

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, SENSITIVITAS INDUSTRI,
UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN ASING DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur pada yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2015-2019)**

SKRIPSI



OLEH:

SRY ANGGRAYNY

1710011311077

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNGHATTA**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

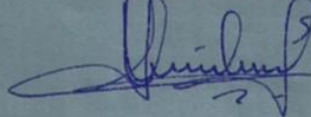
Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Menyatakan

Nama : Sry Anggrayny
Npm : 1710011311077
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Akuntansi
Judul : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Telah disetujui dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari Minggu, 15 Agustus 2021

PEMBIMBING SKRIPSI

PEMBIMBING 1



Hj. YUNILMA, S.E., M.Si, Ak.CA

Disetujui oleh

Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Hidayat, S.T., M.T., IPM

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sry Anggrayny

NPM : 1710011311077

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya dan pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim..

Padang, 08 Agustus 2021

Penulis

SRY ANGGRAYNY

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, INDUSTRIAL SENSITIVITY, COMPANY SIZE, FOREIGN OWNERSHIP AND MANAGERIAL OWNERSHIP ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

Sry Anggrayny¹, Hj Yunilma².

Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

Email : sryanggrayny1@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of environmental performance, industrial sensitivity, company size, foreign ownership and managerial ownership on the disclosure of corporate social responsibility in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019, using purposive sampling method. The sample obtained is 20 manufacturing companies listed on the IDX. the type of data used in this study is secondary data obtained from www.idx.co.id. The data were processed using SPSS 16. The data analysis techniques used in this study were descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression, and hypothesis testing. Based on the results of hypothesis testing, it was found that environmental performance, industrial sensitivity and managerial ownership had a significant effect on Corporate Social Responsibility, while firm size and foreign ownership had no effect on Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords: Environmental Performance, Industrial Sensitivity, Company Size, Foreign Ownership and Managerial Ownership

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, SENSITIVITAS INDUSTRI,
UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN ASING DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
*DISCLOSURE***

Sry Anggrayny¹, Hj Yunilma².

¹Fakultas Ekonomi Jurusan Akutansi, Universitas Bung Hatta

Email : sryanggrayny1@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan, sensitivitas industri, ukuran perusahaan, kepemilikan asing dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019, dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang didapat adalah 20 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI . jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari *www.idx.co.id* . Data diolah dengan menggunakan SPSS 16. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa kinerja lingkungan, sensitivitas industri dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* sedangkan ukuran perusahaan dan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Kepemilikan Manajerial

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan terlebih dahulu kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”**. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada

1. Ayah (Deldi) dan Ibu (Trisna Dewi) serta kakak (Diant Ratna Andhyka Sari S.pd) dan adek (Verdhy Nando) yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat dan bimbingannya baik secara moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga sarjana.
2. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni,S.E.,MBA. Selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Hj Yunilma S.E, M.Si,Ak.CA ,selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan

baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran dan pendapat yang sangat saya butuhkan dalam penulisan ini.

4. Ibu Dr.Hidayat, S.T., M.T.,IPM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta
5. Bapak Drs. Meihendri, S.E.,M,Si., AK., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Herawati, S.E., M.Si., AK., CA selaku Ketua Jurusan Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hattta.
7. Bapak Nurhuda N., S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hattta.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan yang telah memberikan kelancaran dalam pembuatan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada support system Annisa Fitri Rahmayeni, Miftahul Rizqah, Ela Annisa, Violina Khairoso yang telah bersama-sama dari awal semester sampai sekarang dan telah membantu penulis dalam menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
10. Terima kasih kepada teman yang udah seperti keluarga Radiatum Mardiah, Syarifah Aini yang selalu memberikan support, semangat dan mengingatkan, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
11. Terima kasih kepada orang-orang terdekat lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan serta keluh kesah

penulis dari awal pengerjaan skripsi hingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan di jenjang sarjana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki dan ketahui, sehingga terdapat kekurangan baik dari segi bahasa maupun penyusunan ditiap kalimat. Oleh karena itu, penulis berharap dengan kerendahan hati kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Padang, Desember 2021

Sry Anggrayny

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAM PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Peneliti	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	14
2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.3 Kinerja Lingkungan	20
2.4 Sensitivitas Industri	22
2.5 Ukuran Perusahaan.....	24
2.6 Kepemilikan Asing.....	25
2.7 Kepemilikan Manajerial.....	27
2.8 Pengembangan Hipotesis	28
2.8.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.8.2 Pengaruh Sensitivitas Industri terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30

2.8.4 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.8.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.9 Kerangka Pemikiran	35
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Populasi dan Sampel	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	37
3.3 Defenisi Operasional dan Pengukur Variabel	37
3.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
3.3.2 Kinerja Lingkungan	39
3.3.3 Sensitivitas Industri	40
3.3.4 Ukuran Perusahaan	41
3.3.5 Kepemilikan Asing	42
3.3.6 Kepemilikan Manajerial	42
3.4 Metode Analisis Data	43
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	43
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.4.2.1 Uji Normalitas	44
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	45
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	45
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5 Pengujian Hipotesis	47
3.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.5.2 Uji Signifikansi simultan (Uji F test)	48
3.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t- statistik)	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	50
4.2 Analisi Statistik Deskriptif	51
4.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	53
4.3.1 Hasi Uji Normalitas	53
4.3.2 Hasil Uji Multikolonearitas	55
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	56
4.3.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	55
4.4 Uji Hipotesis	57
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	57
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (uji F)	58
4.4.3 Uji Persial (uji t)	59
4.5 Pembahasan	62

4.5.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
4.5.2	Pengaruh Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Socia Responsibility</i>	64
4.5.4	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.5.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
BAB V : PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Implikasi Teoritis dan Praktis.....	68
5.3	Keterbatasan Penelitian	69
5.4	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskriptif Pengambilan Sampel.....	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas	54
Tabel 4.4 Hasil pengujian Normalitas Menggunakan Unstandardized Residual.....	54
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	56
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	57
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	58
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 KerangkaPemikiran.....	35
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2019

Lampiran 2 Kategori Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 3 Uji Deskriptif

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5 Uji Hipotesis