

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro Kota Padang pada kondisi eksisting memiliki 3 (tiga) jenis Media Informasi Luar Ruang. Jenis tersebut yaitu Papan Reklame (*Billboard*), Papan Nama Usaha atau Toko, dan Spanduk. Pada tahap analisis yang menjadi variabel penilaian adalah Ukuran, Penempatan, Jarak, dan Pencahayaan Media Informasi Luar Ruang.

Papan reklame (*billboard*) eksisting pada umumnya tinggi tiangnya sudah sesuai dengan aturan. Karena pada umumnya kondisi eksisting tinggi tiang ≥ 3 m dan hanya ada 1 unit yang tinggi tiangnya 1.5 m dengan persentase 93% untuk sesuai. Dari dimensinya sebanyak 7 unit masih tidak sesuai dengan persentase 47% untuk tidak sesuai. Penempatan pada masih banyak yang tidak sesuai dengan peraturan, dari jumlah keseluruhan sebanyak 15 unit yang tidak sesuai ada 11 unit dengan persentase 74%. Jarak kondisi eksisting 100% sesuai dengan aturan, karena secara keseluruhan jarak antar media diatas 100 m. Pencahayaan pada kondisi eksisting yang tidak memiliki pencahayaan 74 % dengan jumlah 11 Unit. Hasil penilaian papan reklame (*billboard*) rata-rata sekitar 60% sudah sesuai dengan peraturan, sementara sekitar 40% belum sesuai dengan peraturan atau masih ada permasalahan pada terhadap variabel.

Papan nama usaha atau toko pada eksisting kondisi tinggi tiang sudah sesuai aturan dan hanya sedikit yang tidak sesuai dengan persentase 90% untuk sesuai. Dimensinya masih banyak yang tidak sesuai dengan aturan untuk persentase 75% tidak sesuai. Penempatan banyak yang tidak sesuai karena berada pada bahu jalan, diatas trotoar, dan juga dekat dengan sisi rel kerat api, persentasenya 46% untuk yang tidak sesuai. Untuk yang tidak memiliki pencahayaan masih banyak dengan jumlah 102 unit dari 169 unit jumlah media dengan persentase 60% untuk tidak sesuai. Hasil penilaian papan nama usaha atau toko rata-rata sekitar 52% sudah sesuai dengan peraturan, sementara sekitar 47% belum sesuai dengan peraturan atau masih ada permasalahan terhadap variabel.

Media Jenis spanduk banyak ditemukan yang melebihi dimensi untuk ukuran kecil tetapi kurang untuk ukuran besar dengan persentase untuk ukuran kecil (S) 66% tidak sesuai sementara untuk ukuran besar (L) 100% tidak sesuai dengan aturan. Dari segi jarak sudut pandang umumnya tidak sesuai dengan persentase 97%. Tinggi spanduk sudah sesuai dengan

aturan dimana hanya 5 unit saja yang tidak sesuai dari jumlah spanduk 35 unit dengan 86% untuk sesuai. Hasil penilaian spanduk rata-rata sekitar 41% sudah sesuai dengan peraturan, sementara sekitar 59% belum sesuai dengan peraturan atau masih ada permasalahan terhadap variabel. Pada media jenis spanduk ini terjadi penyalahgunaan fungsi, dimana tujuan spanduk yang hanya bersifat sementara atau dalam jangka pendek tetapi pada kondisi eksisting spanduk digunakan sebagai papan nama usaha, sedangkan dalam artiannya jauh perbedaan. Hal tersebut perlu diatur agar seragam.

Berdasarkan hasil penilaian tersebut, maka diperlukan usulan penataan media informasi luar ruang yang efektif untuk bisa di realisasikan pada kawasan penelitian ini sehingga meningkatkan estetika kawasan sebagai koridor pintu masuk.

5.2 Rekomendasi

Media Informasi Luar Ruang pada kawasan penelitian memerlukan penataan yang efektif agar dalam penyelenggaraannya terkendali dan pengawasan perlu dilakukan oleh pemerintah setempat untuk menertipkan media yang tidak sesuai dengan peraturan baik berupa denda maupun sanksi lainnya. Untuk tahap Penataan Media Informasi Luar Ruang pada kawasan penelitian ini diharapkan sesuai dengan *Peraturan Walikota Padang Nomor 46 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame, Peraturan Walikota Padang Nomor 10 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Reklame, Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 20 Tahun 2010, dan Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 11 Tahun 2012 Tentang Tata Cara Penetapan Trase Jalur Kereta Api*, dan Teori terkait yang ideal dalam penataan Media Informasi Luar Ruang.

DAFTAR PUSTAKA

- Kartikaningdyah, Ely. 2009. *Analisa Potensi Titik Reklame di Kota Batam*. Politeknik Batam
- Kurniatia, Rina dan Muhammad Fajri Nugrahah. 2019. *Rumusan Kebijakan Penataan Reklame di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Aldy, Pedia. 2013. *Identifikasi Penataan Reklame di Kota Medan*. Universitas Riau.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Harris, Cyril M. 1975. *Dictionary of Architecture and Construction*. New York: McGraw Hill book Company.
- Hobbs, F.D. 1995. *Perencanaan dan Teknis Lalu Lintas*. Yogyakarta: UGM Press.
- Ibrahim, Al Hayat. 2015. *Kajian Penataan Media Luar Ruang pada Koridor Jalan Samudera Kota Padang*. Universitas Bung Hatta.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan, Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Juniarko, Oky, Surjono dan Fadly Usman. 2010. *Penataan Reklame pada Koridor Jalan Utama Kota Mataram*. Universitas Brawijaya.
- Koppelman, Lee E dan Joseph De Chiara. 1975. *Urban Planning and Design Criteria*. NewYork: Van Nostrand Reinhold Company.
- Merriam. 1965. *Webster's Seventh New Collegiate Dictionary*. Massachusetts USA: Merriam Webster Incorporated.
- Mustikawati, Triandriani. 1997. *Penataan Signage pada Koridor Pertokoan*. Universitas Indonesia.
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum. Nomor 20. 2010. *Pemanfaatan dan Penggunaan Bagian Jalan*. Menteri Pekerjaan Umum.
- Peraturan Menteri Perhubungan. Nomor 11.2012. *Tata Cara Penetapan Trase Jalur Kereta Api*. Menteri Perhubungan.
- Peraturan Walikota Padang. Nomor 10. 2015. *Penyelenggaraan Reklame*.
- Peraturan Walikota Padang. Nomor 46. 2017. *Penyelenggaraan Reklame*.
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 1992. *Psikologi Lingkungan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.

- Septyani, Debby Maulidya. 2013. Pelaksanaan Penagihan Pajak Reklame dalam Upaya Pencairan Tunggakan Pajak Reklame Kota Bandung. Universitas Indonesia.
- Shirvani, Hamid. 1985. *The Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Smardon, R. 1986. *Foundation for Visual Project Analysis*. New York: John Wiley and Sons.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Watson, Donald, Alan Plattus, and Robert G. Shibley. 2000. *Time Saver Standards for Urban Design*. New York: McGraw Hill.