

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA BISNIS**

**(Studi Empiris Pada Sektor Pariwisata Perhotelan Di Sumatera Barat)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**LUQMANNUL HAKIM**  
**1710011311046**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1*

**JURUSAN AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2021**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Menyatakan :

Nama : Luqmannul Hakim  
NPM : 1710011311046  
Program Studi : Strata Satu (S1)  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital* dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Sektor Pariwisata Perhotelan di Sumatera Barat).

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang telah diuji dan telah dinyatakan Lulus dalam ujian komprehensif pada hari Senin, 16 Agustus 2021.

## PEMBIMBING SKRIPSI

Pembimbing



Dr. Fivi Anggraini, S.E., M.Si., Ak., CA

Disetujui Oleh

Pt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain , kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Agustus 2021

Luqmannul Hakim

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA BISNIS**

**Luqmannul Hakim<sup>1</sup> & Fivi Anggraini<sup>1</sup>,  
Fakultas Ekonomi dan Bisni, Jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta**

**Email:**

[luqmannlh05@gmail.com](mailto:luqmannlh05@gmail.com)<sup>1</sup>  
[anggraini\\_fivi@bunghatta.ac.id](mailto:anggraini_fivi@bunghatta.ac.id)<sup>1</sup>

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis pada pariwisata perhotelan di Sumatera Barat. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh hotel berbintang dan non bintang di Sumatera Barat yang berjumlah 444 hotel yang terdaftar di PHRI periode 2019. Sumber data adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner secara langsung maupun tidak langsung melalui google form. Penelitian ini menggunakan analisis jalur (path analysis), untuk menganalisis data menggunakan program SMART PLS. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa variabel *intellectual capital* (*human capital*, *structural capital* dan *relational capital*) berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja bisnis, sementara variabel orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis.

**Kata Kunci:** *Intellectual Capital, Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Bisnis.*

***THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL AND ENTREPRENEURSHIP  
ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE***

**Luqmannul Hakim<sup>1</sup> & Fivi Anggraini<sup>1</sup>,**  
*Faculty of Economics and Business, Department of Accounting, Bung Hatta University*

*Email:*

[luqmannlh05@gmail.com](mailto:luqmannlh05@gmail.com)<sup>1</sup>  
[anggraini\\_fivi@bunghatta.ac.id](mailto:anggraini_fivi@bunghatta.ac.id)<sup>1</sup>

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine the effect of intellectual capital and entrepreneurial orientation on business performance in hospitality tourism in West Sumatra. The population of this study is all star and non-star hotels in West Sumatra, totaling 444 hotels registered at the PHRI for the 2019 period. The data source is primary data obtained from the questionnaire results directly or indirectly through google form. This study uses path analysis, to analyze the data using the SMART PLS program. The results of this study indicate that the intellectual capital variables (human capital, structural capital and relational capital) have no significant effect on business performance, while the entrepreneurial orientation variable has a significant effect on business performance.*

***Keywords:*** *Intellectual Capital, Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Entrepreneurship Orientation, Business Performance.*

## DAFTAR ISI

### PERNYATAAN

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8

### BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i> .....	10
2.1.2 Pengertian Bisnis .....	11

2.1.3 Pengertian Kinerja Bisnis .....	11
2.1.4 Kinerja Bisnis Sektor Pariwisata .....	12
2.1.4.1 Penginapan .....	13
2.1.4.2 Pelayanan Perjalanan .....	13
2.1.4.3 Transportasi.....	13
2.1.4.4 Restoran .....	13
2.1.5 Dimensi Kinerja Bisnis .....	13
2.1.5.1 Profitabilitas atau Kinerja Ekonomi Perusahaan .....	14
2.1.5.2 Pangsa Pasar Bisnis.....	14
2.1.5.3 Nilai Posisi Pasar .....	14
2.1.5.4 Produk Lainnya.....	14
2.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	14
2.2.1 Pengertian <i>Intellectual Capital</i> .....	14
2.2.2 Dimensi <i>Intellectual Capital</i> .....	15
2.2.2.1 <i>Human Capital</i> .....	16
2.2.2.2 <i>Structural Capital</i> .....	16
2.2.2.3 <i>Relational Capital</i> .....	16
2.3 Orientasi Kewirausahaan .....	16
2.3.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....	16
2.3.2 Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	17
2.3.2.1 Keinovatifan ( <i>Innovativeness</i> ) .....	17
2.3.2.2 Keaktifan ( <i>Proactiveness</i> ).....	17
2.3.2.3 Pengambilan Resiko ( <i>Risk Talking</i> ).....	18
2.3.2.4 Agresifitas Kompetitif ( <i>Competitive Aggressiveness</i> ) .....	18
2.3.2.5 Otonomi ( <i>Autonomy</i> ).....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	18
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Bisnis .....	18
2.4.1.1 <i>Human Capital</i> .....	19
2.4.1.2 <i>Structural Capital</i> .....	20
2.4.1.3 <i>Relational capital</i> .....	20
2.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis .....	21

2.5 Kerangka Pemikiran.....	22
-----------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.2 Jenis Data dan Sumber Data .....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel.....	26
3.4.1 Kinerja Bisnis.....	26
3.4.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	27
3.4.3 Orientasi Kewirausahaan .....	27
3.5 Model Analisis Data .....	27
3.5.1 <i>Measurement Model Assesment</i> .....	27
3.5.1.1 <i>Convergent Validity</i> .....	27
3.5.1.2 <i>Discriminat Validity</i> .....	28
3.5.2 Analisi R <sup>2</sup> d .....	29
3.5.3 <i>Structural Modal Assesment</i> .....	29
3.5.3.1 Uji t-statistik.....	29

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	31
4.1.1 Distribusi Hasil Penyebaran kuesioner .....	31
4.1.2 Demografis Responden .....	32
4.1.3 Analisis Penelaian Model Pengukuran .....	33
4.1.4 <i>Discriminant Validity</i> .....	40
4.1.5 Analisis <i>Cross Loading</i> .....	41
4.1.6 Pengujian Modal Structural ( <i>Inner Model</i> ) .....	43
4.1.6.1 Analisis R-square .....	44
4.1.6.2 Structural Modal Assessment.....	45
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis .....	47
4.3 Pembahasan .....	49
4.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Bisnis .....	49
4.3.2 Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap Kinerja Bisnis.....	50
4.3.3 Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap Kinerja Bisnis .....	51



4.3.4Pengaruh <i>Relational Capital</i> Terhadap Kinerja Bisnis.....	52
4.3.5Pengaruh Orientasi KewirausahaanTerhadap Kinerja Bisnis .....	53
<b>BAB V PENUTUPAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Implikasi hasil Penelitian .....	56
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	58
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Tingkat Hunian Kamar Hotel Bintang dan Non Bintang .....	3
Tabel 1.2 : Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Nusantara.....	3
Tabel 4.1 : Prosedur Penyebaran Kuesioner .....	31
Tabel 4.2 : Deskriptif Umum Responden .....	32
Tabel 4.3 : Hasil Pengujian Instrumen Variabel <i>Intellectual Capital</i> .....	34
Tabel 4.4 : Hasil Pengujian Instrumen Variabel <i>Intellectual Capital</i> .....	35
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Instrumen Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	36
Tabel 4.6 : Hasil Pengujian Instrumen Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	37
Tabel 4.7 : Hasil Pengujian Instrumen Variabel Kinerja Bisnis .....	38
Tabel 4.8 : Hasil Pengujian Instrumen Variabel Kinerja Bisnis.....	39
Tabel 4.9 : Hasil Pengujian <i>Discrimanant Validity</i> .....	41
Tabel 4.10: Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	41
Tabel 4.11: Hasil Analisis R-Square Analisis 1.....	44
Tabel 4.12: Hasil Analisis R-Square Analisis 2.....	44
Tabel 4.13: Hasil Analisis Pengujian Hipotesis Analisis 1.....	47
Tabel 4.14: Hasil Analisis Pengujian Hipotesis Analisis 2.....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian .....	23
Gambar 4.1 : Struktur Model Assessment .....	45
Gambar 4.2 : Struktur Model Assessment .....	46
Gambar 4.3 : Struktur Model Assessment .....	52

## LAMPIRAN

Lampiran 1 : Demografis Responden .....	63
Lampiran 2 : <i>Outer Loading Model I</i> .....	65
Lampiran 3 : <i>Outer Loading Model I</i> .....	67
Lampiran 3 : <i>Outer Loading Model Fix</i> .....	68
Lampiran 4 : <i>Composite Reliability dan Discriminant Validity</i> .....	70
Lampiran 5 : <i>Cross Loading</i> .....	71
Lampiran 6 : Analisis <i>R-Square</i> dan Model Structural .....	73
Lampiran 7 : Hasil Pengujian Hipotesis .....	74
Lampiran 8 : <i>Outer Loading Model I</i> .....	75
Lampiran 9 : <i>Outer Loading Model II</i> .....	78
Lampiran 10 : Hasil Pengujian <i>Composite Reliability, Discriminant Validity</i> ..	80
Lampiran 11 : Analisis <i>Cross Loading</i> .....	81
Lampiran 12 : Hasil Analisis <i>R-Square</i> .....	83
Lampiran 13 : Hasil Pengujian Hipotesis .....	84