

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Ujianto. 2004. Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecendrungan Minat Beli Konsumen Sarung, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol. 6, No. 1.*
- Adiba. 2017. Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop Samarinda. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 5 Nomor 2*
- Aulia Siti dan Tri Sudarwanto. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Depot Pak Qomar Surabaya). *Jurnal Pendidikan dan Tata Niaga Volume 3 Nomor 3.*
- Ghozali Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Menggunakan SPSS Edisi 14.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hair Jr Joseph, William C Black, Barry J Babin dan Rolph F Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis.* Mc Graw-Hill, Irwin
- Husein Umar. 2008. *Metode Riset Pemasaran Cetakan IV.* BPF, Yogyakarta.
- Iskandar Dodi, Rita Nurmalina dan Etty Riani. 2015. The Effect Of Service, Product Quality, And Perceived Value On Customer Purchase intention And Satisfaction. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship , Vol. 1 No. 2, May 2015*
- Irawan Setiabudi. 2019 *Budidaya Ikan Tambak di Maninjau Untuk Mendorong Peningkatan Ekonomi Masyarakat.* Artikel www.padang-ekspres.com
- Joel Hanafi, Suhendra Widjaya, dan Irawan. 2014. Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Yamaha Mio di Kota Manado. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 11 Nomor 2.*
- Karakaya Fahri dan Canel Cem. 2017. Underlying Dimensions of Business Location Decisions. *Industrial Management & Data Systems 98/7 [1998] 321–329*
- Kotler Philips dan Kevin Lane Keller. 2012. *Basic of Marketing 14th* Prentice-Hall. Person.
- Kotler Philips dan Gary Armstrong. 2011. *Marketing 11th* Prentice-Hall. Person
- Kotler Philips dan Gary Armstrong. 2008. *Marketing 8th* Prentice-Hall. Person
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2014. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7.* Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi. 2013. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran Cetakan XII.* Ghalia Percetakan, Jakarta.
- Martono Mohammad. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Baik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 2.*
- Maizani Heri. 2018. *Perkembangan Budidaya Ikan Nila Di Kawasan Maninjau.* www.haluan.go.id/humaniora

- Munadi Chairul dan Ibrahim Mariaty. 2017. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan (*Pada Perumahan Arengka Resident Pekanbaru*). *JOM FISIP Volume 4 Nomor 1*
- Phan The Anh dan Mai Phuong Hoang. 2016. Determinants Impacting Consumers' Purchase Intention: The Case of Fast Food in Vietnam. *International Journal of Marketing Studies; Vol. 8, No. 5; 2016*
- Razak Ismail. 2016. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Propinsi DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan Volume 11 Nomor 2*.
- Satria Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1 Nomor 4*.
- Sekaran Uma. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan XVII*. Erlangga, Jakarta.
- Swastha Basu dan Irawan. 2009. *Pengantar Bisnis (Teori dan Praktek)*. Ghalia, Jakarta.
- Sumarwan Ujang, Toni Sitinjak, Durianto Darmadi dan Fahrudin. 2012. *Manajemen Strategik Edisi V*. BPFE, Yogyakarta
- Sundalangi Marchelyno Silvy . Mandey dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 313-324*
- Tjiptono Fandy. 2012, *Manajemen Strategic Edisi IV Nomor 1*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandi & Chandra, 2012. Service Quality Research Edisi V. *Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta*.
- Usman Marzuki. 2009. *Manajemen Pemasaran Strategic Edisi II*. Salemba Empat, Jakarta.