

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *E-money* OVO di Grand Mall Basko Kota Padang.
2. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *E-money* OVO di Grand Mall Basko Kota Padang.
3. Persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *E-money* OVO di Grand Mall Basko Kota Padang.
4. Persepsi resiko berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan *E-money* OVO di Grand Mall Basko Kota Padang.

5.2 Saran

1. Disarankan kepada pihak OVO perlu memperbaiki dan meningkatkan kemudahan persepsi kemudahan dalam pengembangan dimana pengguna lebih merasa menggunakan OVO lebih simple dibanding pembayaran tunai. Semakin simpel penggunaan OVO akan membuat pengguna berminat menggunakan aplikasi OVO untuk bertransaksi online. Dari segi persepsi manfaat, perusahaan OVO perlu mempertimbangkan lagi untuk memberikan keuntungan tambahan kepada pengguna saat melakukan transaksi, dengan begitu manfaat dalam sebuah teknologi akan menaruh minat yang lebih terhadap OVO. Dari segi persepsi resiko, OVO masih

membuat pengguna merasa tidak aman dalam melakukan transaksi. Hal tersebut harus diperhatikan oleh pihak pengelola agar penggunaan meningkat.

2. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk memperbesar jumlah responden yang akan digunakan sebagai sampel, selain itu bagi peneliti dimasa mendatang disarankan untuk menambah satu variabel baru yang belum digunakan dalam penelitian ini yang meliputi daya tarik promosi, efektifitas, persepsi kegunaan, kepercayaan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Penelitian ini belum menggunakan seluruh pengguna *e-money* OVO di Grand Mall Basko Kota Padang sebagai responden, tetapi masih menggunakan sampel dengan teknik penarikan sampel adalah *purposive sampling*.
2. Penelitian ini membatasi penelitian pada Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Minat Penggunaan Jenis *E-Money* Dalam Implementasi *Financial Technology*. Dengan demikian variabel-variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi minat penggunaan tidak termasuk kedalam ruang lingkup penelitian ini atau penulis dianggap konstan.