

## DAFTAR PUSTAKA

Akbar, F., & Irhan F. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), hal: 62-81.

[Anjarwati, K., Chabachib, M., dan Derni P, LR. \(2016\). Pengaruh Pprofitabilitas, Size dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening.](#)

Astakoni, Purba I Made and Ni Putu Nursiani. (2019). *Dividen Policy, Company Size And Growth As A Determining Factor Of Debt Policy*. 3(5). Hal:168-177.

Astakoni, Purba, Made dan Wayan, W (2020). Keputusan Investasi, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Faktor Penentu Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. 19(1) hal: 10-23.

Brigham, E. F., & Houston, J. F (2015). *Fundamental of Financial Manajemen*. Florida: Cengage Learning.

Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Chasanah, Amalia, Nur (2018), Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitailitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 – 2017. *Jurnal Perkenomian dan Bisnis*, (3)1, 39-47.

Chasanah, E. N., & Adhi, D. K. (2018). Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate

yang listeddi BEI tahun 2012-2015. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. 12(2). hal: 109-128.

Dermawan Sjahrial. 2014. *Manajemen Keuangan Lanjutan Edisi Revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Dewi, D. A Intan Yoga Maha dan Sudiarta, Gede Mertha (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*. 6(6). Universitas Udayana.

Dewi. S. V & Ekadjaja. A., (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*. 2(1) hal:118-126.

Eko, Prasetia Ta'dir, Parengkuan Tommy, dan Ivone S. Taerang. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*. 2(2). hal: 879-889.

Endarwati, R. D., & Hermuningsih, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.15(1).

Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*,1(1).

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hafzan, F. (2017). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan, Penyajian Laporan Keuangan Dan Aksesibilitas Laporan Keuangan Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah. 4(1).
- Harmono. (2009). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pedekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis), Bumi Aksara. Jakarta.
- Hartono. Bambang (2013). *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hery, 2016, Analisis Laporan Keuangan: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Kadafi, Muhhammad Amin (2020). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal manajemen*, 12 (1), 133-144.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Kartika, Andi & Ida Nurhayati (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016 – 2018. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 9(2), 133 – 144.
- Kasmir (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kolamban, Dea V., Sri M., & Dedy N. B. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, 8(3), hal: 174-183.
- [Kukuh Kartiko \(2015\). Pengaruh Earnings Per Share, Struktur Modal, Return On Equity, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada](#)

[Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.](#)  
[Universitas Negeri Yogyakarta.](#)

- Lestari, A., dan Mursalim, A. (2016). Profitability and Company Value Empirical Study of Manufacture Companies in Indonesia Period 2009-2014. *Information Management and Business Review*. 8(3) hal: 6-10.
- Lubis, I., L & Sinaga, B., M & Sasongko, H (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. 3(3).
- Mahdaleta, Ela., Iskandar, Muda., Gusnardi, M. N. (2016). Effect of Capital Structure and Profitability on Corporate Value with Company Size as the Moderating Variabel of Manufacturing Comanpanies Listed on Indonesia Stock Exchange. *Academic Journal Of Economic Studies*, 2(3), 30-43
- Manoppo, H., & Arie, Fitty Valdi (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014.
- Mautilia, E. (2018). Pengaruh struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada emiten LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Lampung
- Meidiawati, Karina (2016). Pengaruh *Size, Growth*, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2) hal: 1-16.
- Nadillah, D. Y. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal JOM Fekon*. 4(1), 601-615.

- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah Tbk. Tahun 2011-2015). 1(1). Hal: 46-57.
- Pamungkas, F. A., Anita W., & Rose N. F. (2020). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public, and Accounting*. 2(2) hal: 86-102.
- Pramana, I G N Agung Dwi dan I Ketut Mustanda (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(1) hal: 561-594.
- Prastuti, Ni Kadek Rai, and I Gede Merta Sudhiartha. (2016). “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 5 (3): 1572-98.
- Pratama dan Wiksuana (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(2). Hal:1338-1367.
- Pratami, Y., & Poppy C. J. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Intensif Manajer Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), hal: 434-444.
- Pratiwi, I Dewa A. I & I Gusti B.W. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek. *E-Jurnal Manajemen*, 9(6), 2394 – 2413.
- Putra, E. P. P. I dan I Made, P. D. P (2020). Pengaruh Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi*. 30(8) hal: 2115-2126.
- Rahayu, Maryati dan Sari, Bida. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*. 2(2).

- Rasyid, A., Mahfudnurnajamuddin dan Muhammad, S (2015). Effect of Ownership Structure, Company Size and Profitability on Dividen Policy and Manufacturing Company's Value in Indonesia Stock Exchange. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*. 9(20) hal: 618-624.
- Riyanto, Bambang. (2011). Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Rizqia, A., Dwita, Aisjah, S., and Sumiati (2013). Efect of Managerial Ownership, Financial Leverage Profitability, Firm Size, and Invement Opportunity on Dividen Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*. 4(11) hal: 120-130.
- Robiyanto, R, Nafiah, I, Harijono, H., & Inggarwati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*. 14(1). hal: 46-57.
- Rudangga, I Gusti Nguraha Gede dan Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394-4422.
- Sari, Novia dan Liana (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti Real Estate yang Terdaftar di BEI 2010-2014. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Sartono, (2010). Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE.
- Seftianne & Handayani (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 13(1) hal:39-56.

- Setiawan, Susanti & Nugraha (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. 20(20). <https://doi.org/10.33395/owner>.
- Sinha, Abhijit. (2017). "An Enquiry Into Effect of Capital Structure on Firm Value: A Study of Power Sector Companies In India." *Parikalpana-KIIT Journal of Management*, no. 1973: 107-18. <https://doi.org/10.23862/kiit-parikalpana/2017/v13/i2/164525>.
- Sintyana, I Putu Hendra & Luh Gede Sri Artini (2019). Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal Manajemen*, 8(2), 7717 – 7745. <http://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p7>
- Siregar, Dalimunthe & Trijunianto (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sain Indonesia (JRMSI)*. (10) 2. <http://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sunardi, (2018). Determinan Intellectual Capital Dengan Pendekatan Ib-Vaic Terhadap Efisiensi Biaya Implikasinya Pada Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. 1(1). Hal:20-35.
- Susanto, Edy (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Pertumbuhan Perusahaan (*Growth*) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal STIE SEMARAN*, 8(3) hal: 1-20.
- Tubagas. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 9(5).

Tui, S., Nurnajamuddin, M., Sufri, M., dan Nirwana, A (2017). Determinants of Profitability and Firm Value: Evidence From Indonesia Bank. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences*. 7(1) hal: 84-95.  
<https://doi.org/10.21013/jmss.v7.n1.p10>

Udayani, D., & Suaryana, i. A. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Investment Opportunity Set pada Struktur Modal. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.

Viriany, Veronica (2020), Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, Vol 2. 1708 -1017.

[www.idx.com](http://www.idx.com)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)

[Yuniastri, N. P. A., I Dewa M. E., & Putu D. K. \(2021\). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. \*Karya Riset Mahasiswa Akuntansi\*, 1\(1\), hal: 69-79.](#)



