

**Penataan Media Informasi Luar Ruang Pada Ruas Jalan  
Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air  
Koridor Jalan Adinegoro  
Kota Padang**

**Tugas Akhir**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota  
Strata Satu (S1)*

*Oleh :*

**Chanda Pranata  
1610015311003**

Pembimbing I : Tomi Eriawan, S.T,M.T

Pembimbing II : Nory Yusry, S.T,M.Si



**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2021**



**YAYASAN PENDIDIKAN BUNG HATTA**  
**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

Kampus I : Jl. Sumatera Ulak Karang, Padang 25133 Telp. (0751) 7051678 – 7052096 Fax. 7055475  
Kampus II : Jl. Bagindo Aziz Chan, By Pass Air Pacah, Padang 25176 Telp. (0751) 463250  
Kampus III : Jl. Gajah Mada No.19, Olo Nanggalo, Padang 25143 Telp. (0751) 7054257 Fax : 7051341  
E-mail : [rektorat@bung-hatta.ac.id](mailto:rektorat@bung-hatta.ac.id). Website : [www.bung-hatta.ac.id](http://www.bung-hatta.ac.id).

**JURUSAN TEKNIK PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

**TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : **CHANDA PRANATA**  
NPM : **1610015311003**  
Judul Tugas Akhir : **Penataan Media Informasi Luar Ruang Pada Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro Kota Padang**

Padang, 24 Agustus 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1

(Tomi Eriawan, S.T, M.T)

Pembimbing 2

(Nori Yusri, S.T, M.Si)

Diketahui Oleh :

Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

Dekan



(Prof.Dr.Ir.Nasfryzal Carlo, M.Sc)

Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota

Ketua

(Ezra Aditia, S.T, M.Sc)

**Penataan Media Informasi Luar Ruang Pada Ruas  
Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air  
Koridor Jalan Adinegoro  
Kota Padang**

**Chanda Pranata<sup>1)</sup>, Tomi Eriawan<sup>2)</sup>, Nori Yusri<sup>3)</sup>**

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan  
Universitas Bung Hatta

Email: <sup>1)</sup> [chandapranata@gmail.com](mailto:chandapranata@gmail.com) <sup>2)</sup> [tomi.visi@gmail.com](mailto:tomi.visi@gmail.com) <sup>3)</sup> [noriyusri@bunghatta.ac.id](mailto:noriyusri@bunghatta.ac.id)

**ABSTRAK**

Dalam perencanaan kota, aspek Media Informasi Luar Ruang perlu ditata atau dirancang dengan baik sesuai aturan yang berlaku demi keamanan dan keindahan visualisasi kawasan kota. Media Luar Ruang sendiri sudah menjadi salah satu pengisi ruang visual kota seiring dengan banyaknya kegiatan masyarakat perkotaan. Media ini dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap kegiatan yang dipromosikan dan juga memudahkan untuk menemukan lokasi kegiatan. Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro Kota Padang pada kondisi eksisting memiliki 3 (tiga) jenis Media Informasi Luar Ruang. Jenis tersebut yaitu Papan Reklame (*Billboard*), Papan Nama Usaha atau Toko, dan Spanduk. Pada tahap analisis yang menjadi variabel penilaian adalah Ukuran, Penempatan, Jarak, dan Pencahayaan Media Informasi Luar Ruang. Tujuan penelitian adalah menata Media Informasi Luar Ruang yang ideal sesuai dengan Peraturan Walikota Padang Nomor 46 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Reklame, sehingga nantinya tercipta kawasan yang berestetika bagi pengguna jalan pada Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro Kota Padang. Metode penelitian yang dipakai ialah deskriptif dan kuantitatif yang dilakukan dengan cara mengkaji literature dan juga melakukan observasi atau survey langsung ke lapangan. Sehingga hasilnya berupa arahan atau usulan penataan Media Informasi Luar Ruang.

**Kata Kunci : Penataan, Media Informasi Luar Ruang, Aturan, Arahan**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Puji syukur pada Allah SWT atas rahmat, hidayat dan karunia-Nya berupa keimanan, kekuatan, rintangan, keselamatan, dan kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *Penataan Media Informasi Luar Ruang Pada Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro Kota Padang*.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan masukan, bimbingan dan arahan, serta bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Bapak Mardinata, BE dan Ibu Hasriyati selaku orang tua yang telah memberikan do'a, dukungan, materi dan lain sebagainya sehingga penulis dapat menyelesaikan tanggung jawab ini.
3. Bapak Prof.Dr.Ir. Nasfryzal Carlo, M.Sc selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta.
4. Bapak Ezra Aditia, S.T, M.Sc selaku Ketua Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Dr. Era Triana, M.Sc selaku Koordinator Tugas Akhir Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Bung Hatta.
6. Bapak Tomi Eriawan, ST. MT, selaku pembimbing I yang telah memberikan saya masukan, bimbingan, arahan, informasi maupun tunjuk ajar dalam penyelesaian tanggung jawab ini.
7. Ibu Nori Yusri, S.T, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahnya.
8. Ibu Dr.Ir. Haryani, M.TP selaku dosen penguji I dan Ibu Rini Asmariati, S.T, M.T selaku dosen penguji II
9. Seluruh dosen beserta staff Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota pada Universitas Bung Hatta.
10. Anggun Pratama, S.T, Bima Prima, S.T dan Deltha Utama selaku saudara kandung yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

11. Kak Nia Komala Sari, S.T dan Kak Rafika Yosania, S.T yang juga memberikan motivasi, dukungan ataupun hal yang lainnya.
12. Didi Septiawan Lubis S.Kom dan Radhy Jufista Bahri S.T sebagai sahabat maupun teman ngopi sambil bercerita tentang kehidupan dan kisah asmara yang akhirnya memotivasi penulis agar tanggung jawab ini cepat diselesaikan .
13. Senior maupun teman seangkatan Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian tanggung jawab ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari cara penyajian, materi maupun teknik penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritikan dan saran yang membangun untuk penyempurnaan dan peningkatan kualitas dalam pembuatan tugas akhir dikemudian hari.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatiannya dan semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya mahasiswa Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Bung Hatta.

Wassalam'alaikum Wr.Wb

Padang, 26 Agustus 2021

**Chanda Pranata**  
*Bp.1610015311003*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	2
1.3	Tujuan dan Sasaran .....	3
1.3.1	Tujuan.....	3
1.3.2	Sasaran .....	3
1.4	Ruang Lingkup.....	3
1.4.1	Ruang Lingkup Wilayah Studi .....	3
1.4.2	Pembagian Segmen di Ruas Batas Kota – Persimpangan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro.....	5
1.4.3	Ruang Lingkup Materi .....	7
1.5	Metode Penelitian.....	8
1.5.1	Metode Pengumpulan Data .....	8
1.5.2	Metode Analisis.....	9
1.6	Kerangka Berfikir.....	10
1.7	Keluaran .....	11
1.8	Sistematika Penulisan.....	11

### **BAB II STUDI LITERATUR**

2.1	Definisi Penataan .....	12
2.2	Peraturan Pemerintah tentang Media Informasi Luar Ruang.....	12
2.2.1	Peraturan Pemerintah Pekerjaan Umum Nomor 20 Tahun 2010 tentang Pemanfaatan dan Penggunaan Bagian Jalan .....	13
2.2.2	Peraturan Walikota Padang Nomor 46 Tahun 2017 dan Nomor 10 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Reklame.....	13

2.2.3	Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 11 Tahun 2012 Tentang Tata Cara Penetapan Trase Jalur Kereta Api .....	14
2.3	Signage.....	17
2.4	Media Reklame atau Media Luar Ruang dalam Rancangan Kota .....	17
2.3.1	Definisi Media Reklame atau Media Luar Ruang.....	17
2.3.2	Klasifikasi Media Reklame atau Media Luar Ruang .....	18
2.3.3	Ketentuan Umum Media Luar Ruang .....	23
2.3.4	Lokasi Perletakan Media Reklame.....	24
2.5	Studi Kasus Pengaturan Media Reklame .....	26
2.4.1	Panduan Rancangan Kota Long Beach (Shirvani, 1985).....	26
2.4.2	Standar Peraturan Media Reklame di Oak Park (Shirvani, 1985 dalam Robby 2007) .....	26
2.4.3	Efektifitas Desain Papan Reklame Billboard (Titik, Makalah 2010).....	27
2.4.4	Penataan Reklame Kota Semarang (Rina Kurniatia, M Fajri Nugrahab)....	28

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

3.1	Gambaran Umum Wilayah .....	39
3.1.1	Gambaran Umum Kota Padang.....	39
3.1.2	Gambaran Umum Kecamatan Koto Tangah .....	42
3.2	Kondisi Eksisting Kawasan Studi .....	45
3.2.1	Kondisi Eksisting Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Jalan Adinegoro .....	45
3.2.2	Jenis Media Reklame di Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro .....	48
3.3	Kondisi Eksisting Per - Segmen.....	51
3.3.1	Kondisi Eksisting Segmen I .....	51
3.3.2	Kondisi Eksisting Segmen II.....	57
3.3.3	Kondisi Eksisting Segmen III .....	64
3.3.4	Kondisi Eksisting Segmen IV .....	73
3.3.5	Kondisi Eksisting Segmen V.....	81
3.3.6	Kondisi Eksisting Segmen VI .....	93
3.3.7	Kondisi Eksisting Segmen VII.....	102
3.3.8	Kondisi Eksisting Segmen VIII.....	110

3.3.9	Kondisi Eksisting Segmen IX .....	118
3.3.10	Kondisi Eksisting Segmen X.....	130

#### **BAB IV ANALISIS MEDIA INFORMASI LUAR RUANG**

4.1	Analisis Penyediaan Media Informasi Luar Ruang Pada Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro .....	141
4.1.1	Penilaian Ukuran Media Informasi Luar Ruang .....	141
4.1.2	Penilaian Penempatan Media Informasi Luar Ruang .....	168
4.1.3	Penilaian Jarak Media Informasi Luar Ruang.....	185
4.1.4	Penilaian Pencahayaan Media Informasi Luar Ruang .....	188
4.2	Kesimpulan Penilaian Media Informasi Luar Ruang Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro .....	199
4.3	Usulan Penataan Media Informasi Luar Ruang .....	205
4.3.1	Ukuran Media Informasi Luar Ruang .....	205
4.3.2	Penempatan Media Informasi Luar Ruang.....	207
4.3.3	Jarak Media Informasi Luar Ruang.....	209
4.3.4	Pencahayaan Media Informasi luar Ruang.....	211
4.4	Lokasi Potensial Penempatan Media Informasi Luar Ruang .....	212

#### **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1	Kesimpulan.....	214
5.2	Rekomendasi .....	215

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xii</b>
-----------------------------	------------



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jarak Antar Segmen.....	5
Tabel 1.2	Hasil Survey Media Reklame .....	7
Tabel 2.1	Penjelasan Tentang Peraturan Yang Dipakai .....	14
Tabel 2.2	Penjelasan Tentang Peraturan Yang Bersangkutan Dengan Aspek Penataan.....	17
Tabel 2.3	Kriteria Media Informasi Luar Ruang .....	30
Tabel 2.4	Kesimpulan Literatur Terkait Media Informasi Luar Ruang.....	37
Tabel 3.1	Luas Wilayah Kecamatan di Kota Padang Tahun 2019 .....	39
Tabel 3.2	Jumlah Dan Kepadatan Penduduk Kecamatan Koto Tangah Tahun 2018....	42
Tabel 3.3	Jarak Antar Segmen.....	46
Tabel 3.4	Jumlah Media Informasi Luar Ruang di Ruas Batas Kota-Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro.....	50
Tabel 3.5	Rekap Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) dan Papan Nama Usaha atau Toko Segmen I.....	52
Tabel 3.6	Kondisi Eksisting Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Segmen I.....	52
Tabel 3.7	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen I .....	53
Tabel 3.8	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen I.....	55
Tabel 3.9	Rekap Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) dan Papan Nama Usaha atau Toko Segmen II.....	58
Tabel 3.10	Kondisi Eksisting Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Segmen II .....	58
Tabel 3.11	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen II.....	59
Tabel 3.12	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen II .....	62
Tabel 3.13	Rekap Papan Nama Usaha atau Toko Segmen III.....	64
Tabel 3.14	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen III .....	64
Tabel 3.15	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen III.....	70
Tabel 3.16	Rekap Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) dan Papan Nama Usaha atau Toko Segmen IV.....	74

Tabel 3.17	Kondisi Eksisting Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Segmen IV .....	74
Tabel 3.18	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen IV .....	75
Tabel 3.19	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen IV .....	79
Tabel 3.20	Rekap Papan Nama Usaha atau Toko Segmen V.....	82
Tabel 3.21	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen V.....	82
Tabel 3.22	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen V .....	90
Tabel 3.23	Rekap Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) dan Papan Nama Usaha atau Toko Segmen VI.....	94
Tabel 3.24	Kondisi Eksisting Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Segmen VI.....	94
Tabel 3.25	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen VI .....	96
Tabel 3.26	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen VI.....	100
Tabel 3.27	Rekap Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) dan Papan Nama Usaha atau Toko Segmen VII.....	103
Tabel 3.28	Kondisi Eksisting Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Segmen VII .....	103
Tabel 3.29	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen VII.....	104
Tabel 3.30	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen VII .....	108
Tabel 3.31	Rekap Papan Nama Usaha atau Toko Segmen VIII.....	111
Tabel 3.32	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen VIII.....	111
Tabel 3.33	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen VIII.....	116
Tabel 3.34	Rekap Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) dan Papan Nama Usaha atau Toko Segmen IX.....	119
Tabel 3.35	Kondisi Eksisting Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Segmen IX.....	119
Tabel 3.36	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen IX .....	121
Tabel 3.37	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen IX.....	128
Tabel 3.38	Rekap Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) dan Papan Nama Usaha atau Toko Segmen X.....	131
Tabel 3.39	Kondisi Eksisting Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Segmen X.....	131
Tabel 3.40	Kondisi Eksisting Papan Nama Usaha atau Toko Segmen X.....	132
Tabel 3.41	Kondisi Eksisting Spanduk Segmen X .....	139
Tabel 4.1	Penilaian Tinggi Tiang Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) .....	142
Tabel 4.2	Perbandingan Tinggi Tiang Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Persegmen.....	143
Tabel 4.3	Penilaian Tinggi Tiang Papan Nama Usaha atau Toko .....	145
Tabel 4.4	Perbandingan Tinggi Tiang Papan Nama Usaha atau Toko Persegmen .....	149

Tabel 4.5	Penilaian Tinggi Spanduk.....	151
Tabel 4.6	Perbandingan Tinggi Spanduk Persegmen .....	152
Tabel 4.7	Pengelompokan Tinggi Spanduk yang Bermasalah .....	153
Tabel 4.8	Penilaian Jarak Sudut Pandang Spanduk.....	153
Tabel 4.9	Perbandingan Jarak Sudut Pandang Spanduk Persegmen .....	155
Tabel 4.10	Pengelompokan Jarak Sudut Pandang Spanduk yang Bermasalah .....	155
Tabel 4.11	Penilaian Dimensi Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) .....	156
Tabel 4.12	Perbandingan Dimensi Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Persegmen .....	157
Tabel 4.13	Penilaian Dimensi Papan Nama Usaha Atau Toko .....	159
Tabel 4.14	Perbandingan Dimensi Papan Nama Usaha Atau Toko Persegmen.....	163
Tabel 4.15	Perbandingan Dimensi Spanduk.....	165
Tabel 4.16	Perbandingan Dimensi Spanduk Persegmen .....	167
Tabel 4.17	Penempatan Media Informasi Luar Ruang yang Eksiting.....	168
Tabel 4.18	Penilaian Penempatan Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ).....	169
Tabel 4.19	Perbandingan Penempatan Papan Reklame ( <i>billboard</i> ) Persegmen.....	171
Tabel 4.20	Sketsa Penempatan Media Informasi Jenis Papan Nama Usaha atau Toko..	173
Tabel 4.21	Penilaian Penempatan Papan Nama Usaha Atau Toko .....	174
Tabel 4.22	Perbandingan Penempatan Papan Nama Usaha Atau Toko Persegmen.....	183
Tabel 4.23	Penilaian Jarak Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ).....	185
Tabel 4.24	Perbandingan Jarak Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Persegmen .....	186
Tabel 4.25	Penilaian Pencahayaan Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ).....	188
Tabel 4.26	Perbandingan Pencahayaan Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) Persegmen.....	190
Tabel 4.27	Penilaian Pencahayaan Papan Nama Usaha Atau Toko .....	192
Tabel 4.28	Perbandingan Pencahayaan Papan Nama Usaha Atau Toko Persegmen .....	197
Tabel 4.29	Tabel Kesimpulan Penilaian Media Informasi Luar Ruang Jenis Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) .....	200
Tabel 4.30	Tabel Kesimpulan Penilaian Media Informasi Luar Ruang Jenis Papan Nama Usaha Atau Toko .....	202
Tabel 4.31	Tabel Kesimpulan Penilaian Media Informasi Luar Ruang Jenis Spanduk .....	204
Tabel 4.32	Ukuran Tinggi Tiang dan Ditempel Didinding Papan Nama Usaha Atau Toko.....	206

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Kawasan Studi .....	6
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran Penataan Media Informasi Luar Ruang pada Koridor Jalan Raya Indarung Kota Padang .....	10
Gambar 2.1	Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) .....	19
Gambar 2.2	Spanduk .....	20
Gambar 2.3	Papan Nama Usaha atau Toko .....	20
Gambar 2.4	Ukuran Umum Media Luar Ruang Jenis Spanduk .....	23
Gambar 2.5	Jangkauan/Jarak Pandang Normal .....	24
Gambar 2.6	Lokasi Penempatan Media Informasi Luar Ruang Menurut Shirvani .....	25
Gambar 2.7	Lokasi Penempatan Media Informasi Luar Ruang Menurut Ewald dan Mandelker .....	25
Gambar 3.1	Diagram Luas Wilayah Kecamatan di Kota Padang Tahun 2019 .....	40
Gambar 3.2	Peta Administrasi Kota Padang .....	41
Gambar 3.3	Diagram Kepadatan Penduduk di Kecamatan Koto Tangah Tahun 2018 .....	43
Gambar 3.4	Peta Kecamatan Koto Tangah .....	44
Gambar 3.5	Kondisi Eksisting Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro .....	45
Gambar 3.6	Peta Pembagian Segmen Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro .....	47
Gambar 3.7	Penempatan Media Reklame ( <i>Billboard</i> ) Pada Lokasi Eksisting .....	48
Gambar 3.8	Papan Nama Usaha atau Toko Berdasarkan Teknis Pemasangan .....	49
Gambar 3.9	Spanduk Pada Lokasi Eksisting .....	49
Gambar 3.10	Penampang Jalan Segmen I .....	51
Gambar 3.11	Peta Segmen I .....	56
Gambar 3.12	Penampang Jalan Segmen II .....	57
Gambar 3.13	Peta Segmen II .....	63
Gambar 3.14	Penampang Jalan Segmen III .....	64
Gambar 3.15	Peta Segmen III .....	72
Gambar 3.16	Penampang Jalan Segmen IV .....	73
Gambar 3.17	Peta Segmen IV .....	80
Gambar 3.18	Penampang Jalan Segmen V .....	81

Gambar 3.19	Peta Segmen V.....	92
Gambar 3.20	Penampang Jalan segmen VI.....	93
Gambar 3.21	Peta Segmen VI.....	101
Gambar 3.22	Penampang Jalan Segmen VII.....	102
Gambar 3.23	Peta Segmen VII.....	109
Gambar 3.24	Penampang Jalan Segmen VIII.....	110
Gambar 3.25	Peta Segmen VIII.....	117
Gambar 3.26	Penampang Jalan Segmen IX.....	118
Gambar 3.27	Peta Segmen IX.....	129
Gambar 3.28	Penampang Jalan Segmen X.....	130
Gambar 3.29	Peta Segmen X.....	140
Gambar 4.1	Peta Penilaian Tinggi Tiang Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ).....	143
Gambar 4.2	Peta Penilaian Tinggi Tiang Papan Nama Usaha atau Toko.....	150
Gambar 4.3	Peta Penilaian Dimensi Papan Reklame( <i>Billboard</i> ).....	158
Gambar 4.4	Peta Penilaian Dimensi Papan Nama Usaha atau Toko.....	164
Gambar 4.5	Peta Penilaian Penempatan Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ).....	172
Gambar 4.6	Peta Penilaian Penempatan Papan Nama Usaha atau Toko.....	184
Gambar 4.7	Peta Penilaian Jarak Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ).....	187
Gambar 4.8	Peta Penilaian Pencahayaan Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ).....	191
Gambar 4.9	Peta Penilaian Pencahayaan Papan Nama Usaha atau Toko.....	198
Gambar 4.10	Usulan Ukuran Tinggi Tiang dan Dimensi Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ) ..	206
Gambar 4.11	Ukuran Sudut Pandang dan Ketinggian Media Reklame Kain/Spaduk ....	207
Gambar 4.12	Usulan Penempatan Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ).....	208
Gambar 4.13	Penempatan Papan Nama Usaha Atau Toko.....	209
Gambar 4.14	Peta Rencana Jarak Papan Reklame ( <i>Billboard</i> ).....	210