

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan temuan penetapan harga, persepsi kemudahan penggunaan, kualitas informasi terhadap keputusan pembelian pada aplikasi lazada di PTN di Kota Padang, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi lazada di PTN di Kota Padang.
2. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada aplikasi lazada di PTN di Kota Padang.
3. Kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen mengenai aplikasi lazada di PTN di Kota Padang.

5.1.1 Implikasi

Berdasarkan hasil kesimpulan hasil pengujian hipotesis maka dapat diajukan beberapa implikasi penting yang tentunya dapat bermanfaat bagi :

1. Perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan kemudahan penggunaan didalam aplikasi lazada, penelitian dapat menjadi pedoman dalam mengambil keputusan pembelian agar dapat meningkatkan keputusan dalam membeli konsumen pada aplikasi belanja *online* ini.
2. Pihak pelaku bisnis *online* dapat menawarkan hal yang berbeda dengan penjual lain, seperti jaminan pengembalian barang secara gratis jika barang yang sampai ditangan konsumen tidak sesuai dengan yang dipesan di *website*.

3. Penjual yang berperan sebagai pelaku bisnis dapat memberikan informasi yang jelas dan jujur kepada konsumen mengenai produk dan jasa yang ditawarkan dengan membuat katalog produk atau jasa disertai dengan penjelasan mengenai produk atau jasa yang dijual baik dalam hal harga, spesifikasi produk sampai dengan pembayaran.
4. Pelaku bisnis *online* diharapkan tidak hanya berfokus pada kualitas informasi dalam mempertahankan konsumen dan mengembangkan bisnis *online* melainkan juga harus memperhatikan faktor lainnya seperti kemudahan dalam mengoperasikan *website* atau desain *website* yang menarik kualitas dari produk maupun jasa , serta hal- hal yang mendorong konsumen untuk melakukan pembelian *online* .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan hasil analisis keseluruhan yang telah dilakukan penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Pada penelitian ini peneliti sebelumnya menggunakan sampel sebanyak 80 orang untuk penelitian selanjutnya ada baiknya ditambahkan lagi agar penelitiannya semakin bagus.
- Peneliti menggunakan SPSS dalam pengolahan data disarankan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti disarankan agar menggunakan PLS.
- Pada penelitian ini teknik penarikan sampel menggunakan *purpose sampling* ada baiknya peneliti selanjutnya menggunakan *snowball sampling* dll.
- Bagi peneliti selanjutnya, alangkah baiknya apabila memperluas variabel yang diamati. Misalnya dengan menambahkan variabel kepercayaan, kualitas pelayanan, fitur dan sebagainya. Dengan harapan hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik.

2. Bagi Perusahaan

Dengan adanya hasil penelitian pada variabel harga, apabila lazada terus menawarkan produk dengan harga terjangkau serta kesesuaian harga dengan kualitas dan manfaat, maka pembelian yang dilakukan oleh konsumen akan semakin meningkat. Pada variabel persepsi kemudahan apabila lazada terus memberikan kemudahan dalam pengembalian barang, maka konsumen akan semakin tertarik untuk melakukan pembelian, karena dengan kualitas informasi yang baik yang ditawarkan konsumen akan merasa memperoleh banyak keuntungan.

5.3 Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya meneliti dari variabel harga, persepsi kemudahan dan kualitas informasi yang berpengaruh pada keputusan pembelian, sedangkan seharusnya masih ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan pembelian pada aplikasi lazada di Kota Padang.
2. Jumlah populasi yang terdapat dalam penelitian ini hanya mencakup pada kalangan mahasiswa/i PTN di kota padang.
3. Penelitan hanya menggunakan metode survei melalui kusioner secara *online*, tanpa melakukan wawancara atau bertemu dengan reponden, sehingga hasil penelitian yang dikemukakan hanya berdasarkan pada data yang terkumpul melalui instrumen penelitian secara tertulis.