

**PENGARUH HUMAN CAPITAL DAN STRUCTURAL CAPITAL TERHADAP  
RELATIONSHIP CAPITAL DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA PERUSAHAAN  
( Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Pada Tahun 2014-2018)**

**Endang Wahyuni, Zaitul, Nurhuda N**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta*

*Email : wahyuniendang267@gmail.com*

**ABSTRAK**

Pada saat ini, untuk menghadapi persaingan yang semakin tinggi, perusahaan tidak dapat hanya bertahan mengandalkan modal fisik. Perusahaan dituntut untuk mengusahakan dan mengoptimalkan modal intelektual (*intellectual capital*). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *human capital* dan *structural capital* terhadap *relationship capital* dan dampaknya pada kinerja perusahaan.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari 2014-2018. Sampel dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* dan akhirnya diperoleh 61 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari website *Indonesia Stock Exchange* [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *human capital* berpengaruh signifikan terhadap *relationship capital*. (2) *structural capital* berpengaruh signifikan terhadap *relationship capital*. (3) bahwa *relationship capital* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Pada variabel kontrol umur perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *relationship capital*, sementara *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *relationship capital*.

**Kata Kunci : *human capital, structural capital, relationship capital, kinerja perusahaan***

**THE EFFECT OF HUMAN CAPITAL AND STRUCTURAL CAPITAL ON  
RELATIONSHIP CAPITAL AND THE IMPACT ON FIRM PERFORMANCE  
( Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Pada Tahun 2014-2018)**

**Endang Wahyuni, Zaitul, Nurhuda N**

Accountancy Department, Economic and Business Faculty, Bung Hatta University

Email : wahyuniendang267@gmail.com

**ABSTRACT**

*At this time, to face the increasingly high competition, companies cannot just survive relying on physical capital. Companies are required to try and optimize intellectual capital (intellectual capital). The aim of this study is to examine the effect of human capital and structural capital on relationship capital and the impact on firm performance.*

*Population in this research are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2014-2018. The Samples were selected by purposive sampling method and finally obtained 61 companies. Data used in this research is secondary data from the website of Indonesia Stock Exchange [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).*

*The regression results indicate (1) human capital had a significant effect on relationship capital. (2) structural capital had a significant effect on relationship capital (3) relationship capital had a significant effect on firm performance. The control variables age firm and size firm had no significant effect on relationship capital, while leverage had a significant effect on relationship capital.*

**Keyword : human capital, structural capital, relationship capital, firm performance**