

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
*(Studi Empiris pada Perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015 - 2020)*

SKRIPSI



OLEH:

MEGI OKFRI YANDI

1710011311034

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2020

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

NAMA : Megi Okfri Yandi
NPM : 1710011311034
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas* dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020)

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari Senin, 16 Agustus 2021.

PEMBIMBING SKRIPSI

PEMBIMBING I



Popi Fauzati S.E., M.Si., Ak.,Ca

Disetujui Oleh
Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MEGI OKFRI YANDI
NPM : 1710011311034
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (*Studi Empiris
pada Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020*)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini hasil karya saya sendiri. Skripsi ini ditulis berdasarkan hasil penelitian dan pemaparan asli saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia segala konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Bung Hatta. Dengan pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Padang, Agustus 2021
Yang membuat pernyataan



MEGI OKFRI YANDI
NPM: 1710011311034

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan terlebih dahulu kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (*Studi Empiris Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2020*)**”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya dan sedalam – dalamnya kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat, pengorbanan dan juga bimbingannya yang luar biasa baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana. Terimakasih Ayahanda (Radisman) dan Ibuanda (Basnuriasmi) telah mempercayai Megi sampai pada titik ini.
2. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., M.B.A selaku Rektor Universitas Bung Hatta Padang.

3. Ibu Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Herawati M. S.E., M.Si., Ak., CA dan Bapak Nurhuda N., S.E., M.E selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Popi Fauziati S.E., M,Si.,Ak.,CA selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu , tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat saya butuhkan dalam penulisan ini. Terimakasih banyak buk, sudah menjadi pembimbing skripsi terbaik untuk Megi.
6. Seluruh Dosen, Staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama masa studi hingga penyusunan skripsi penulis.
7. Manyus selaku nenek saya yang selalu bisa meluangkan waktunya untuk bertanya tentang permasalahan skripsi dan mendukung saya dari awal sampai dengan saat ini. *Thank you for everything, My Grandfather.*
8. Saudaraku Restu Illahi & Jefri Jamal yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan studi ini.
9. HMI (Himpunan Mahasiswa Islam) Komisariat Selingkup UBH yang telah mendukung saya sampai saat ini.
10. DPM (Dewan Perwakilan Mahasiswa) yang telah mendukung saya sampai saat ini.

11. Vio, Sepri, Yandri, Depita, Raul, Hafizah, dan Humairah selaku sepupu yang selalu mendukung dalam pengerjaan skripsi Megi.
12. Sahabat Seperjuangan Pergi Main Faizi dan Kris (Ijon) yang telah mendukung dan supor memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
13. Sahabat yang telah menyemangat dari awal skripsi sampai saya selesai Ghofir.
14. Sahabat seperjuangan di perkuliahan Habib, Iqbal, Zikri, Egi, Rio, Rezi, Indah, Fitri, Monica, Lisma dan teman-teman yang selalu support dan saling bantu memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
15. Muhammad Iqbal selaku sahabat dari SMA sampai detik ini yang selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama menyusun skripsi.

Semoga Allah membalas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dengan ridha dan rahmat Allah yang berkah, dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca. Aamiin

Padang, Agustus 2021

Penulis



MEGI OKFRI YANDI

NPM: 1710011311034

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Megi Okfri Yandi¹, Poppy Fauziati²

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta,
Padang*

Email: megiokfriyandi825@gmail.com, pfauziati@yahoo.com

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya, dengan kata lain, harga saham yang tinggi sama dengan nilai perusahaan yang tinggi (Kadafi, 2020). rasio PBV setiap tahunnya. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa pada periode 2015 hingga 2019 perusahaan perkebunan mengalami penurunan nilai yang signifikan setiap tahunnya. Pada tahun 2015 perusahaan memiliki pertumbuhan nilai PBV sebesar 1,33 kemudian pada tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 1,29 penurunan ini berlanjut hingga tahun 2018 sebesar 0,86 kemudian pada tahun 2019 sebesar 0,93. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada periode 2015-2020 yang dipilih berdasarkan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

The Effect of Firm Size, Profitability and Capital Structure on Firm Value

Megi Okfri Yandi¹, Poppy Fauziati²

*Majoring in Accounting, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta
University, Padang*

Email: megiokfriyandi825@gmail.com, pfauziati@yahoo.com

Abstract

Firm value is an investor's perception of the company's level of success related to its share price, in other words a high share price is the same as a high company value (Kadafi, 2020). annual PBV ratio. The table shows that in the period 2015 to 2019 plantation companies experienced a significant decline in value every year. In 2015 the company experienced a PBV value growth of 1.33 then in 2016 it decreased by 1.29. The empirical decline continued until 2018 of 0.86 and then in 2019 of 0.93. This study aims to examine the effect of firm size, profitability and capital structure on firm value. The sample of this research is manufacturing companies registered in the 2015-2020 period which were selected based on purposive sampling. The results showed that firm size had a positive effect on firm value, profitability had a positive effect on firm value and capital structure had no effect on firm value.

Keywords: Company Size, Profitability, Capital Structure, Firm Value

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Signalling.....	11
2.3 Nilai Perusahaan.....	12
2.4 Ukuran Perusahaan.....	13
2.5 Profitabilitas	14
2.6 Strukur Modal	16
2.7 Pengembangan Hipotesis	17
2.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	17
2.7.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	18
2.7.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.8 Kerangka Konseptual	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel	22
3.2.1	Populasi	22
3.2.2	Sampel.....	22
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	23
3.4.1	Variabel Dependen.....	23
3.4.2	Variabel Independen	24
3.4.2.1	Ukuran Perusahaan.....	24
3.4.2.2	Profitabilitas	25
3.4.2.3	Struktur Modal	25
3.5	Metode Analisis Data.....	26
3.5.1	Teknik Analisa Data	26
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif	26
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.4	Uji Normalitas.....	27
3.5.5	Uji Multikolonieritas.....	28
3.5.6	Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.5.7	Uji Autokolerasi.....	29
3.6	Teknik Pengujian Hipotesis	29
3.6.1	Uji Determinasi (R^2)	30
3.6.2	Pengujian Secara Simultan (Uji Statistik F)	30
3.6.3	Pengujian Secara Parsial(Uji Statistik t)	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	32
4.2 Teknik Analisa Data.....	32
4.2.1 Analisa Statistik Dekriptif	32
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.3.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	35
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	37
4.4 Pengujian Hipotesis.....	38
4.4.1 Analisa Regresi Linier Berganda	38
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
4.4.3 Hasil Uji Simultan.....	39
4.4.4 Hasil Uji Parsial (<i>t Test</i>).....	40
4.5 Pembahasan	41
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	41
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	41
4.5.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	42

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	44
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA	46
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Ringkasan Pengumpulan Data Sampel Penelitian	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Per Variabel	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.8 Regresi Linier Berganda	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan F	39
Tabel 4.11 Uji Parsial t.....	40

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan	54
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	55
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi	57
Lampiran 7 Hasil Uji Linier Berganda	58
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58
Lampiran 9 Hasil Uji Simultan F	58

