

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data diketahui bahwa terdapat beberapa perubahan sosial yang mengarah pada dampak negatif maupun positif akibat kehadiran Redesain Pasar Tradisional terhadap pedagang Pasar Kota Lubuk Basung . Dampak negatif akibat kehadiran pasar modern terhadap pedagang Pasar Kota Lubuk Basung merupakan bentuk-bentuk perubahan sosial yang bersifat menghambat perkembangan pedagang Redesain Pasar Lubuk Basung itu sendiri. Melalui penelitian diketahui dampak sosial ekonomi tersebut adalah (1) penurunan omset penjualan pedagang Pasar Lubuk Basung akibat turunnya jumlah pembeli (2) semakin lama jumlah pedagang di Pasar Lubuk Basung semakin berkurang akibat merebaknya Pasar modern (3) persaingan pedagang Pasar Lubuk Basung dengan pasar modern yang memaksa pedagang di Pasar harus terhambat kondisinya (4) meningkatnya persaingan antar penjual di Pasar Lubuk Basung yang menimbulkan konflik dan cara berdagang yang tidak beretika antar pedagang yang satu dengan pedagang yang lain di Pasar Lubuk Basung (5) sulitnya pedagang di Pasar Lubuk Basung untuk mendapatkan pasokan dari supplier karena supplier lebih memilih memasok barang di pasar modern dibandingkan memasok kepada pedagang Pasar Lubuk Basung

Di sisi lain muncul perubahan sosial dalam bentuk-bentuk positif. Bentuk-bentuk positif dalam perubahan sosial yang dialami oleh para pedagang Pasar Lubuk Basung akibat kehadiran pasar modern merupakan strategi-strategi dalam upaya adaptif serta inovatif yang diterapkan pedagang untuk mempertahankan eksistensinya. Faktor-faktor yang membuat pengunjung tetap loyal memilih berbelanja di Pasar Lubuk Basung adalah (1) harga yang ditawarkan Pasar Lubuk Basung lebih murah dibandingkan dengan harga yang ada di pasar modern (2) lengkapnya barang yang dijual di Pasar Lubuk Basung dibandingkan dengan pasar modern karena Pasar Lubuk Basung mempunyai bangunan yang luas (3) kedekatan yang terjalin antara pedagang dan pengunjung Pasar Lubuk Basung (4) upaya meningkatkan pelayanan kepada para pembeli yang dilakukan oleh pedagang Pasar Lubuk Basung

B. Saran

1. Bagi para pedagang Pasar Lubuk Basung sendiri untuk meningkatkan berbagai upaya-upaya pengelolaan lebih baik. Hal ini memberikan lebih banyak strategi yang adaptif dan inovatif para pedagang Pasar Lubuk Basung dalam menghadapi persaingan kehadiran pasar modern
2. Bagi pemerintah melalui pengelola Pasar Lubuk Basung untuk lebih memperhatikan berbagai unsur pendukung terhadap pasar pedagang Pasar Kota Boyolali itu sendiri. Dengan demikian pengelola pasar tidak hanya bertugas menarik retribusi semata namun juga

memberikan bentuk-bentuk dukungan kepada pedagang Pasar Kota itu sendiri.

3. Bagi para peneliti dibutuhkan penelitian lebih lanjut mengenai dampak kehadiran pasar modern terhadap pasar tradisional dalam lokasi yang berbeda. Dengan demikian dapat memberikan gambaran secara menyeluruh di Indonesia mengenai kehadiran pasar modern terhadap pasar tradisional.