

**LAPORAN
STUDIO AKHIR ARSITEKTUR**

REDESAIN PASAR TRADISIONAL SIMPANG TIGA DENGAN PENDEKATAN ECO CULTURE DI PASAMAN BARAT

Dosen Koordinator:

Ariyati S.T., M.T

Dosen Pembimbing:

Ir. Nasril Sikumbang, M.T.,IAI

Ir. Yaddi Sumitra, M.T.P

Mahasiswa:

ANISYA SHAFIRA SALSABILA

1710015111022



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Studio AkhirArsitektur

Judul:

Redesain Pasar Tradisional Simpang Tiga dengan Pendekatan Eco Culture di Pasaman Barat

Oleh:

Anisya Shafira Salsabila

1710015111022

Padang, 24 Agustus 2021

Disetujui:

Dosen Pembimbing I

Ir. Nasril Silkumbang, M.T., IAI

Dosen Pembimbing II

Ir. Yaddi Sumitra, M.T.P

Mengetahui:

Ketua Program StudiArsitektur

Dr. Al Busyrafuadi, S.T.,M.Sc.

Koordinator Studio AkhirArsitektur

Ariyati, S.T.,M.T.

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2021

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN TUGAS AKHIR ARSITEKTUR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisya Shafira Salsabila
NPM : 1710015111022
Program Studi : Arsitektur

Dengan sejujur-jujurnya Saya menyatakan bahwa hasil pekerjaan Studio Akhir Arsitektur, dengan judul:

Redesain Pasar Tradisional Simpang Tiga dengan Pendekatan Eco Culture di Pasaman Barat

Merupakan hasil karya yang dibuat sendiri, bukan jiplakan dari Tugas Akhir atau Karya Tulis atau Studio Akhir Arsitektur orang lain, dengan menjunjung tinggi kode-etik akademik di lingkungan ilmiah dan almamater. Jika dikemudian hari ternyata tidak sesuai dengan pernyataan di atas, penulis bersedia untuk mempertanggung jawabkannya.

Padang, 26 Agustus 2021



Anisya Shafira Salsabila

REDESAIN PASAR TRADISIONAL SIMPANG TIGA DENGAN PENDEKATAN ECO CULTURE DI PASAMAN BARAT

Anisya Shafira Salsabila¹, Nasril Sikumbang, Yaddi Sumitra²

Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Bung Hatta

Email: aniswashafirasalsabila@gmail.com nasril.sikumbang@bunghatta.ac.id sumitrayaddi@bunghatta.ac.id

Abstract

Kabupaten Pasaman Barat adalah salah satu kabupaten di Sumatra Barat, Indonesia. Wilayah ini dibentuk dari hasil pemekaran Kabupaten Pasaman berdasarkan UU No.38 Tahun 2003 pada tanggal 18 Desember 2003, dengan ibu kota kabupaten di Simpang Ampek. Untuk pengembangan Pasaman Barat menjadi lebih baik, salah satunya dengan meredesain pasar tradisional menjadi pasar yang layak digunakan sehingga pedagang, pembeli dan pengunjung pasar menjadi lebih nyaman dalam melakukan aktivitas jual beli. Salah satu pasar tradisional yang berada di Kabupaten Pasaman Barat yaitu Pasar Tradisional Simpang 3 yang berlokasi di Nagari Koto Baru, Kecamatan Luhak Nan Duo. Walaupun pasar tradisional simpang 3 ini tidak tertata dengan baik dan terlihat kotor, masyarakat yang berbelanja di pasar ini tidak berkurang. Dengan adanya **Redesain Pasar Tradisionla Simpang 3 dengan Pendekatan Eco Culture di Pasaman Barat** dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan Pembeli pada Pasar tradisional ini. Dengan menambahkan fasilitas penunjang seperti: musholla, toilet umum, ruang terbuka/ taman, kantor pasar, gudang sewa, parkir kendaraan, tempat pembuangan sampah sementara. Pada redesain tersebut tidak menghilangkan ciri khas pasar tradisional dan dapat memajukan perekonomian di Pasaman Barat.

Kata Kunci : Pasar Tradisional, Redesain, Eco Culture

REDESIGN OF THE TRADITIONAL MARKET OF SIMPANG TIGA WITH APPROACH ECO CULTURE IN PASAMAN BARAT

Anisya Shafira Salsabila¹, Nasril Sikumbang², Ir. Yaddi Sumitra²

Architecture Study Program, Faculty of Civil Engineering and Planning, Bung Hatta University

Email: aniswashafirasalsabila@gmail.com nasril.sikumbang@bunghatta.ac.id sumitrayaddi@bunghatta.ac.id

Abstract

West Pasaman Regency is one of the regencies in West Sumatra, Indonesia. This area was formed as a result of the division of Pasaman Regency based on Law No. 38 of 2003 on 18 December 2003, with the district capital at Simpang Ampek. For the development of West Pasaman to be better, one of them is by redesigning the traditional market into a market that is suitable for use so that traders, buyers and market visitors become more comfortable in carrying out buying and selling activities. One of the traditional markets in West Pasaman Regency is Simpang Tiga Traditional Market which is located in Nagari Koto Baru, Luhak Nan Duo District. Although the traditional market at intersection Tiga is not well organized and looks dirty, the number of people who shop at this market is not reduced. The redesign of the Simpang Tiga Traditional Market with an Eco Culture Approach in West Pasaman can increase the number of visitors and buyers at this traditional market. By adding supporting facilities such as: prayer room, public toilets, open space/garden, market office, rental warehouse, vehicle parking, temporary garbage disposal. The redesign does not eliminate the characteristics of traditional markets and can advance the economy in West Pasaman.

Keywords: Traditional Market, Redesign, Eco Culture

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan keadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Studio Akhir Arsitektur dengan judul “**Redesain Pasar Tradisional Simpang Tiga dengan Pendekatan Eco Culture di Pasaman Barat**” yang dimulai dari pelaksanaan menyusun laporan, gambar kerja, sampai dengan tahap pelaksanaan sidang sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Bung Hatta.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan dalam pelaksanaan Seminar Arsitektur ini. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Terimakasih yang sangat luar biasa kepada Allah SWT, maha sempurna yang memberikan kelancaran untuk semuanya.
2. Dukungan terbesar dan selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi kepada penulis untuk lebih giat belajar dari **Kedua Orang Tua dan Keluarga**.
3. Bapak **Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA** selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
4. Bapak **Prof. Dr. Ir. Nasfryzal Carlo, M.Sc** selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Bung Hatta.
5. Bapak **Dr. Al Busyra Fuadi, S.T, M.T** selaku Ketua Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Bung Hatta.
6. Ibu **Ariyati, S.T., M.T** selaku Koordinator mata kuliah Studio Akhir Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Bung Hatta.
7. Bapak **Ir. Nasril Sikumbang M.T IAI** selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberi arahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
8. Bapak **Ir. Yaddi Sumitra M.T.P** selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberi arahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
9. Kepada **Staf Pengajar** selaku penguji yang membantu dan memberi masukan dalam menyelesaikan laporan ini.
10. Teman-teman Studio Akhir Arsitektur tahun 2021 yang telah berjuang bersama dalam susah dan senang.
11. Terkhusus kepada teman seperjuangan Ulfa Meisarah, Nia Kemala Sari yang selalu memberikan semangat dan motifasi selama ini.

Dari tugas yang telah Penulis selesaikan, Penulis menyadari sepenuhnya hasil dari pekerjaan tugas ini masih jauh dari sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki, oleh karena itu Penulis tidak menutup diri terhadap saran-saran dan kritikan yang dapat meningkatkan pengetahuan Penulis. Demikian yang bisa saya sampaikan, semoga Laporan Studio Akhir ini dapat bermanfaat, serta dapat membantu meningkatkan pengetahuan dan wawasan bagi kita semua.

Padang, 26 Agustus 2021
Penulis

(**Anisya Shafira Salsabila**)
NPM. 1710015111022

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR DIAGRAM.....	
DAFTAR TABEL.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Data dan Fakta	1
1.2.1 Data.....	1
1.2.2 Fakta.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.3.1 Permasalahan Arsitektur.....	2
1.3.2 Permasalahan Non Arsitektur.....	3
1.4 Ide Desain dan Kebaruan.....	3
1.5 Lingkup Pembahasan.....	3
1.5.1 Ruang Lingkup Spesial.....	3
1.5.2 Ruang Lingkup Substansial.....	3
1.6 Sistematika Pembahasan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Umum.....	5
2.1.1 Pengertian Redesain.....	5
2.1.2 Pengertian Pasar.....	5
2.1.3 Jenis Pasar.....	5
2.2 Tinjauan Teori.....	6
2.2.1 Pengertian Pasar Tradisional.....	6
2.2.2 Fungsi Pasar Tradisional.....	6
2.2.3 Ciri Pasar Tradisional.....	6
2.2.4 Fasilitas Yang Mendasari Pasar.....	7
2.3 Tinjauan Tema.....	7
2.3.1 Definisi Eco Culture.....	7
2.3.2 Sejarah Eco Culture.....	8
2.3.3 Elemen Dasar Rancangan dalam Eco Culture.....	8
2.4 Review Jurnal.....	8
2.4.1 Jurnal Nasional 1.....	8
2.4.2 Jurnal Nasional 2.....	9

2.4.3 Jurnal Nasional 3.....	10
2.4.4 Jurnal Internasional 1.....	12
2.4.5 Jurnal Internasional 2.....	13
2.4.6 Jurnal Internasional 3.....	14
2.4.7 Kriteria Desain.....	16
2.5 Review Preseden.....	16
Preseden 1 “Temporary Site of Shengli Market”.....	16
Preseden 2 “Restructuring of the Sanremo Annonary Market”.....	18
Preseden 3 “ Baltic Station Market “.....	19
Preseden 4 “Boxpark Croydon “.....	20
Preseden 5 “Tlaxco Artisans Market “.....	22
2.5.1 Prinsip Desain.....	23
BAB III METODA PENELITIAN DAN PERENCANAAN.....	24
3.1 Pendekatan dan Penelusuran Data.....	24
3.2 Subjek Penelitian	24
3.3 Waktu dan Lokasi	24
3.3.1 Waktu.....	24
3.3.2 Lokasi.....	24
3.4 Sumber dan Jenis data.....	24
3.4.1 Sumber Data.....	24
3.4.2 Jenis Data.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Dan Pengolahan Data.....	25
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.2 Teknik Pengolahan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV TINJAUAN KAWASAN PERENCANAAN.....	27
4.1 Kriteria Pemilihan Lokasi.....	27
4.1.1 Data Tapak dan Lingkungan.....	27
4.1.2 Kriteria Pemilihan Tapak.....	27
4.2 Tapak Terpilih.....	27
4.2.1 Deskripsi Tapak.....	27
4.2.2 Batasan dan Tautan Lingkungan.....	28
4.2.3 Potensi Tapak.....	31
4.2.4 Permasalahan Tapak.....	32
4.2.5 Peraturan Terkait dengan Tapak.....	32
BAB V PROGRAM ARSITEKTUR.....	33
5.1 Ruang Dalam	33
5.1.1 Analisa Pelaku.....	33
5.1.2 Analisa Aktivitas.....	33

5.1.3 Analisa Keutuhan Ruang.....	36
5.1.4 Lay Out Ruang.....	37
5.1.5 Besaran Ruang.....	41
5.1.6 Persyaratan Ruang.....	43
5.1.7 Hubungan Ruang.....	44
5.2 Zoning Ruang Dalam	46
5.3 Ruang Luar	48
5.3.1 Analisis dan Tanggapan Ruang Luar.....	48
5.4 Zoning Ruang Luar	52
BAB VI PENUTUP	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
LAPORAN PERANCANGAN	
POSTER	
GAMBAR KERJA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kondisi Pasar Simpang Tiga Saat ini.....	3
Gambar 1.2	Peta Site Pasar Simpang Tiga.....	3
Gambar 3.1	Pemilihan Lokasi Site	24
Gambar 4.1	Peta Kabupaten Pasaman Barat	27
Gambar 4.2	Peta Kabupaten Pasaman Barat dan pemilihan lokasi	27
Gambar 4.3	Lokasi Tapak	28
Gambar 4.4	Lokasi Tapak	28
Gambar 4.5	Tautan Lingkungan	28
Gambar 4.6	Eksisting Site	29
Gambar 4.7	Sirkulasi Jalan	29
Gambar 4.8	Pencahayaan Alami	30
Gambar 4.9	Utilitas	30
Gambar 4.10	Fisik Buatan	31
Gambar 4.11	Fisik Alamii.....	31
Gambar 4.12	Kebisingan	31
Gambar 5.1	Analisa Tautan Lingkungan	48
Gambar 5.2	Analisa Pencahayaan Alami	48
Gambar 5.3	Analisa Sirkulasi	49
Gambar 5.4	Analisa Fisik Alami	49
Gambar 5.5	Analisa Fisik Buatan	50
Gambar 5.6	Analisa Kebisingan	50
Gambar 5.7	Analisa Utilitas	51
Gambar 5.8	Super Impose	51
Gambar 5.9	Alternatif 1 Zoning Ruang Luar	52
Gambar 5.10	Alternatif 2 Zoning Ruang Luar	52

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Skema metoda perancangan	25
Diagram 5.1	Pola Kegiatan Ketua Pasar	33
Diagram 5.2	Pola Kegiatan Bagian Tata Usaha	34
Diagram 5.3	Pola Kegiatan Petugas Operasional	34
Diagram 5.4	Pola Kegiatan Pedagang Tetap	34
Diagram 5.5	Pola Kegiatan Pedagang Tidak Tetap	34
Diagram 5.6	Pola Kegiatan Pembeli	35
Diagram 5.7	Pola Kegiatan Petugas keamanan	35
Diagram 5.8	Pola Kegiatan Petugas Kebersihan	35
Diagram 5.9	Pola Kegiatan Petugas Parkir	35
Diagram 5.10	Hubungan Ruang Kantor Pengelola	44
Diagram 5.11	Hubungan Ruang Parkir	44
Diagram 5.12	Hubungan Ruang Pedagang	44
Diagram 5.13	Hubungan Ruang Klinik	44
Diagram 5.14	Hubungan Ruang Pengunjung	45
Diagram 5.15	Hubungan Ruang Keseluruhan	45
Diagram 5.16	Bubble Diagram Kantor Pengelola.....	46
Diagram 5.17	Bubble Diagram Ruang Pedagang	46
Diagram 5.18	Bubble Diagram Ruang Pedagang	46
Diagram 5.19	Bubble Diagram Toilet Wanita	46
Diagram 5.20	Bubble Diagram Toilet Pria	47
Diagram 5.21	Bubble Diagram Klinik	47
Diagram 5.22	Bubble Diagram Ruang Keseluruhan	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data jumlah pasar di Nagari Koto Baru.....	2
Tabel 1.2	Data pedagang Pasar Simpang Tiga.....	2
Tabel 2.1	Preseden 1	17
Tabel 2.2	Preseden 2	18
Tabel 2.3	Preseden 3	20
Tabel 2.4	Preseden 4	21
Tabel 2.5	Preseden 5	22
Tabel 5.1	Analisa kebutuhan ruang pengelola	36
Tabel 5.2	Analisa kebutuhan ruang petugas	36
Tabel 5.3	Analisa kebutuhan ruang pedagang.....	36
Tabel 5.4	Analisa kebutuhan ruang pengunjung	36
Tabel 5.5	Analisa kebutuhan ruang Pengguna Kepentingan lainnya	37
Tabel 5.6	Analisa kebutuhan ruang	37
Tabel 5.7	Layout ruang kantor pengelola	37
Tabel 5.8	Layout ruang pedagang	38
Tabel 5.9	Layout ruang kendaraan	39
Tabel 5.10	Layout ruang pendukung lainnya	40
Tabel 5.11	Besaran ruang pengelola	41
Tabel 5.12	Besaran ruang pedagang	41
Tabel 5.13	Besaran Area Parkir Umum	42
Tabel 5.14	Besaran Area Parkir Pengelola	42
Tabel 5.15	Besaran Ruang Toilet Wanita.....	42
Tabel 5.16	Besaran Ruang Toilet Pria	42
Tabel 5.17	Besaran Ruang pendukung lainnya	42
Tabel 5.18	Besaran Ruang Klinik	42
Tabel 5.19	Persyaratan Ruang Pengelola	43
Tabel 5.20	Persyaratan Ruang Pedagang	43
Tabel 5.21	Persyaratan Ruang Parkir	43
Tabel 5.22	Persyaratan Ruang Toilet Umum	43
Tabel 5.23	Persyaratan Ruang Pendukung lainnya.....	43
Tabel 5.24	Keterangan Gambar Zoning Ruang Luar 1	52
Tabel 5.25	Keterangan Gambar Zoning Ruang Luar 2	52

