

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Persepsi resiko berpengaruh negatif terhadap niat beli pada konsumen yang berbelanja online pada Bukalapak di kota Padang
2. Sikap konsumen berpengaruh positif terhadap niat beli pada konsumen yang berbelanja online pada Bukalapak di kota Padang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah dilaksanakan ini masih memiliki beberapa kelemahan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti temukan dalam penyusunan skripsi ini. Adapun keterbatasannya seperti yang peneliti sampaikan diakhir penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menganalisis persepsi resiko, sikap konsumen terhadap niat beli, jadi disarankan untuk peneliti berikutnya untuk menambah variabel lainnya yang dapat menjelaskan lebih mendalam tentang niat beli.
2. Objek penelitian ini hanyalah konsumen yang berniat berbelanja online pada Bukalapak di kota Padang. Jadi disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat mengambil objek penelitian yang lain agar kajian tentang pengaruh persepsi resiko dan sikap konsumen terhadap niat beli dapat dipahami secara mendalam.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh di atas, untuk dapat meningkatkan niat beli, maka disarankan sebagai berikut:

1. Dalam upaya untuk memperbaiki persepsi resiko maka disarankan pada pihak Bukalapak untuk memperhatikan resiko konsumen memperoleh barang dengan kualitas yang tidak sesuai dengan yang dipesan. Dimana resiko ini paling lemah menurut konsumen. adapun cara yang dapat dilakukan adalah memperikan peraturan kepada para mitra Bukalapak yang membuka toko di Bukalapak agar menjual barang sesuai dengan kualitas barang yang ditampilkan pada toko sehingga tidak ada lagi penipuan barang tidak sesuai pesanan. Selain itu jika terjadi pelanggaran Bukalapak dapat memberikan sanksi memutuskan hubungan kemitraraan dengan pelapak/penjual tersebut agar tidak dapat berjualan di Bukalapak.
2. Dalam upaya untuk memperbaiki sikap konsumen maka disarankan pada pihak Bukalapak untuk memperhatikan sikap konsumen untuk percaya dengan informasi yang diberikan penjual saat melakukan transaksi melalui online di Bukalapak serta merasa aman saat melakukan ransaksi melalui online. Adapun cara yang dapat dilakukan adalah Bukalapak harus meningkatkan perbaikan hubungan kemitraan dengan pelapak dengan memberikan persyaratan yang lebih baik seperti mitra mempunyai barang yang sesuai antara yang

ditampilkan dengan yang dikirimkan pada konsumen, kemudian menjaga akun data pribadi konsumen agar tidak bisa dipergunakan sehingga konsumen merasa aman dalam bertransaksi.