

THE EFFECT OF UNDERSTANDING TAXPAYERS, TAXPAYER AWARENESS, SERVICE QUALITY, TAXATION SANCTIONS ON TAXPAYER COMPLIANCE (EMPIRICAL STUDY OF INDIVIDUAL TAXPAYERS REGISTERED IN PADANG 1 PRIMARY TAX OFFICE)

Novaldi Yorri Febrian, Yunilma, Daniati Putri.

Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

E-mail : novaldiyorri@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of understanding taxpayers, taxpayer awareness, service quality, tax sanctions on taxpayer compliance. The population in this study is the Individual Taxpayer in the KPP Pratama Padang Satu, amounting to 175,091 people. Determination of the sample using the formula Slovin, with the number of samples used by 100 people. The sampling technique uses convenience sampling method. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

From the results of the study found 1) Understanding taxpayers does not have a significant effect on taxpayer compliance, 2) Awareness of taxpayers has a significant effect on taxpayer compliance, 3) Service quality has no significant effect on taxpayer compliance, 4) Tax sanctions affect taxpayer compliance .

Keywords: Understanding Taxpayers, Taxpayer Awareness, Service Quality, Tax Sanctions, Taxpayer Compliance

PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN, SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PERPAJAKAN (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di KPP Pratama 1 Padang)

Novaldi Yorri Febrian, Yunilma, Daniati Putri
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta
E-mail : novaldiyorri@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang ada di KPP Pratama Padang Satu yang berjumlah 175.091 orang. Penentuan sampel menggunakan rumus slovin, dengan jumlah sampel yang dipergunakan sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling*. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Dari hasil penelitian ditemukan 1) Pemahaman wajib pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, 2) Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, 3) Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, 4) Sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak