

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan maka berikut ini dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli produk wardah berlabel halal dikota Bukittinggi.
2. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli produk wardah berlabel halal dikota Bukittinggi.
3. Norma Subjektif tidak berpengaruh positif terhadap Niat Beli produk wardah berlabel halal dikota Bukittinggi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan pada penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan terkait penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti yang akan datang disarankan agar menambahkan populasi atau pelanggan produk wardah sebagai responden penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Peneliti yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dan selanjutnya diujikan pada pelanggan yang lain.
3. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi Niat Beli produk wardah berlabel halal.