

**PENGARUH PERSEPSI NASABAH TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*
(Studi Pengguna *BRI Mobile* Di Nagari Surian Kecamatan
Pantai Cermin Kabupaten Solok)**

SKRIPSI



Oleh:

FEBRI ANDIKA PUTRA
1710011211150

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih S.E., M.M

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2021**

**The Effect of Customer Perception on Interest in Using Financial Technology (Study of
BRI Mobile Users in Nagari Surian, Pantai Cermin District, Solok Regency)**

Oleh

Febri Andika Putra¹ & Listiana Srimulatsih²

**Dosen dan Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta Padang**

E-mail: E-Mail: febriandikaputra2002@gmail.com¹ listiana@bunghatta.ac.id²

Abstract

This study aims to prove and analyze the effect of customer perceptions on the interest in using financial technology on customers in Kanagarian Surian, Pantai Cermin District, Solok Regency. In this study, several respondents were selected randomly. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents who were carried out directly. The data analysis method used was multiple regression analysis processed with Stata 12. Based on the results of hypothesis testing, it was found that perceived benefits, perceived convenience, and perceived trust had a significant effect on interest in using BRI Mobile financial technology, while risk perception had no significant effect on interest in using BRI Mobile in customers in Kanagarian Surian, Pantai Cermin District, Solok Regency.

Keywords: Perception of benefits, Perception of Ease, Perception of Risk and Perception of Trust

**Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology
(Studi Pengguna BRI Mobile di Nagari Surian Kecamatan Pantai Cermin Kabupaten**

Solok)

Oleh

Febri Andika Putra¹ & Listiana Srimulatsih²

**Dosen dan Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta Padang**

E-Mail: febriandikaputra2002@gmail.com¹ listiana@bunghatta.ac.id²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh persepsi nasabah terhadap minat menggunakan financial technology pada nasabah di Kanagarian Surian Kecamatan Pantai Cermin Kabupaten Solok. Pada penelitian ini digunakan beberapa orang responden yang dipilih secara acak. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang dilakukan secara langsung. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang diolah dengan Stata 12. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan financial technology BRI Mobile sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan BRI Mobile pada nasabah di Kanagarian Surian Kecamatan Pantai Cermin Kabupaten Solok.

Kata Kunci: Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN.....	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
Abstract.....	VI
Abstrak.....	VII
DAFTAR ISI.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang Masalah.....	4
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 <i>Technologi Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.1.2 Manfaat Implementasi Penerimaan Faktor Teknologi.....	16
2.2 Minat Menggunakan.....	17
2.2.1 Definisi Minat Menggunakan.....	17
2.2.2 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Teknologi.....	18
2.3 Persepsi Manfaat.....	20
2.3.1 Definisi Persepsi Manfaat.....	21
2.3.2 Dimensi Pengukuran Persepsi Manfaat.....	22
2.4 Persepsi Penggunaan.....	23
2.4.1 Definisi Persepsi Penggunaan.....	23
2.4.2 Faktor Pemicu Persepsi Penggunaan.....	24
2.5 Persepsi Risiko.....	25
2.5.1 Definisi Persepsi Risiko.....	25
2.5.2 Dimensi Pemicu Munculnya Persepsi Risiko.....	26
2.6 Persepsi Kepercayaan.....	27
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	28

2.7.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan.....	28
2.7.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan.....	30
2.7.3 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan.....	31
2.7.4 Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan.....	32
2.8 Model Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.6.1 Variabel Dependen.....	37
3.6.2 Variabel Independen.....	37
3.7 Skala Pengukuran.....	39
3.8 Metode Analisis Data.....	39
3.9 Uji Instrumen.....	39
3.9.1 Uji Validitas.....	39
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.10 Metode Analisis Data.....	41
3.10.1 Uji Normalitas.....	41
3.10.2 Analisis Model Regresi Linear Berganda.....	41
3.11 Pengujian Hipotesis.....	42
3.11.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.11.3 Uji t-statistik.....	43
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Prosedur Penyebaran Kuesioner.....	45
4.2 Demografis Responden.....	46
4.3 Pengujian Instrumen.....	48
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas.....	48

4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	52
4.4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
4.5 Hasil Pengujian Normalitas.....	55
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
4.7 Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi Penelitian.....	64
5.3 Keterbatasan dan Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67