

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN STRATEGI
BISNIS TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK**

**(Studi Kasus Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2020)**

SKRIPSI



Oleh :

**RAHMI SALSABILA
NPM. 1710011311099**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (Satu)*

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2021**

UNIVERSITAS BUNG HATTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta menyatakan:

NAMA	: RAHMI SALSABILA
NPM	: 1710011311099
PROGRAM STUDI	: STRATA SATU (S1)
JURUSAN	: AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK.

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan **Lulus** dalam ujian komprehensif pada tanggal 14 Agustus 2021.

PEMBIMBING SKRIPSI

Yunilma, S.E., M.Si., Ak., CA

Disetujui Oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan didalam daftar pustaka.

Padang, Agustus 2021


Digitized by CamScanner

RAHMI SALSABILA

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan terlebih dahulu kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Strategi Bisnis Terhadap Penghindaran Pajak**". Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada :

1. Papa dan Mama ku tercinta (Alm) Junaidi dan Yenidar yang selalu memberikan do'a dukungan, semangat dan juga bimbingannya yang luar biasa baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
2. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E, MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta Padang.
3. Bapak Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM selaku Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

4. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Bapak Nurhuda N., S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Hj. Yunilma, S.E., M.Si., Ak., CA selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat saya butuhkan dalam penulisan ini.
7. Seluruh Dosen, Staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama masa studi hingga penyusunan skripsi penulis.
8. Terima kasih banyak kepada abangku Robby Afriandi dan Veri Verdian, adikku Elfina Anggraini beserta saudara-saudara yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat yang luar biasa, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
9. Terima kasih banyak kepada PLK squad Rismaya, Meutia Rismayuda, Dearvira Meinda, Sherly Stefiani, Fathjar Asri, Rama Hanafi Saputra, Arief Gunawan, Liyana Selvia dan Asshya A Kiswani yang telah bersama-sama dari awal semester sampai sekarang, yang telah membantu baik secara langsung maupun tak langsung sehingga penulis menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.

10. Terima kasih banyak juga kepada seniorku tersayang Syakina Ahdanisa, S.E yang tiada hentinya memberi semangat serta membantu baik secara langsung atau tak langsung sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
11. Terima kasih juga kepada Muhammad Rizky Febrianto yang telah mendampingi dari masa perkuliahan hingga sekarang, yang selalu memberikan nasihat, semangat, dan motivasi tiada henti, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
12. Terima kasih juga kepada Tim Hore yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta membantu dalam persiapan untuk ujian skripsi/sidang komprehensif dengan baik sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
13. Untuk rekan-rekan seperjuangan Akuntansi angkatan 17 dan khususnya Ak.C, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
14. Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki dan ketahui, sehingga terdapat kekurangan baik dari segi bahasa maupun penyusunan

ditiap kalimatnya. Oleh karena itu, penulis berharap dengan kerendahan hati kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulis.

Padang, Agustus 2021

RAHMI SALSABILA

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN STRATEGI
BISNIS TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK**

(Studi Kasus Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020)

Rahmi Salsabila¹, Yunilma²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta

Email : rahmisalsabila83@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *corporate social responsibility* dan strategi bisnis terhadap penghindaran pajak pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan berdasarkan kriteria sebanyak 15 sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Data diolah dengan menggunakan SPSS 23. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap penghindaran pajak, sedangkan strategi bisnis tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : Penghindaran Pajak, Corporate Social Responsibility, Strategi Bisnis

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
BUSINESS STRATEGIES ON TAX AVOIDANCE**

Rahmi Salsabila¹, Yunilma²

**Departement of Accounting and Business, Faculty of Economic and Business,
Bung Hatta**

Email : rahmisalsabila83@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of corporate social responsibility and business strategy on tax avoidance in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. Samples were selected using purposive sampling method. The number of samples used is based on the criteria as many as 15 samples of mining companies listed on the IDX. The type of data used in this study is secondary data obtained from www.idx.co.id. The data were processed using SPSS 23. The data analysis techniques used in this study were descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression, and hypothesis testing.

Based on the results of hypothesis testing, it was found that corporate social responsibility had a significant positive effect on tax avoidance, while business strategy had no effect on tax avoidance.

Keywords : Tax Avoidance, Corporate Social Responsibility, Business Strategy

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Teori Agensi (Agency Theory).....	12
2.2 Teori Legitimasi (Legitimacy Theory)	13
2.3 Penghindaran Pajak (Tax Avoidance)	14
2.4 Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.5 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	18
2.6 Strategi Bisnis	20
2.7 Pengembangan Hipotesis	21

2.7.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Penghindaran Pajak	21
2.7.2 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Penghindaran Pajak	23
2.8 Model Penelitian	25

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.2 Jenis dan Sumber Pengumpulan Data.....	27
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.3.1 Penghindaran Pajak (Tax Avoidance)	28
3.3.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	28
3.3.3 Strategi Bisnis.....	29
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.4.2.1 Uji Normalitas	33
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas	34
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	34
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	35
3.4.3 Uji Hipotesis	36
3.4.3.1 Uji Determinasi (R^2)	36
3.4.3.2 Uji F	37
3.4.3.3 Uji t	37

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	38
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39

4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	40
4.3.2 Hasil Uji Multikolonieritas	42
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	42
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	44
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4.4.2 Uji Statistik (Uji F)	45
4.4.3 Uji t-statistik	45
4.5 Pembahasan Hasil	47
4.5.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Penghindaran Pajak	47
4.5.1 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Penghindaran Pajak	49
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Keterbatasan penelitian.....	51
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	xiii

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Persentase Penerimaan Pajak APBN 2016 – 2020 (Triliun Rupiah)	1
Tabel 3.1 Pemberian Skor Pada Sampel Perusahaan	31
Tabel 3.2 Penentuan Strategi Perusahaan	31
Tabel 4.1 Deskripsi Pengambilan Sampel	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov- Smirnov Test.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test data Unstandardized Residual.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.8 Hasil Uji R ²	44
Tabel 4.9 Hasil Uji F	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian 25

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	53
Lampiran 2. Uji Statistik Deskriptif.....	54
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik	54
Lampiran 4. Uji Hipotesis	57