

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik pada kawasan wisata Pantai Air Manis Kota Padang.
2. Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik pada kawasan wisata Pantai Air Manis Kota Padang
3. Citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik pada kawasan wisata Pantai Air Manis Kota Padang

5.2 Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian yang ditemukan dalam proses pengujian hipotesis belum sempurna, adanya beberapa keterbatasan dalam pembuatan penelitian ini mempengaruhi hasil yang ditemukan yaitu :

1. Responden penelitian ini adalah hanyalah wisatawan domestik sehingga hasil penelitian ini belum dapat berlaku kepada seeluruh wisatawan.
2. Penelitian ini hanya menganalisis variabel *electronic word of mouth*, aksesibilitas dan citra destinasi jadi disarankan untuk peneliti berikutnya

agar dapat menambah variabel lainnya yang dapat menjelaskan lebih mendalam tentang keputusan pembelian.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh di atas, untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian, maka disarankan sebagai berikut:

1. Dalam upaya untuk memperbaiki *electronic word of mouth* maka disarankan pada pengelola kawasan wisata Pantai Air Manis Kota Padang untuk memperhatikan keinginan wisatawan agar mau melakukan *helping the company* (membantu perusahaan) dalam publikasi objek wisata serta memperkenalkan objek wisata kepada banyak orang, dengan cara menghadirkan spot-spot foto yang menarik bagi wisatawan.
2. Dalam upaya untuk memperbaiki aksesibilitas maka disarankan pada pengelola kawasan wisata Pantai Air Manis Kota Padang untuk memperhatikan kemudahan untuk mendapatkan sarana angkutan menuju destinasi wisata, dengan cara memberikan petunjuk angkutan apa saja yang dapat dipergunakan untuk menuju destinasi wisata.
3. Dalam upaya memperbaiki citra destinasi disarankan pada pengelola kawasan wisata Pantai Air Manis Kota Padang untuk memperhatikan pengelolaan jasa wisata, dengan cara memperhatikan spot-spot foto wisata dan fasilitas yang disediakan sehingga wisatawan tertarik untuk berkunjung ke kawasan wisata Pantai Air Manis Kota Padang

