

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK
TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN
IMPOR NARAYA
(Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Di Kota Padang)**

SKRIPSI



Oleh

MERI FITRI YULIA

1710011211110

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : MERI FITRI YULIA
NPM : 1710011211110
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Naraya (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim di Kota Padang)

Telah disetujui skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Jum'at, 13 Agustus 2021**.

Pembimbing Skripsi


Mery Trianita, S.E., M.M

Disetujui Oleh
PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

P E R N Y A T A A N

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Padang, Agustus 2021

Penulis

Meri Fitri Yulia

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR NARAYA
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT MUSLIM DI KOTA PADANG)**

Meri Fitri Yulia¹, Mery Trianita²

¹Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

²Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta
Email:merifitriyulia232@gmail.commerytrianita@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk makanan impor naraya. Populasi adalah masyarakat muslim di kota padang, dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Uji hipotesis dengan menggunakan uji T-test statistik untuk membuktikan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial atau individu.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa label halal berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor naraya. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor naraya.

Kata Kunci : Label Halal, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF HALAL LABEL AND PRODUCT QUALITY ON THE
PURCHASE DECISION OF NARAYA'S IMPORTED FOOD PRODUCTS
(CASE STUDY ON MUSLIM COMMUNITY IN PADANG CITY)**

Meri Fitri Yulia¹, Mery Trianita,²

¹Mahasiswa-Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

²Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta
Email:merifitriyulia232@gmail.com,merytrianita@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of halal labels and product quality on purchasing decisions of Naraya's imported food products. The population is a Muslim community in the city of Padang, with a sample of 60 respondents. The technique used in sampling is purposive sampling. The type of data used is primary data through questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. Test the hypothesis by using a statistical T-test to prove the effect of the independent variable on the dependent variable partially or individually.

The results of this study found that the halal label had a positive but not significant effect on purchasing decisions for Naraya's imported food products. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions of Naraya's imported food products.

Keywords: Halal Label, Product Quality, Purchase Decision

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	xi
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Literatur	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Label halal	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENGUMPULAN DATA	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Teknik pengambilan sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.

3.4.1	Jenis data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sumber data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Variabel Dependen (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.1	Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.2	Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Variabel Independent (X).....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.1	Label Halal (X ₁).....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2	Indikator Label Halal	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.3	Kualitas Produk (X ₂).....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.4	Indikator Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Pengukuran Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.1	Uji validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Analisis deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.1	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4	Analisis regresi linear berganda	Error! Bookmark not defined.
3.7.5	Uji koefisien determinasi (R ²).....	Error! Bookmark not defined.
3.7.6	Uji F- Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.7	Uji Hipotesis (Uji t-Statistik)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1	Deskriptif Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Gender.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.

4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2 Label Halal.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Label Halal (X_1)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Uji F-tes Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Uji T-tes Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.1 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Naraya Di Kota Padang	Error! Bookmark not defined.
4.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Naraya Di Kota Padang	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.
5.4 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Naraya Yang Berlabel Halal Dan Tidak Berlabel Halal.....	9
Tabel 1.2 Data Survei Awal Produk Makanan Import Naraya Di Kota Padang.....	9
Tabel 3.1 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR)	36
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Gender	41
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	44
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Label Halal.....	46
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Label Halal.....	50
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	52
Tabel 4.12 Rangkuman Uji Normalitas Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4.13 Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Untuk Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	56

Tabel 4.15 Hasil Pengujian Kelayakan Model (Uji F).....	56
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perkembangan Impor Sumatera Barat	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian	63
LAMPIRAN 2 : Tabulasi Data	66
LAMPIRAN 3 : Profil Responden.....	67
LAMPIRAN 4 : Uji Validitas	69
LAMPIRAN 5 : Uji Reabilitas.....	71
LAMPIRAN 6 : Uji Analisis Deskriptif	72
LAMPIRAN 7 : Uji Normalitas	80
LAMPIRAN 8 : Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
LAMPIRAN 9 : Uji Koefisien Determinasi	82
LAMPIRAN 10 : Uji Hipotesis	83

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, Y., Arifin, R., & S., A. R. (2016). Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek. *Jurnal Riset Manajemen*, 98–112.
- Anisya, R., Wijayanti, R., & Efendi, B. (2020). Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aice. *Journal of Economic, Business and ...*, 2(1), 1–8. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/1462>
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers. 460 Hal.
- Aviyanto Kusuma Pratama. (2015). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Jakarta Pusat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Bulan, T., & Rizal, M. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 431–439.
- Carthy, M., Jerome, E., Perreault, William, D. (2003). Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Ilmu Teknologi Pangan-PB, 2010.
- Fatlahah, A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Ilmu Manajemen*, 1(2), 472–485.
- Garvin., Daniel., & Timpe, A. D. (2005). Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis Kinerja. Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H, E. A. (2013). *Studi Kasus Pada Produk Wall ' s Conello*. 1(2), 169–178.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak usu (pajus) medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.

- Kotler, Philip. 2005. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi kedua. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, diterjemahkan oleh, dari judul asli *marketing management*. Jakarta: PT Indeks, 2007
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Mahwiyah. (2010). *PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta)*.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Rahayu, S., & Haryanto, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 64–76.
- Rofiq, A., & Hufron, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(2), 1–16. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/866/860>
- Rangkuti, Freddy. 2010. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saladin, H. Djalsim & Oesman Y.M. (2002). Perilaku Konsumen dan Pemasaran Stratejik. Bandung: Linda Karya.
- Uma Sekaran, 2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

- Sunarto, 2006. Pengantar Manajemen Pemasaran, Cetakan 1. Yogyakarta : Ust. Press.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-Irt Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Umkm Kerupuk Ikan. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 3(2), 125–133. <https://doi.org/10.31002/rn.v3i2.1984>
- Syafrida Hafni Sahir, Atika Ramadhani, dan E. D. S. T. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 130.
- Widodo, T. (2015). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa universitas Muhammadiyah Surakarta)*. http://eprints.ums.ac.id/41384/22/skripsi_full_text.pdf