

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian terakhir dari penelitian yang terdiri dari kesimpulan, implikasi, keterbatasan penelitian dan saran-saran.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil penelitian yang merupakan pemecahan masalah dari sejumlah pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham
2. *Current Ratio* berpengaruh negatif terhadap harga saham
3. *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap harga saham
4. *Return On Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat praktis maupun akademis yaitu :

1. Manfaat Praktis
  - a. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi mengenai permasalahan dalam investasi untuk mendapatkan keuntungan yang diharapkan hendaknya investor atau calon investor mengetahui dan memperhatikan faktor lain atau faktor eksternal yang berhubungan dengan saham yang akan dan yang sudah dibeli.

- b. Bagi manajemen perusahaan yang mempunyai saham dapat menjadikan kebijakan dividen sebagai evaluasi dalam mempengaruhi harga saham.

## 2. Manfaat Teoritis

- a. Bagi penulis, hasil penelitian ini dapat menjadi sarana menambah ilmu pengetahuan yang secara teoritis telah dipelajari di bangku perkuliahan sehingga memperoleh gambaran yang dapat dipercaya mengenai harga saham.
- b. Bagi akademik, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dalam pengembangan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian–penelitian berikutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian yang menjadi sampel hanya 22 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan untuk semua perusahaan.
2. Variabel independen ini memakai 4 variabel yaitu kebijakan dividen, *current ratio*, *earning per share* dan *return on equity* sedangkan masih terdapat kemungkinan variabel lain yang mempengaruhi harga saham.

#### **5.4 Saran**

Dari kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk peneliti dimasa mendatang disarankan untuk memperluas sampel observasi, sehingga hasil penelitian ini dapat digeneralisasi.
2. Penelitian selanjutnya perlu melakukan penambahan variabel independen lain yang belum digunakan dalam penelitian ini.