

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk masker sensi duckbill di kota Padang.
2. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk masker sensi duckbill di kota Padang.
3. Kualitas Produk tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk masker sensi duckbill di kota Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Implikasi penelitian berdasarkan penelitian yang telah diuji melalui SPSS 16.0, maka hasil penelitian ini dapat memperkuat variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap implikasi sebagai berikut :

1. Variabel gaya hidup dinyatakan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian maka hipotesis satu (H1) di terima. Ini artinya gaya hidup menjadikan suatu alasan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian produk masker sensi duckbill. Sehingga menjadikan gaya

hidup sebagai salah satu faktor untuk melakukan keputusan pembelian suatu produk.

2. Variabel harga dinyatakan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian maka hipotesis dua (H3) diterima. Ini artinya harga menjadi suatu faktor utama dalam melakukan keputusan pembelian produk masker sensasi duckbill. Sehingga keputusan pembelian tergantung terhadap harga suatu produk.
3. Variabel keputusan pembelian tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian maka hipotesis ketiga (H3) ditolak. Ini artinya kualitas produk tidak menjadi faktor utama dalam untuk keputusan pembelian pada produk masker sensasi duckbill di kota Padang. Sehingga keputusan pembelian tidak hanya tergantung pada kualitas produk yang positif maupun negative, melainkan ada faktor lain.

5.3 Saran

1. Peneliti yang akan datang disarankan agar memperluas responden yang dijadikan sampel pada calon konsumen produk masker sensasi duckbill.
2. Peneliti yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dan selanjutnya diujikan pada konsumen lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

3. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.

5.4 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah dilaksanakan ini masih memiliki beberapa kelemahan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti temukan dalam penyusunan skripsi ini. Adapun keterbatasan penelitian dan saran yang penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Adanya variabel lain yang tidak digunakan yaitu promosi, citra merek dan lain-lain dalam penelitian ini yang juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk masker sensi duckbill.
2. Masih sedikitnya jumlah responden yang dijadikan sampel sehingga hasil yang akan ditemukan dalam penelitian ini memiliki tingkat kakuratan yang lemah, sehingga diharapkan kedepannya lebih menambah lagi jumlah sampel.