

DAFTAR PUSTAKA

- Chartered Certified Accountant (ACCA). 2013. Corporate Social Responsibility Report. McGrawhill, Irwin.
- Amato H Louis dan Cristie H Amato. 2007. The Effect of Firm Size and Industry on Corporate Giving. *Journal of Business Ethics* (2007) Springer 2006.
- Balkaoui, Ahmed Riahi. 2004. *Accounting Theory edisi kelima*. Salemba Empat, Jakarta
- Bear Stephen, Noushi Rahman dan Corinne Post. 2010. The Impact of Board Diversity and Gender Composition on Corporate Social Responsibility and Firm Reputation. *Jurnal of Business Ethics* (2010) 97:207-221 Springer. 2010.
- Brigham, Eugene F. dan Gapenski, Louis C. 2000. *Financial Management: Theory and Practice, 9th edition*. Florida: Harcourt College Publisher
- Brigham Eugene F dan Houston F Joel. 2008. *Fundamental of Financial Management 11th Edition*. Thomson ONE - Business School. Prentice-Hall, Thomson.
- Cahya Bramantya Adhi. 2011. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Social Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Pada Bank di Indonesia Periode Tahun 2007 – 2008). *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* Volume 1 Nomor 1 Tahun 2011.
- Cochran L Philip, dan Robert A. Wood. 1984. Corporate Social Responsibility and Financial Performance. *Academy of Management Journal* 1984 Vol 27 No 142 – 56.
- Dechow, Patricia M, Richard G Sloan and P Sweeny. 2008. “*Detecting Earnings Management*” *Accounting Review* 7 (2). Retrieved ProQuest Database.
- Fama F Eugence dan Michael C Jensen. 2008. *Agency Problem and Residual Claims. Journal of Law and Economies. Vole 26. No 2. Corporation and Private Property: A Conference Sponsored by The Hoover Institution* (Jun 1983) pp 327 – 349.
- Febrina. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Andi, Surabaya.
- Ford Horison. 2015. Enviromental Distruction of Indonesia. Artikel Humaniora Kompas. www.kompas.com/humaniora. Online 16 Mei 2015 Jam 21.30 WIB.

- ElberM Dennis dan Gina McCarthy dan. 2015. *Corporate Governance*, McGraw-Hill, Irwin.
- Greene John. 2007. *Multivariate Analysis*. McGraw-Hill, Irwin.
- Gujarati, Damodar. 2004. *Basic of Econometrica*. McGraw-Hill, Irwin.
- Harahap, Sofyab Syafri. 2007. *Teori Akuntansi: Akuntansi Sosial Ekonomi Edisi Revisi*. PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Hastuti Widya. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI). *Artikel Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Hasyir Dede Abdul. 2009. Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan-Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakaeta. Working Paper in Accounting and Finance. Oktober 2009.
- Higgins C Robert. 2005. *Basic Of Financial Management*. Printice-Hall, Pearson.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Irawan Bambang. 2015. Pengaruh Leverage Level, Firm Size, Profitabilitas dan Dividen Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *E-Journal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, Bandar Lampung*.
- Jensen C Michael dan William H Meckling. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* October 1976 Volume 3 No 4 PP 305 – 360.
- Jogiyanto.2008. *Dasar Dasar Pasar Modal Indonesia*. BPFE, Yogyakarta.
- Kasmir. 2011. *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Erlangga, Jakarta.
- Latifah Sri Wahyuni, Adi Prasetyo dan R Farid Rahadian. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Sosial Berdasarkan ISO 26000 Pada Perusahaan yang Termasuk Dalam Indeks LQ-45. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* Volume 1 Nonor 1 April 2011 Page 73 – 84

- Lewis, L & Unerman Jeffrey. 1999. *Critical Perspectives on Accounting*. Accounting Bussiness Research Volume 4 No 1.
- Luthfia Khaula. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report. (Studi Empiris Perusahaan-Perusahaan yang Listed di Bursa Efek Indonesia). E-Journal Universitas Dipenegoro, Semarang.
- Madura Jason. 2005. *Corporate Finance*. Printice-Hall, Pearson.
- Majeed Sadia, Tariq Aziz dan Saba Saleem. 2015. The Effect of Corporate Governance Elements on *Corporate social responsibility* (CSR) Disclosure: An Emperical Evidence From Listed Companies at KSE Pakistan. *International Jorunal of Financial Studies*.
- McWilliams Abagail dan Siegel Donald. 2007. Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Corelation or Misspecification. *Strategic Management Journal* Springer.
- Ming Chwee dan Tee and Gee Chan Sok. 2008. The Influence of Ownership Structure on the Corporate Governance of Malaysian Public Listed Company. *ASEAN Economic Bulletin* Vol 25 No 2 Agustus 2008.
- Natalylova Kartina. 2013. Pengaruh Corporate Governance Terhadap *Corporate social responsibility* dan Kinerja Perusahaan yang Mendapatkan Indonesia Sustainability Reporting Award. *Media Bisnis.Edisi Khusus November*.
- Novrianto. 2012. Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* Volume 1 Nomor 1 Januari 2012.
- Palepu Healy. 2005. *Corporate Finance Five Editions*. McGraw-Hill, Irwin.
- Perrini Francesco, Angeloantonio Russo, Antonio Tencati dan Clodia Vurro. 2011. Desconstructing the Relationship Between Corporate Social and Financial Performance. *Journal Business Ethics*. Page 59 – 76 Springer.
- Ramdhaningsih Amalia dan I Made Karya Utama. 2013. Pengaruh Indikator Good Corporate Governance dan Profitabilitas Pada Pengungkapan *Corporate social responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Univesitas Udayana*.Bali.
- Ridwan Yakob, Zaitul dan Resty Yulistia. 2015. Pengaruh Gender Diversity, Dalam Dewan Komisaris Independen, Ukuran Dewan Komisaris

Terhadap Perencanaan Pajak. *E-Journal Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang*.

Nasir Azwir, Elfi Ilham dan Vadela Inna Utara. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Volume 22 Nomor 1 Maret 2014*.

Ross Westerfield Jeff. 2013. *Corporate Finance 9th Edition*. Irwin, McGraw-Hill.

Santoso Singgih. 2010. *Dasar Dasar Ekonometrika*. Gramedia Pustaka, Jakarta.

Sari Retna Ati, Sutrisno dan Eko Ganis Sukoharsono. 2013. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Dalam Sustainability Report Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 11 Nomor 3. September 2013*.

Sartono, R Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi 4 BPFE: Yogyakarta.

Scott, William R. 2003. *Financial Accounting Theory*. New Jersey: Prentice Hall Inc

Sekaran Uma. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta.

Solihin Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Salemba Empat, Jakarta.

Sugiono. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Sosial*. Salemba Empat, Jakarta.

Tandelilin Eduardus. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE, Yogyakarta.

Wahba Hayam dan Khaled Elsayed. 2015. *The Mediating Effect of Financial Performance on the Relationship Between Social Responsibility and Ownership Structure*. *Feature Business Journal 1 2015*. Science Direct.

Wibisono Yusuf, 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Pascho Published.

Widarjono. 2007. *Metode Pengenalan Eviews*. Andi, Surabaya.

Widya Kharisma Bethari. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris

Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2012 – 2014). *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI, Kediri.*

Winarno Wing. 2009. *Operasional Eviews*. Salemba Empat, Jakarta.

Zuhroh D dan Sukmawati. 2003. Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Social Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus Pada Perusahaan High Profile di BEJ). Simposium Nasional Akuntansi VI 1314 – 1341