

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, dkk. 2003. Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia (Edisi Ketiga). Jakarta: Balai Pustaka
- Djadjasudarma, Fatma. 1993. Metode Linguistik Ancangan Metode Penelitian dan Kajian. Bandung: PT Eresco.
- Kanaidi. 2011. Dasar-dasar Periklanan. Bandung: Politeknik Pos Indonesia.
- Keraf, Gorys. 2009. Diksi dan Gaya Bahasa. Jakarta: Gramedia.
- Lazfihma. 2014. Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Minuman di Televisi. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Mahsun. 2012. Metodologi Penelitian Bahasa: Tahap Strategi, Metode dan Tekniknya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ristianasari, R & Saifudin, A. 2014. Makna Metafora Dalam Headline Iklan Skincare Majalah Maqula Jepang Edisi Maret 2014. Jurnal. Universitas Dian Nuswantoro
- Sudaryanto. 2015. Metode dan Aneka Teknik Analisa Bahasa. Yogyakarta: Sunata Dharma University Press
- Sutedi, Dedi. 2004. Dasar-Dasar Linguistik Bahasa Jepang. Bandung: Humaniora
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta
- Suyanto. 2005. Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: ANDI.
- Suwito, N. 2013. Fungsi dan Gaya Bahasa Iklan Kosmetik Berbahasa Jerman. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Syahrial. 2019. Pronomina Persona Bahasa Jepang Berdasarkan Gender (Kajian Struktur dan Semantik). Jurnal Kata. Vol 3, no 1.93-105. Padang: Kopertis wilayah X.
- Yeni, N, Kartika, D., & Syahrial. 2015. Gaya Bahasa Kiasan Dalam Lirik Lagu Jepang Karya Kiroro. Jurnal. Universitas Bung Hatta