

**Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Masker Sensi
Duckbill Di Kota Padang**



ULFHA ITKA MESSY

1710011211096

Dosen Pembimbing : Reni Yuliviona S.E.,MM.

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Ulfha Itka Messy

NPM : 1710011211096

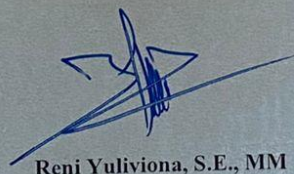
Program Study : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Masker Sensi Duckbill Di Kota Padang

Telah disetujui skripsinya dengan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Jum'at, 13 Agustus 2021**.

Pembimbing



Reni Yuliviona, S.E., MM

Disetujui oleh,
PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa dengan judul skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi Duckbill di Kota Padang** “ merupakan hasil karya saya dan tidak merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, ide, gagasan atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diajukan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka

Padang, 25 Agustus2021

Penulis

ULFHA ITKA MESSY

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MASKER SENSI DUCKBILL DI KOTA PADANG

Ulfha Itka Messy¹ Reni Yuliviona²

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : ulfaitkamessy@gmail.com reniyuliviona@bunghatta.ac.id

Abstrak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk masker sensi duckbill di kota Padang. Penelitian ini menggunakan Populasi yang digunakan dalam penelitian ini masyarakat yang sudah pernah melakukan pembelian produk masker sensi duckbill. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 responden, dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa, (1) Gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk masker sensi duckbill di kota Padang. (2) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk masker sensi duckbill di kota Padang. (3) Kualitas Produk tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk masker sensi duckbill di kota Padang.

Kata kunci : Gaya hidup, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

THE EFFECT OF LIFESTYLE, PRICE, AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS ON SENSI DUCKBILL MASK PRODUCTS IN PADANG CITY

Ulfha Itka Messy¹ Reni Yuliviona²

Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

E-mail : ulfaitkamessy@gmail.com reniyuliviona@bunghatta.ac.id

Abstract.

This study aims to analyze the effect of lifestyle, price, and product quality on purchasing decisions on duckbill sensi mask products in the city of Padang. This study uses the population used in this study, people who have already purchased duckbill sensi mask products. The sample used in this study were 80 respondents, with purposive sampling technique. The results of the study concluded that, (1) Lifestyle has a positive effect on purchasing decisions for Iduckbill masks in the city of Padang. (2) The price has a positive effect on the decision to purchase the duckbill license masker product in the city of Padang. (3) The quality of the Product does not have a positive effect on the decision to purchase the duckbill Mask product in the city of Padang.

Keywords : *Lifestyle, price, product quality and purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	7
2.1.2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	8
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	10
2.2 Gaya Hidup.....	11
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	11
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	12
2.3 Harga	13
2.3.1 Pengertian Harga	13
2.3.2 Peranan Harga.....	14
2.4 Kualitas Produk	15
2.4.1 Pengertian Kualitas Produk	15
2.4.2 Pentingnya Kualitas Produk	15
2.5 Mapping Penelitian	16

2.6 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.6.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.6.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.7 Kerangka Konseptual	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4.1 Jenis Data	25
3.4.2 Sumber Data	25
3.5 Definisi Operasional Variabel	26
3.5.1 Variabel Dependent (Y).....	26
3.5.1.1 Keputusan Pembelian (Y).....	26
3.5.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	26
3.5.2 Variabel Independent (X)	26
3.5.2.1 Gaya Hidup (X1).....	26
3.5.2.2 Indikator Gaya Hidup	27
3.5.2.3 Harga (X2)	28
3.5.2.4 Indikator Harga.....	28
3.5.2.5 Kualitas Produk (X3).....	28
3.5.2.6 Indikator Kualitas Produk.....	29
3.6 Pengukuran Instrumen	29
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.7.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	30
3.7.2.1 Uji Validitas	30
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	30

3.7.3 Analisis Deskriptif	31
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	31
3.7.4.1 Uji Normalitas	32
3.7.4.2 Uji Multikolinearitas.....	32
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.7.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	33
3.7.6 Koefisien Determinasi (R ²).....	34
3.7.7 Uji F-Statistik.....	34
3.7.8 Uji Hipotesis (Uji t-Statistik).....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskriptif Umum Responden	36
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Gender.....	36
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	37
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	39
4.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	40
4.2.1 Uji Validitas.....	40
4.2.1.1 Keputusan Pembelian	40
4.2.1.2 Gaya Hidup	41
4.2.1.3 Harga	42
4.2.1.4 Kualitas Produk	43
4.3 Uji Reliabilitas	44
4.4 Analisis Deskriptif	45
4.4.1 Keputusan Pembelian (Y)	46
4.4.2 Gaya Hidup (X1)	47
4.4.3 Harga (X2).....	49
4.4.4 Kualitas Produk (X3)	50
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	52

4.5.1 Uji Normalitas	52
4.5.2 Uji Multikolinearitas	53
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.7 Pengujian Hipotesis.....	57
4.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.7.2 Uji F-tes Statistik	58
4.7.3 Uji T-tes Statistik.....	59
4.8 Pembahasan	60
4.8.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Sensi Duckbill Di Kota Padang.....	60
4.8.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Sensi Duckbill Di Kota Padang	62
4.8.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Sensi Duckbill Di Kota Padang.	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Implikasi Penelitian.....	65
5.3 Saran.....	66
5.4 Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTSKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survey Awal Keputusan Pembelian Masker Sensi Duckbill di Kota Padang	10
Tabel 1. 2 Perbandingan harga produk masker duckbill	12
Tabel 3. 1 Pengukuran Instrumen	37
Tabel 3. 2 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR)	39
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Gender.....	44
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerja.....	46
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	47
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	49
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Harga.....	50
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup.....	55
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Variabel Harga	56
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	58
Tabel 4. 14 Rangkuman Uji Normalitas Variabel Penelitian	59

Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian untuk Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	65
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Kelayakan Model (Uji F)	65
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Keputusan Pembelian	16
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	30

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I.....	78
LAMPIRAN II.....	83
LAMPIRAN III	87
LAMPIRAN IV	89
LAMPIRAN V	91
LAMPIRAN VI	92
LAMPIRAN VII	100
LAMPIRAN VIII.....	102
LAMPIRAN IX	103
LAMPIRAN X	104

