

**Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi Terhadap
Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* ShopeePay di Kota
Padang**

SKRIPSI



Oleh :

**FADHILAH PRATIWI
17100112110030**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Fadhilah Pratiwi

NPM : 1710011211030

Program Study : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PENGGUNAAN APLIKASI *E-WALLET*
SHOPEEPAY DI KOTA PADANG

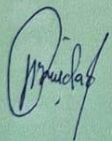
Telah disetujui skripsinya dengan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Senin, 09 Agustus 2021**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Irda, S.E., M.A

Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI *E-WALLET*
SHOPEEPAY
DI KOTA PADANG**

Fadhilah Pratiwi¹, Irda²

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : fadhilahpratiwi69@gmail.com, irda@bunghatta.ac.id

Abstrak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan dan promosi terhadap keputusan penggunaan aplikasi *e-wallet* ShopeePay di Kota Padang. Sumber data penelitian ini merupakan data primer yang berasal dari sampel yaitu para pengguna aplikasi *e-wallet* ShopeePay di Kota Padang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* dengan menyebar kepada 60 responden. Pengaruh kemudahan dan promosi terhadap keputusan penggunaan di analisis menggunakan software SPSS 16.0. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi *e-wallet* ShopeePay di Kota Padang. Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi *e-wallet* ShopeePay di Kota Padang. Kemudahan penggunaan dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi *e-wallet* ShopeePay di Kota Padang.

Kata Kunci : kemudahan penggunaan, promosi, keputusan penggunaan, *e-wallet* ShopeePay

Abstract.

This study aims to analyze the effect of convenience and promotion on the decision to use the ShopeePay e-wallet application in Padang City. The data source of this research is primary data that comes from the sample, namely the users of the ShopeePay e-wallet application in the city of Padang. Data was collected using purposive sampling by spreading to 60 respondents. The effect of convenience and promotion on usage decisions is analyzed using SPSS 16.0 software. The results of this study indicate that ease of use significantly influences the decision to use the ShopeePay e-wallet application in Padang City. Promotion significantly influences the decision to use the ShopeePay e-wallet application in Padang City. Ease of use and promotion significantly influence the decision to use the ShopeePay e-wallet application in Padang City.

Keywords: *ease of use, promotion, decision to use, ShopeePay e-wallet*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
ABTRAK.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Literatur	10
2.1.1 Keputusan Penggunaan	10
2.1.1.1 Pengertian Keputusan	10
2.1.1.2 Indikator Keputusan	11
2.1.2 Kemudahan Penggunaan	11
2.1.2.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan	11
2.1.2.2 Indikator Kemudahan Penggunaan.....	12
2.1.3 Promosi	13
2.1.3.1 Pengertian Promosi.....	13
2.1.3.2 Indikator Promosi	14
2.2 Pengembangan Hipotesis	15
2.2.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan	15
2.2.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Penggunaan	16
2.3 Kerangka Konseptual	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	19
3.2. Populasi dan Sampel	19

3.2.1. Populasi	19
3.2.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.2.3. Skala Pengukuran.....	20
3.3. Metode Pengumpulan Data	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1. Kuesioner.....	22
3.4.2. Pengukuran Literatur	23
3.5. Jenis Dan Sumber Data	23
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	24
3.6.1 Variabel Dependen (Y)	24
3.6.1.1 Keputusan (Y).....	24
3.6.1.2. Indikator Keputusan.....	24
3.6.2 Variabel Independen (X).....	25
3.6.2.1 Kemudahan Penggunaan (X ₁).....	25
3.6.2.1.1. Indikator Kemudahan	25
3.6.2.1 Promosi (X ₂)	26
3.6.2.2.1. Indikator Promosi	26
3.7 Metode Analisis Data.....	28
3.7.1 Uji Validitas dan Reabilitas	28
3.7.1.1 Uji Validitas	28
3.7.1.2 Uji Reabilitas	28
3.7.2 Analisis Deskriptif	29
3.7.2.1 Tingkat Capaian Responden (TCR).....	29
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	31
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.7.5 Uji Statistik	34
3.7.5.1 Koefisien Determinasi (R ²).....	34
3.7.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	35

3.8 Alat Analisa.....	35
-----------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Hasil Penyebaran Kuesioner	36
4.2. Karakteristik Responden	37
4.3. Pegujian Validitas dan Reliabilitas	38
4.3.1. Uji Validitas	38
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	41
4.4. Analisis Deskriptif	42
4.4.1. Variabel Keputusan Pengguna (Y).....	42
4.4.2. Variabel Kemudahan Penggunaan (X ₁)	44
4.4.3 Variabel Promosi (X ₂)	45
4.5. Uji Asumsi Klasik	47
4.5.1. Uji Normalitas	47
4.5.2. Uji Multikolinieritas	48
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	48
4.6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.7. Uji Statistik	51
4.7.1. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi R ²	51
4.7.2. Hasil Pengujian Uji T	52
4.9. Pembahasan.....	54
4.9.1. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi <i>E-Wallet</i> ShopeePay di Kota Padang.....	54
4.9.2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi <i>E-Wallet</i> ShopeePay di Kota Padang	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	57
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Survei Awal	6
Table 3.1 Pengukuran Instrumen	23
Table 3.2 Kriteria Tingkat Capaian responden (TCR).....	30
Tabel 4.1 Ringkasan Penerimaan dan Pengembalian Kuesioner	36
Tabel 4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Penggunaan	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Kemudahan Penggunaan	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Promosi	41
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	42
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pengguna (Y).....	43
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Kemudahan Penggunaan (X ₁).....	44
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X ₂)	46
Tabel 4.10 Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.13 Hasil Pembentukan Model Regresi Berganda	50
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R ²)	52
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Profil Responden

Lampiran 4. Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 5. Analisis Deskriptif

Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Regresi Linier Berganda Dan Uji Hipotesis