

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada bab IV sebelumnya, maka dapat disimpulkan bentuk dan makna tindak tutur kalimat imperatif tidak langsung dalam drama *Rich Man Poor Woman* sebagai berikut:

1. Bentuk tindak tutur yang paling banyak muncul dalam percakapan kalimat imperatif tidak langsung pada drama *Rich Man Poor Woman* adalah bentuk tindak tutur ilokusi yaitu sebanyak 14 data, karena banyak ucapan tokoh yang mengharapkan mitra tutur untuk melakukan sesuatu. Sedangkan sisanya lagi adalah bentuk tindak tutur perlokusi sebanyak 3 data dan bentuk tindak tutur lokusi sebanyak 3 data. Makna kalimat imperatif tidak langsung yang penulis temukan adalah izin (*Kyoka*) 4 data, nasehat/saran (*Jogen*) 7 data, keinginan (*Ganbou*) 5 data, ancaman (*Odoshi . Choohatsu*) 1 data, dan pernyataan tanpa mitra tutur (*Aitenashi no Meireibun*) sebanyak 3 data.
2. Bentuk tindak tutur lokusi hanya didapat pada kalimat imperatif tidak langsung yang bermakna pernyataan tanpa mitra tutur (*Aitenaishi no Meireibun*) karena tanpa mitra tutur, maka ucapannya hanya dianggap sebagai pernyataan saja, tanpa ada maksud lain.
3. Makna kalimat imperatif tidak langsung yang banyak ditemukan dalam drama *Rich Man Poor Woman* adalah nasehat atau saran (*Jogen*). Nasehat dan saran yang terlihat seperti perintah sebenarnya

bisa ditolak dan diterima sehingga mitra tutur tidak mempunyai kewajiban dalam menuruti perkataan pembicara.

4. Selain itu juga, makna kalimat imperatif tidak langsung yang cukup banyak ditemukan dalam drama *Rich Man Poor Woman* adalah keinginan (*Ganbou*). Kalimat keinginan dari pembicara biasanya ditandai dengan ajakan, larangan, dan perintah. Namun ketiga jenis tersebut, sifatnya tidak bisa dikontrol oleh diri sendiri, melainkan dikontrol dengan takdir.

5.2.Saran

Kepada peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang kalimat imperatif tidak langsung dapat meneliti dari segi lainnya, yaitu fungsi tindak tutur langsung. Sedangkan sumber data dapat menggunakan komik Jepang, film Jepang, koran Jepang, maupun majalah Jepang.