



Gaya Bahasa Kiasan Dalam Bahasa Iklan Di Majalah *Steady Fashion*

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Humaniora pada Program Studi Sastra Jepang
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Bung Hatta*

Oleh:

YOGIE PRASWIDYO

NPM: 1610014321025

Program Studi Sastra Jepang

Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Bung Hatta

2021



LEMBARAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Gaya Bahasa Kiasan Dalam Bahasa Ikan Di Majalah Steady Fashion*
Nama Mahasiswa : Yogie Praswidyo
NPM : 1610014321025
Program Studi : Sastra Jepang
Fakultas : Ilmu Budaya

Padang, 13 Agustus 2021

Tim Penguji

1. Syahrial, S.S., M.Hum
2. Prof. Dr. Dra. Diana Kartika
3. Dra. Dewi Kania Izmayanti, M.Hum.

Tanda Tangan

1.....
2.....

3.....

diketahui oleh:

Dekan Fakultas Ilmu Budaya



Dr. Elfiondri, S.S., M.Hum.

Ketua Program Studi Sastra Jepang

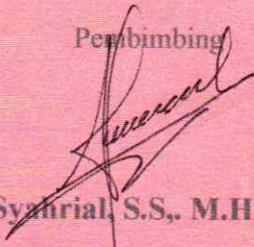
Oslan Amril, S.S., M.Si.



LEMBARAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : *Gaya Bahasa Kiasan Dalam Bahasa Iklan Di Majalah Steady Fashion*
Nama Mahasiswa : Yogie Praswidyo
NPM : 1610014321025
Program Studi : Sastra Jepang
Fakultas : Ilmu Budaya

disetujui oleh:

Pembimbing

Syahrial, S.S., M.Hum.

diketahui oleh:

Dekan Fakultas Ilmu Budaya

Dr. Elfiondri, S.S., M.Hum.

Ketua Program Studi Sastra Jepang


Oslan Amril, S.S., M.Si.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : **Yogie Praswidyo**

NPM : **1610014321025**

Program Studi : **Sastrajepang**

Fakultas : **Ilmu Budaya**

Judul Skripsi : **Gaya Bahasa Kiasan Dalam Bahasa Iklan Di Majalah Steady Fashion**

Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam tugas akhir yang saya buat ini, tidak ada karya yang diajukan ke perguruan tinggi manapun untuk memperoleh gelar sarjana. Sepanjang pengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali dikutip dalam naskah ini atau disebutkan atau didaftarkan secara tertulis.

Jika ada persamaan dan terbukti plagiat, saya bersedia diberi sanksi oleh pihak Universitas Bung Hatta berupa pembatalan tugas akhir saya dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 13 Agustus 2021



Yogie Praswidyo

GAYA BAHASA KIASAN DALAM BAHASA IKLAN DI MAJALAH STEADY FASHION

Yogie Praswidyo¹ ; dan Syahrial, S.S, M.Hum² ;

¹ ; Mahasiswa Prodi Sastra Jepang, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Bung

Hatta

E-mail: yogie_praswidyo@yahoo.com

² ; Dosen Prodi Sastra Jepang, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Bung Hatta

ABSTRAK

Penggunaan gaya bahasa kiasan merupakan hal yang sangat penting dalam mengiklankan suatu produk. Sehingga produk tersebut menarik bagi konsumen. Menurut Keraf (2010: 136), gaya bahasa kiasan merupakan penyimpangan yang lebih jauh, khususnya dalam bidang makna. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan atau menjelaskan jabaran macam-macam, serta bentuk penggunaan gaya bahasa kiasan yang ditemukan dalam bahasa iklan di majalah Steady Fashion.

Objek penelitian ini adalah gaya bahasa kiasan yang terdapat dalam iklan di majalah *Steady Fashion* Edisi April 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, kemudian melalui metode penelitian ini, maka akan menghasilkan data yang berupa deskriptif berupa kata-kata tertulis/ lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan teknik simak dan teknik catat.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dalam bahasa iklan di majalah *Steady Fashion* Edisi April 2013, terdapat 24 data sebagai berikut: (1) Gaya Bahasa Kiasan Persamaan atau Simile dua data, (2) Gaya Bahasa Kiasan Metafora satu data, (3) Gaya Bahasa Kiasan Fabel satu data, (4) Gaya Bahasa Kiasan Personifikasi tiga data, (5) Gaya Bahasa Kiasan Alusi satu data (6) Gaya Bahasa Kiasan Eponim satu data, (7) Gaya Bahasa Kiasan Epitet satu data, (8) Gaya Bahasa Kiasan Sinekdoke dua data, (9) Gaya Bahasa Kiasan Metonimia dua data, (10) Gaya Bahasa Kiasan Antonomasia dua data, (11) Gaya Bahasa Kiasan Hipalase satu data, (12) Gaya Bahasa Kiasan Ironi dua data, (13) Gaya Bahasa Kiasan Satire satu data, (14) Gaya Bahasa Kiasan Inuendo dua data, (15) Gaya Bahasa Kiasan Antifrasis satu data, (16) Gaya Bahasa Kiasan Paronomasia satu data.

Kata Kunci : Gaya bahasa Kiasan, Bahasa Iklan, Majalah Steady Fashion

**FIGURATIVE LANGUAGE IN THE LANGUAGE OF
ADVERTISEMENTS IN MAGAZINES STEADY FASHION**

Yogie Praswidyo¹ ; and Syahrial, S.S, M.Hum² ;

¹ ; Japanese Literature Study Program Student, Faculty of Cultural Studies,

Bung Hatta University

E-mail: yogie_praswidyo@yahoo.com

² ; Lecturer of Japanese Literature Study Program, Faculty of Cultural Studies,

Bung Hatta University

ABSTRACT

The use of figurative language style is very important in advertising a product. So that the product is attractive to consumers. According to Keraf (2010: 136), figurative language style is a further deviation, especially in the field of meaning. This study aims to describe or explain the various descriptions, as well as the forms of using figurative language styles found in advertisements in Steady Fashion magazine.

The object of this research is the figurative language style contained in the advertisement in the April 2013 edition of Steady Fashion magazine. The research method used is descriptive method, then through this research method, it will produce descriptive data in the form of written/oral words from people. the person or behavior being observed. Data collection techniques were carried out by listening and note-taking techniques.

The results of this study stated that in the advertisement in Steady Fashion Magazine April 2013 edition, there were 24 data as follows: (1) Figurative Language Style Similarities or Similes with two data, (2) Figurative Language Style Metaphor with one data, (3) Figurative Language Style Fables with one data, (4) Figurative Language Style Personification three data, (5) Figurative Language Style Allusions one data (6) Figurative Style Eponym one data, (7) Figurative Language Style Epithet one data, (8) Figurative Syncedocche Two data, (9) Metonymic Figurative Language Two data, (10) Antonomasia Figurative Two data, (11) Hipalase Figurative One data, (12) Irony Figurative Two data, (13) Satire Figurative one data, (14) Inuendo figurative language two

data, (15) Antiphrase figurative language with one data, (16) Paronomas figurative language with one data.

Keywords : Figurative Language, Advertisements Language, Steady Fashion Magazine.

STEADY FASHION の雑誌の広告の言語での比喩的な言語

Yogie Praswidyo¹ ; と Syahrial, S.S, M.Hum² ;

¹ ; 日本文学研究プログラム学生, 文化学部, ブンハッタ大学

電子メール : yogie_praswidyo@yahoo.com

² ; 日本文学研究プログラム講師, 文化学部, ブンハッタ大学

要旨

比喩的な言語スタイルの使用は、製品を宣伝する上で非常に重要です。そのため、製品は消費者にとって魅力的です。Keraf (2010 : 136) によると、比喩的な言語スタイルは、特に意味の分野では、さらなる逸脱です。この研究は、Steady Fashion 誌の広告に見られる比喩的な言語スタイルの使用形態だけでなく、さまざまな説明または説明することを目的としています。

本調査の対象は、2013 年 4 月号の Steady Fashion 誌の広告に掲載された比喩的な言語スタイルであり、調査方法は記述的方法であり、この調査方法を通じて、書面/口頭の形式で記述的データを生成します。人からの言葉。観察されている人や行動。データ収集技術は、聞き取りとメモを取る技術によって実行されました。

この調査の結果によると、Steady Fashion 誌の 2013 年 4 月版の広告には、次の 24 のデータがありました。 (1) 比喩的な言語スタイル 2 つのデータ方程式またはシミール、(2) 1 つのデータを使用した比喩的な比喩的な言語スタイル、(3) 1 つのデータを使用した寓話的な比喩的な言語スタイル、(4) 3 つのデータを使用した擬人化された比喩的な言語スタイル、(5) 幻想的な比喩言語スタイル 1 つのデータ

(6) 1つのデータを含む名義の比喩的な言語スタイル、(7) 1つのデータを含む比
喻的な言語スタイルのエピテット、(8) 2つのデータを含む提喻の比喩的な言語スタ
イル、(9) 2つのデータを含むメトニミックな比喩的な言語スタイル、(10) 比喩的
な言語スタイル換称 2つのデータ、(11) 比喩的な言語スタイルのヒパラセ 1つのデ
ータ、(12) 比喩的な言語 2つのデータの皮肉、(13) 1つのデータ風刺比喩的な言
語スタイル、(14) ほのめかし 2データ比喩的な言語スタイル、(15) 1つのデータ反
用比喩的な言語スタイル、(16) 比喩的な言語スタイルのパロノシア 1つのデータ。

キーワード：比喩的な言葉、広告言語、STEADY FASHION の雑誌

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

要旨 iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Batasan Masalah	3
1.3.Rumusan Masalah	3
1.4.Tujuan Penelitian	4
1.5.Manfaat Penelitian	4

BAB II KERANGKA TEORITIS

2.1.Penelitian Relevan	5
2.2.Kajian Teori	6
2.2.1....Iklan	6
2.2.2....Gaya Bahasa	9

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.Metodologi Penelitian	15
---------------------------------	----

3.2.Sumber Data	15
3.3.Metode dan Teknik Pengumpulan Data	16
3.4.Metode dan Teknik Analisis Data	16

BAB IV TEMUAN DAN BAHASAN

4.1.Temuan	18
4.1.1....Gaya Bahasa Kiasan Persamaan Atau Simile	19
4.1.2....Gaya Bahasa Kiasan Metafora	20
4.1.3....Gaya Bahasa Kiasan Alegori, Parabel Dan Fabel	20
4.1.4....Gaya Bahasa Kiasan Personifikasi Atau Prosopopoeia	21
4.1.5....Gaya Bahasa Kiasan Alusi	22
4.1.6....Gaya Bahasa Kiasan Eponim	22
4.1.7....Gaya Bahasa Kiasan Epitet	23
4.1.8....Gaya Bahasa Kiasan Sinekdoke	23
4.1.9....Gaya Bahasa Kiasan Metonimia	24
4.1.10..Gaya Bahasa Kiasan Antonomasia	25
4.1.11..Gaya Bahasa Kiasan Hipalase	26
4.1.12..Gaya Bahasa Kiasan Ironi, Sinisme, Dan Sarkasme	27
4.1.13..Gaya Bahasa Kiasan Satire	27
4.1.14..Gaya Bahasa Kiasan Inuendo	28
4.1.15..Gaya Bahasa Kiasan Antifrasis	28
4.1.16..Gaya Bahasa Kiasan Pun Atau Paronomasia	29
4.2.Bahasan	29
4.2.1....Gaya Bahasa Kiasan Persamaan Atau Simile	30
4.2.2....Gaya Bahasa Kiasan Metafora	33
4.2.3....Gaya Bahasa Kiasan Alegori, Parabel Dan Fabel	34
4.2.4....Gaya Bahasa Kiasan Personifikasi Atau Prosopopoeia	36
4.2.5....Gaya Bahasa Kiasan Alusi	40
4.2.6....Gaya Bahasa Kiasan Eponim	41
4.2.7....Gaya Bahasa Kiasan Epitet	43
4.2.8....Gaya Bahasa Kiasan Sinekdoke	44
4.2.9....Gaya Bahasa Kiasan Metonimia	48
4.2.10..Gaya Bahasa Kiasan Antonomasia.....	50

4.2.11..Gaya Bahasa Kiasan Hipalase	53
4.2.12..Gaya Bahasa Kiasan Ironi, Sinisme, Dan Sarkasme	55
4.2.13..Gaya Bahasa Kiasan Satire	57
4.2.14..Gaya Bahasa Kiasan Inuendo	58
4.2.15..Gaya Bahasa Kiasan Antifrasis	61
4.2.16..Gaya Bahasa Kiasan Pun Atau Paronomasia	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan	65
5.2.Saran	67

DAFTAR PUSTAKA 68

BIODATA PENULIS