesia. 2014. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Tegar Collection Di Payakumbuh. Diploma thesis, Universitas Andalas.*
- Asshiddieqi, Fuad dan Mudiantono. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 1, Tahun , Halaman 1-9 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>*
- Ghozali, Imam 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Dilengkapi Software Smartpls 3.00 Xistat 2014 dan WarpPLS 4.0. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Universitas Diponegoro Semarang*
- Hidayah, Laeli Rohmatun. 2017. *Pengaruh Faktor Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Jolie Fashion dan Accessories Jl. Kapten Piere Tendean No. 29 Wirobrajan Yogyakarta, Indonesia 55252). Prodi manajemen UPY*
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta*
- Iskandar, Dela. 2019. *Pengaruh Celebrity Endorse, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim. S1 thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta.*
- Kertajaya, Hermawan. 2005. *Marketing in Venus. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.*
- Keller, Kevin Lane, 2008, *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity. Second Edition. Pearson Prentice Hal , New Jersey*
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.*

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mawarni, Zuni Farida. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Meteor Kampung Distro Kediri. Artikel Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI KEDIRI
- McCarthy, Jerome, E.; Perreault, William D, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi kelima, alih Bahasa : Agus Darma. Jakarta : Erlangga
- Nugroho, Langgeng Setyo. 2015. Pengaruh Kualitas, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Distro (Distributor Outlet) Rown Division Di Solo. *Jurnal Jurusan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sumarsono, Rizkhi, Achmad Firdiansjah dan Harianto Respati. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madlyson Di Distro Azteklina Tulungagung. *WIGA : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi, Volume 8 Nomor 1*
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1, Januari*.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Linda Karya.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen* . Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*. Edisi empat buku 1. Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.
- Setyaningsih dan Darmawan. 2004. "Pengaruh Citra merek Terhadap Efektivitas Iklan." *Jurnal Mahardika Vol 2 No 3 Mei 2004*
- Shimp, Terence A. 2003. *Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication 5th ed*, jilid 2. Erlangga. Jakarta

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, dan Ginanjar Indra K.N. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek *Converse* di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1, Januari, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang*
- Swastha, Dharmmesta. dan T.Hani. Handoko. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan ke IV. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategi*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Chandra. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel dan Djurwati Soepeno. 2015. Analisis Kualitas Produk, *Brand Image* Dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di *Mississippi Manado Town Square*. *Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret, Hal. 1096-1105*.