

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN MINISO DI KOTA PADANG**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**



**Oleh:
MITA ADITIA
1710011211136**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2021**

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur di ucapkan kepada Allah SWT yang telah menganugerahkan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Price Discount* Dan Gaya Hidup Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Miniso Di Kota Padang.”**Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syaeat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Starata-1 (S1) Universitas Bung Hatta.Penulis menyadari bahwa Skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah salah satu yang tidak terbatas.

Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, petunjuk, bimbingan serta bantuan berbagai pihak, penyusunan Skripsi ini tidak dapat terselesaikan sebagaimana yang diharapkan, maka tidaklah berlebihan dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Peneliti mengucapkan terimakasih dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik
2. Dan terutama sekali kepada kedua orangtua tercinta yaitu mama dan papa yang telah memberikan dukungan dan pengorbanan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini
3. Ibu Listiana Sri Mulatsih S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

4. Bapak Drs. Meihendri M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
5. Ibu Linda Wati, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
6. Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
7. Ibu Dahliana Kamener, B.S., MBA yang telah memberikan ilmu, pengarahan, saran, masukan, perhatian dan dorongan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai dengan akhir. Serta telah memberikan bantuan administrasi dan membantu kemudahan dalam penelitian penulisan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staf pengajaran pada Program Studi Manajemen Universitas Bung Hatta yang telah member bekal ilmu yang bermanfaat.
9. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Universitas Bung Hatta yang memberikan penulis kemudahan dalam mendapatkan bahan bacaan.
10. Pihak Miniso, yang telah membantu penulis melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.
11. Terima kasih kepada responden yang telah berkenan untuk menjawab kuesioner. Konsumen Miniso yang telah memberikan waktunya dalam pengisian kuesioner yang sangat bermanfaat bagi penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Allah berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Semoga Tuhan selalu memberikan berkah dan memberkati kehidupan kita semua. Amin .

21 Agustus, 2021

Penulis

Mita Aditia

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Mita Aditia
NPM : 1710011211136
Program Study : Strata Satu (S1)
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *price discount* dan gaya hidup terhadap *impulse buying* pada konsumen miniso di kota padang

Telah disetujui skripsinya dengan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari jum'at, 13 Agustus 2021.

Disetujui oleh
Pembimbing



Dahliana Kamener BS, MBA

PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mita Aditia

NPM : 1710011211038

Tempat Tanggal Lahir :Solok 21 Maret 1999

Alamat: Pasar Pandan Air Mati, Kota Solok

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini di kutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti sebagai hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Padang, 26 Agustus 2021

Mita Aditia

ABSTRAK

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN GAYA HIDUP TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN MINISO DI KOTA PADANG

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Price Discount* dan Gaya Hidup terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Miniso di kota Padang. Demikian perusahaan dapat meningkatkan mutu produk dan mempertahankan untuk selalu melakukan *price discount* atau potongan harga dalam menarik konsumen melakukan pembelian secara impulsif.

Metode penelitian yang digunakan metode verifikatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengolahan data dilakukan dengan SPSS dengan teknik analisis Regresi Linier Berganda dengan mengolah kuesioner dari responden konsumen Miniso.

Hasil dari pengolahan data tersebut diketahui bahwa variabel terhadap *Impulse Buying*, dimana tingkat signifikannya $0,000 < 0,05$ untuk variabel *Price Discount* dan $0,077 > 0,05$ untuk variabel Gaya Hidup.

Kata Kunci: *Price Discount, Gaya Hidup, Impulse Buying*

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE DISCOUNT AND LIFESTYLE ON IMPULSE BUYING ON MINISO CONSUMERS IN PADANG CITY

The aim of this research is to find out the effect of Price Discount and Lifestyle on Impulse Buying on Miniso Consumers in the city of Padang. Thus the company can improve product quality and maintain to always make price discounts or discounts in attracting consumers to make impulse purchases.

The research method used is the verification method, which is a study that aims to determine the relationship between two or more variables. The approach in this study uses quantitative methods. Data processing is done by SPSS with Multiple Linear Regression analysis technique by processing questionnaires from Miniso consumer respondents.

The results of the data processing are known that the variable on Impulse Buying, where the significance level is $0.000 < 0.05$ for the Price Discount variable and $0.077 > 0.05$ for the Lifestyle variable.

Keywords: Price Discount, Lifestyle, Impulse Buying

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	10
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2.2 <i>Impulse Buying</i>	12
2.2.1 Tipe – tipe <i>Impulse Buying</i>	14
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Impulse Buying</i>	15
2.3 <i>Price Discount</i> (Potongan Harga).....	15
2.3.1 Tujuan <i>Price Discount</i>	16
2.3.2 Bentuk Dari <i>Price Discount</i>	16
2.4 Gaya Hidup	17
2.4.1 Jenis – jenis Gaya Hidup	18
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	20
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	22
2.5.1 Hubungan <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Konsumen Pada Miniso di Kota Padang.....	23
2.5.2 Hubungan Gaya Hidup Terhadap <i>Impulse Buying</i> Konsumen Pada Miniso di Kota Padang.....	24
2.6 Kerangka Teoritis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	26
3.3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel.....	27
3.2.3 Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Jenis dan Defenisi Operasional Variabel	29
3.4.1 Jenis Variabel	29
3.4.2 Defenisi Operasional	30
3.5 Metode Analisis Data	32
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	32

1.	Uji <i>Normalitas</i>	32
2.	Uji <i>Multikolinieritas</i>	33
3.	Uju <i>Heteroskedastisitas</i>	33
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	33
1.	Uji Validitas	34
2.	Uji Reliabilitas	34
3.5.3	Uji Hipotesis	35
1.	Uji Parsial (Uji T)	35
2.	Uji Simultan (Uji F)	36
3.5.4	Analisis Deskriptif	37
3.5.5	Analisis Kuantitatif	38
1.	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	38
2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Analisis Deskriptif Responden	40
1.	Karakteristik Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2	Uji Validitas.....	43
4.3	Uji Reliabilitas	44
4.4	Uji Asumsi Klasik	45
4.4.1	Uji Normalitas	45
4.4.2	Uji Multikolinearitas	46
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.5	Uji Hipotesis	48
4.5.1	Uji T	48
4.5.2	Uji F	49
4.6	Uji Analisis Kuantitatif.....	50
4.6.1	Koefisien Determinasi (<i>R²</i>)	50
4.7	Pembahasan	51
BAB V	KESIMPULAN	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Penjualan Miniso di Kota Padang tahun 2020	5
Gambar 2.3	: Kerangka Konseptual	25
Gambar 4.1	: <i>Normal Probability Plot</i>	47
Gambar 4.2	: Grafik <i>Scatterplot</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penilaian <i>Price Discount</i> Bagi Konsumen Pada Miniso di Kota Padang	6
Tabel 1.2	Penilaian Gaya Hidup Bagi Konsumen Pada Miniso di Kota Padang	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 4.1	Analisis Deskriptif	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden	42
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Reliabilitas	46
Tabel 4.5	Hasil Multikolinearitas	48
Tabel 4.6	Hasil Uji T	50
Tabel 4.7	Hasil Uji F	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52

