PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANDROID MEREK OPPO DI KOTA PADANG

(Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Oppo Di Kota Padang)

OLEH :

FIKI MASDA SAPUTRA

1510011211023

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Jurusan Manajemen

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULITAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2020