

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN *BRAND LOVE*
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh:

**NANANG GUSDIANTO
1510011211036**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Jurusan Manajemen*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2020**