

**THE EFFECT OF PRODUCT, PROMOTION AND PRICE VARIATIONS ON  
BUYING ANDROID BRAND DECISIONS  
OPPO IN PADANG CITY**

**Oleh:**

**Fiki Masda Saputra<sup>1</sup> Lindawati<sup>2</sup> & Reni Yuliviona<sup>2</sup>**

Mahasiswa dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta Padang

E-mail :[fikisaputra133@gmail.com](mailto:fikisaputra133@gmail.com), [;L11nda@yahoo.com](mailto:L11nda@yahoo.com),  
[Reniyuliviona@bunghatta.ac.id](mailto:Reniyuliviona@bunghatta.ac.id)

**ABSTRAK**

*This study aims to prove the effect of product variations, promotions and prices on Oppo brand Android purchasing decisions in the city of Padang. In this study, the population is all of the consumers who use Android Oppo in Padang while the sample is 100 consumers who have used Android Oppo in Padang City. Based on the results of the first hypothesis testing (H1), it was found that product variations had no effect on consumer purchasing decisions on the Oppo brand smartphone in the city of Padang. The results of the second Hypothesis Testing (H2) found promotion had a positive effect on consumer purchasing decisions on Oppo brand smartphones in Padang and third hypothesis (H3) results found that prices had a positive effect on consumer purchasing decisions on Oppo brand smartphones in Padang*

**Keywords:** *Purchasing Decisions, Product Variations, Promotions & Prices*

**PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ANDROID MEREK  
OPPO DI KOTA PADANG**

**Oleh:**

**Fiki Masda Saputra<sup>1</sup> Lindawati & Reni Yuliviona**  
Mahasiswa dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta Padang  
E-mail : [fikisaputra133@gmail.com](mailto:fikisaputra133@gmail.com), [;L11nda@yahoo.com](mailto:L11nda@yahoo.com),  
[Reniyuliviona@bunghatta.ac.id](mailto:Reniyuliviona@bunghatta.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh variasi produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian Android merek Oppo di Kota Padang. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh seluruh konsumen yang menggunakan Android Oppo di Kota Padang sedangkan sampel adalah 100 orang konsumen yang telah menggunakan Android Oppo di Kota Padang. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama ( $H_1$ ) ditemukan Variasi produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada smartphone merek Oppo di Kota Padang. Hasil Pengujian Hipotesis kedua ( $H_2$ ) ditemukan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada smartphone merek Oppo di Kota Padang serta hasil pengujian hipotesis ketiga ( $H_3$ ) ditemukan Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada smartphone merek Oppo di Kota Padang

**Kata kunci:** Keputusan Pembelian, Variasi Produk, Promosi & Harga