

Oleh:

Zico Juniarta Mulia¹, Mery Trianita² & Wiry Utami²
Mahasiswa dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta Padang

E-mail:

zicojuniarta06@gmail.com, merytrianita@bunghatta.ac.id, wiryutami@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of product quality, price and location on consumer Purchase Intention Nila in the Matador Maninjau Fish Breeding. In this study, the population was all consumers who knew and were Purchase Intention Nila Fish products in Manadancing Matador Fish Breeding, while 80 respondents were chosen randomly. The analytical method used to prove the truth of the hypothesis is multiple linear regression. Based on the results of the first hypothesis testing (H1), it was found that the quality of the product had a significant effect on consumer Purchase Intention in Nila in Captive Fish Matador Maninjau. The second hypothesis (H2) found no significant effect on consumer Purchase Intention in Nila in Matador Maninjau Fish Breeding while the third hypothesis (H3) found a significant effect on consumer Purchase Intention in Nila in Matador Maninjau Fish Breeding.

Keyword: Purchase Intention, Product Quality, Price & Location

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI PENANGKARAN IKAN**

MATADOR MANINJAU

Oleh:

Zico Juniarta Mulia¹, Mery Trianita² & Wiry Utami²
Mahasiswa dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta Padang

E-mail:

zicojuniarta06@gmail.com, merytrianita@bunghatta.ac.id, wiryutami@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap minat konsumen membeli ikan Nila di Penangkaran Ikan Matador Maninjau. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh konsumen yang mengetahui dan berminat membeli produk Ikan Nila di Penangkaran Ikan Matador Maninjau sedangkan yang menjadi sampel digunakan sebanyak 80 orang responden yang dipilih secara acak. Metode analisis yang digunakan untuk membuktikan kebenaran hipotesis adalah regresi linear berganda Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H_1) ditemukan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Ikan Nila di Penangkaran Ikan Matador Maninjau. Hipotesis kedua (H_2) ditemukan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Ikan Nila di Penangkaran Ikan Matador Maninjau sedangkan hipotesis ketiga (H_3) ditemukan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Ikan Nila di Penangkaran Ikan Matador Maninjau.

Kata Kunci: Minat Beli, Kualitas Produk, Harga & Lokasi

KATA PENGANTAR