

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengalaman Belanja tidak berpengaruh positif terhadap Minat Beli Ulang secara *online* di Tokopedia.
2. Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Minat Beli Ulang secara *online* di Tokopedia.

5.1.1 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat dilihat pada variabel Pengalaman Belanja yang memiliki skor terendah yaitu 71.66% dimana disebutkan pada pernyataan yaitu konsumen memutuskan akan melakukan pembelian kembali di situs Tokopedia, dalam hal ini seharusnya Tokopedia harus lebih memperhatikan lagi keinginan serta kebutuhan konsumen agar selalu tetap melakukan pembelian ulang pada produk-produk yang di tawarkan di Tokopedia , karena dapat dilihat masih kurangnya minat konsumen dalam melakukan pembelian ulang pada situs Tokopedia tersebut. Selanjutnya variabel Kemudahan Penggunaan dimana yang memiliki skor terendah yaitu 78.00% disebutkan pada pernyataan yaitu Keputusan berbelanja kembali di *online shop*, dalam hal ini dapat dilihat perbedaan yang tidak kalah jauh dari variabel sebelumnya dimana terdapat

masih kurangnya minat beli ulang di Tokopedia, oleh sebab itu Tokopedia tetap harus lebih memperhatikan lagi kebutuhan konsumen.

5.1.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini, memiliki sejumlah kelemahan dan keterbatasan, secara umum keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh Pengalaman Belanja dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Beli Ulang Secara Online Di Tokopedia. Masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Konsumen yang tidak digunakan dalam penelitian ini.
2. Terbatasnya jumlah sampel yang digunakan, sehingga mempengaruhi ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.
3. Kurangnya kontrol dalam penyebaran dan pengisian kuisoner, karena kuesioner hanya disebarakan melalui *google form* atau secara daring (dalam jaringan), mengingat harus dibatasinya interaksi secara langsung di tengah kondisi pandemi COVID-19 ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi kemajuan perusahaan. Saran-saran tersebut adalah :

1. Tokopedia harus meningkatkan pelayanannya seperti kemudahan dalam berbelanja, keamanan dalam berbelanja, jamaninan berbelanja agar

Pengalaman Berbelanja konsumen pada Tokopedia semakin membaik, dan konsumen merasa senang berbelanja di Tokopedia tersebut sehingga dapat meningkatkan minat beli konsumen dalam berbelanja kembali di situs online tersebut.

2. Tokopedia harus lebih memperhatikan lagi keunggulan yang ada di Tokopedia terutama dalam mengakses aplikasi tersebut, agar memudahkan penggunaannya untuk bertransaksi pada situs online tersebut dalam membeli produk-produk yang ada di Tokopedia..
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah beberapa variabel yang belum digunakan dalam penelitian ini. Karena masih banyak faktor lainnya yang dapat mempengaruhi variabel Minat Beli Ulang konsumen, sehingga dapat meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang akan diperoleh dimasa mendatang.