

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Bab ini merupakan bagian terakhir dari penulisan skripsi yang terdiri dari kesimpulan penelitian dan saran-saran berdasarkan hasil penelitian. Berikut ini akan dikemukakan kesimpulan penelitian dan saran-saran berdasarkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan aplikasi *e-wallet* ShopeePay di Kota Padang.
2. Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan aplikasi *e-wallet* ShopeePay di Kota Padang.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah berhasil dilaksanakan ini masih memiliki beberapa kekurangan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti miliki selama pembuatan skripsi ini. Keterbatasan tersebut meliputi:

1. Penelitian ini hanya menganalisis model kemudahan dan promosi, sementara masih adanya variabel lain diluar model penelitian yang mempengaruhi keputusan pengguna ShopeePay dalam melakukan transaksi pembayaran menggunakan aplikasi *e-wallet* ShopeePay yang tidak digunakan dalam penelitian ini.
2. Objek penelitian ini hanya terbatas pengguna ShopeePay di Kota Padang dengan sampel penelitian yang relatif cukup kecil yaitu hanya 60 responden

sehingga mempengaruhi ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh pada saat ini.

1.3. Saran

Berdasarkan kepada beberapa keterbatasan yang peneliti temukan dalam penyelesaian pembuatan karya ilmiah maka penelitian dapat menyarankan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat nantinya

1. Penelitiann ini di harapkan menjadi dasar penelitian yang akan dilakukan selanjudnya. Bagi pihak yang ingin meneliti lebih lanjut, dapat menggunakan atau menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan aplikasi *e-wallet* ShopeePay.
2. Untuk variabel kemudahan penggunaan, disarankan bagi penerbit ShopeePay untuk membuat suatu kesepakatan dengan penerbit *e-wallet* atau uang elektronik lainnya sehingga masyarakat bisa menggunakan ShopeePay di berbagai tempat, artinya tidak hanya sebatas pada *merchant* yang di keluarkan Shopee tetapi juga bisa pada *merchaint* yang lain.
3. Untuk variabel promosi, ShopeePay diharapkan selain melakukan promosi yang semakin gencar, juga menyelipkan pengertian serta manfaat dari menggunakan ShopeePay sebagai alat transaksi pembayaran, sehingga masyarakat paham mengapa harus menggunakan *e-wallet* ShopeePay