

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa gaya bahasa kiasan yang terdapat dalam iklan penawaran di majalah *Steady Fashion* Edisi April 2013 sebagai berikut:

1. Gaya bahasa kiasan Persamaan atau Simile terdapat iklan penawaran produk sebanyak dua data, dapat dilihat pada data (1) dan data (2).
2. Gaya bahasa kiasan Metafora terdapat iklan penawaran sebanyak satu data, dapat dilihat pada data (3).
3. Gaya bahasa kiasan Fabel terdapat iklan penawaran jasa sebanyak satu data, dapat dilihat pada data (4).
4. Gaya bahasa kiasan Personifikasi terdapat iklan penawaran produk sebanyak tiga data, dilihat pada data (5), data (6), dan data (7).
5. Gaya bahasa kiasan Alusi terdapat iklan penawaran sebanyak satu data, dapat dilihat pada data (8).
6. Gaya bahasa kiasan Eponim terdapat iklan penawaran produk sebanyak satu data, dilihat pada data (9).
7. Gaya bahasa kiasan Epitet terdapat iklan penawaran sebanyak satu data, dilihat pada data (10).
8. Gaya bahasa kiasan sinekdoke terdapat iklan penawaran produk sebanyak satu data, dilihat pada data (11) dan pada data (12).

9. Gaya bahasa kiasan Metonimia terdapat iklan penawaran produk sebanyak dua data, dilihat pada data (13) dan pada data (14).
10. Gaya bahasa kiasan Antonomasia terdapat iklan penawaran produk sebanyak satu data, dilihat pada data (15) dan iklan penawaran jasa sebanyak satu data, dilihat pada data (16).
11. Gaya bahasa kiasan Hipalase terdapat iklan penawaran produk sebanyak satu data, dilihat pada data (17).
12. Gaya bahasa kiasan Ironi terdapat iklan penawaran produk sebanyak satu data, dilihat pada data (18).
13. Gaya bahasa kiasan Satire terdapat iklan penawaran sebanyak satu data, dilihat pada data (19).
14. Gaya bahasa kiasan Inuendo terdapat iklan penawaran produk sebanyak dua data, dilihat pada data (20) dan pada data (21).
15. Gaya bahasa kiasan Antifrasis terdapat iklan penawaran produk sebanyak satu data, dilihat pada data (22).
16. Gaya bahasa kiasan Paronomasia terdapat iklan penawaran produk sebanyak satu data, dilihat pada data (23).

Dari 23 data gaya bahasa kiasan yang terdapat pada majalah *Steady Fashion* Edisi April 2013 yang paling banyak ditemukan adalah gaya bahasa kiasan Personifikasi sebanyak tiga data. Kemudian bahasa iklan pada penelitian ini banyak di temukan bahasa iklan penawaran produk sebanyak 21 data dan iklan penawaran jasa sebanyak 2 data.

## **5.2 Saran**

Penulis berharap agar peneliti selanjutnya yang ingin meneliti gaya bahasa kiasan dapat menemukan lebih banyak lagi data. Sehingga penggunaan gaya bahasa kiasan dalam bahasa Jepang dapat digunakan dan diketahui dengan baik oleh penulis dan pembaca sehingga lebih memahami dalam penggunaan dan tata cara berbahasa yang baik dan benar.