

**Pengaruh Ukuran (*Size*) Perusahaan, Umur Perusahaan, Manajemen Laba
Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Corporate Social
Responsibility***

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014-2018)

Oleh

Vera Tiasutik, Dwi Fitri Puspa¹, Meihendri¹

¹Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

¹Email: veratiasutik02@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur periode 2014-2018. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan, umur perusahaan, manajemen laba dan kepemilikan institusional.

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah metode purposive sampling. pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Sumber data diperoleh dari (www.idx.co.id).

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sedangkan manajemen laba dan kepemilikan institusional berpengaruh negative terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci : Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Manajemen Laba, dan Kepemilikan Institusional.

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, AGE COMPANY, PROFIT
MANAGEMENT, AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**
(Empirical Study of Manufacturing Companies on IDX 2014-2018)

Oleh

Vera Tiasutik, Dwi Fitri Puspa¹, Meihendri¹

¹Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

¹Email: veratiasutik02@gmail.com

Abstract

This study aims to prove the factors that can influence the disclosure of Corporate Social Responsibility in the annual reports of manufacturing companies in the 2014-2018 period. Factors that can affect the disclosure of Corporate Social Responsibility used in this study are company size, company age, earnings management and institutional ownership.

In this study the population used in this study was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2018. The sample used in this study was the purposive sampling method. Hypothesis testing uses multiple linear regression analysis. The data used in this study are secondary data. Data sources were obtained from (www.idx.co.id).

Base on the results of the study showed that company size and company age had a positive effect on corporate social responsibility disclosure, while earnings management and institutional ownership had a negative effect on corporate social responsibility disclosure.

Keywords: CSR Disclosure, Company Size, Company Age, Earnings Management, and Institutional Ownership.