

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN
TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering*
(IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020)**

Skripsi



Oleh :

**ULFAH AULIA
1710011311048**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (Satu)*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG**

2021

UNIVERSITAS BUNG HATTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Menyatakan :

NAMA : ULFAH AULIA
NPM : 1710011311048
PROGRAM STUDI : STRATA SATU (S1)
JURUSAN : AKUNTANSI
JUDUL : PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN DAN
NON KEUANGAN TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM

Telah disetujui dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan dinyatakan Lulus dalam ujian komprehensif pada 15 Agustus 2021.

PEMBIMBING SKRIPSI



YUNILMA, S.E., M.Si, Ak.CA

Disetujui Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan didalam daftar pustaka.

Padang, 26 Agustus 2021

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Ulfa' with a stylized flourish underneath.

ULFAH AULIA

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM

Ulfah Aulia¹, Yunilma²

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : ulfahaulia52@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor keuangan dan non keuangan terhadap *underpricing* saham. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *share offering percent*, profitabilitas, *firm size*, *financial leverage*, *underwriter reputation*, dan *auditor reputation*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering (IPO)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 82 sampel yang dapat diolah. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Data di olah dengan menggunakan SPSS 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *auditor reputation* berpengaruh positif terhadap *underpricing* saham, *financial leverage* berpengaruh negatif terhadap *underpricing* saham. Sedangkan *share offering percent*, *firm size*, dan *underwriter reputation* tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham.

Kata Kunci : *Underpricing Saham, Share Offering Percent, Profitabilitas, Firm Size, Financial Leverage, Underwriter Reputation, Auditor Reputation.*

THE INFLUENCE OF FINANCIAL AND NON FINANCIAL FACTORS ON STOCKS UNDERPRICING

Ulfah Aulia¹, Yunilma²

Departement of Accounting, Faculty of Economic and Business, Bung Hatta University

Email : ulfahaulia52@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial and non financial factors on stocks underpricing. The variables used in this research are share offering percent, profitability, firm size, financial leverage, underwriter reputation, and auditor reputation. The population in this research were the companies that conduct IPO listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2020. The sample in this research were determined by using purposive sampling method to obtain a total of 82 sample that could be processed. The type of data used was secondary data obtained from www.idx.co.id. The data is processed by using SPSS 16. The result of this research indicate that profitability and auditor reputation have a positive influence on stocks underpricing, financial leverage has a negative influence on stocks underpricing. Meanwhile, share offering percent, firm size, and underwriter reputation have no influence on stocks underpricing.

Keywords : *Stocks Underpricing, Share Offering Percent, Profitability, Firm Size, Financial Leverage, Underwriter Reputation, Auditor Reputation.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I : PENDAHULUAN Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .Error! Bookmark not defined.

2.1 Teori Sinyal	Error! Bookmark not defined.
2.2 <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Underpricing</i> Saham.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 <i>Share Offering Percent</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 Profitabilitas (ROA).....	20
2.6 <i>Firm Size</i>	Error! Bookmark not defined.
2.7 <i>Financial Leverage</i>	Error! Bookmark not defined.
2.8 <i>Underwriter Reputation</i>	Error! Bookmark not defined.
2.9 <i>Auditor Reputation</i>	Error! Bookmark not defined.
2.10 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.10.1 Pengaruh <i>Share Offering Percent</i> terhadap <i>Underpricing</i> Saham	Error! Bookmark not defined.
2.10.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Underpricing</i>	

Saham	Error! Bookmark not defined.
2.10.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Underpricing</i> Saham....	Error! Bookmark not defined.
2.10.4 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Underpricing</i> Saham	Error! Bookmark not defined.
2.10.5 Pengaruh <i>Underwriter Reputation</i> terhadap <i>Underpricing</i> Saham	31
2.10.6 Pengaruh <i>Auditor Reputation</i> terhadap <i>Underpricing</i> Saham	Error! Bookmark not defined.
2.11 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis dan Sumber Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 <i>Underpricing</i> Saham.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 <i>Share Offering Percent</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Profitabilitas (ROA)	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 <i>Firm Size</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.5 <i>Financial Leverage</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.6 <i>Underwriter Reputation</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.7 <i>Auditor Reputation</i>	40
3.4 Metode Analisis Data	41
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	41
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.4.3 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	50
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.

4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Hasil Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Hasil Uji t (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.5.1 Pengaruh <i>Share Offering Percent</i> terhadap <i>Underpricing Saham</i>	61
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Underpricing Saham</i>	61
4.5.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Underpricing Saham</i>	Error! Bookmark not defined.
4.5.4 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Underpricing Saham</i>	Error! Bookmark not defined.
4.5.5 Pengaruh <i>Underwriter Reputation</i> terhadap <i>Underpricing Saham</i>	Error! Bookmark not defined.
4.5.6 Pengaruh <i>Auditor Reputation</i> terhadap <i>Underpricing Saham</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V : PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.4 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN