

**LAPORAN**  
**PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KEMITRAAN**  
**MANDIRI**  
**UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG DAN UNIVERSITAS PUTRA**  
**INDONESIA “YPTK” PADANG**



**KEGIATAN SOSIALISASI TERPADU**  
**“STRATEGI PENINGKATAN KINERJA PARIWISATA KOTA PARIAMAN”**

**OLEH :**

**KETUA TIM PENGUSUL**

**Dr. ZAITUL, SE, MBA, Ak, CA/1025057102**

**ANGGOTA TIM :**

**DESI ILONA, SE, M.Sc, Ph.D/100110177002**

**NEVA NOVIANTI, SE, M.Acc/1001048901**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**  
**UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK”**

**2022**

HALAMAN PENGESAHAN

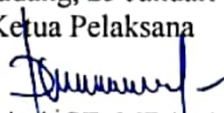
KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT KEMITRAAN

1. Judul : Strategi Peningkatan Kinerja Pariwisata Kota Pariaman
2. Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : Dr. Zaitul, SE, MBA, Ak, CA
  - b. NIDN : 1025057102
  - c. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala/ 3d
  - d. Program Studi : Akuntansi
  - e. Perguruan Tinggi : Universitas Bung Hatta Padang
  - f. Bidang Keahlian : Akuntansi
  - g. Alamat Kantor : Jln. Sumatra, Ulak Karang, Padang, 25133
  - h. Email : [zaitul@bunghatta.ac.id](mailto:zaitul@bunghatta.ac.id)
3. Personalia

Anggota:

Desi Ilona, SE, MSc, PhD	1001017702
Neva Novianti, SE, MSi	1001048901
4. Waktu Pelaksanaan : 7 Bulan (September-Mei)
5. Bentuk Kegiatan : Sosialisasi dan Pemaparan
6. Sifat Kegiatan : Sosialisasi
7. Sumber Dana : Mandiri

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
  
Dr. Emi Febrina Harahap, SE, MSi  
NUP: 0002097002

Padang, 25 Januari 2022  
Ketua Pelaksana  
  
Dr. Zaitul, SE, MBA, Ak, CA  
NIDN: 1025057102

  
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
  
Dr. Azrita, SPi, MSi  
NIDN: 1031077503



## SURAT TUGAS

Nomor: 759/ST-1/FEB/IX-2021

Dalam rangka melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bidang Penelitian serta peningkatan kualitas dosen terhadap perubahan lingkungan, perubahan peraturan, kondisi tidak terduga yang membutuhkan pemutakhiran/adaptasi yang dalam terhadap perubahan serta peran dosen dan akademisi sebagai *agent of change*, maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis menugaskan nama-nama dosen yang tersebut di bawah ini untuk melakukan kegiatan PKM dengan judul “ **Strategi Peningkatan Kinerja Pariwisata Kota Pariaman**” yang dilaksanakan di Dinas Pariwisata Kota Pariaman, pada tanggal 10 September 2021 s/d 25 Mei 2022.

NO	Nama	JABATAN
1	Dr. Zaitul, S.E., MBA., Ak., CA.	Ketua
2	Neva Novianti, S.E., M.Acc.	Anggota

Diharapkan setelah melaksanakan kegiatan ini, dosen dapat mengup-date bahan ajar, inovasi penelitian dan PKM terkait dengan materi kegiatan yang diikuti.

Demikian Surat Tugas ini dikeluarkan, agar dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya dan dimaklumi oleh pihak-pihak berkepentingan.

Dikeluarkan di : Padang

Tanggal : 06 September 2021

Plt. Dekan,



**Dr. Ir. Hidayat, M.T., IPM.**



Yayasan Perguruan Tinggi Komputer (YPTK) Padang  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA "YPTK"**

Jalan Raya Lubuk Begalung, Padang, Telp. (0751) 776666, 775246 Faks. 71913. Email: [admin@upiyptk.ac.id](mailto:admin@upiyptk.ac.id) Homepage: [www.yptk.ac.id](http://www.yptk.ac.id)

## SURAT TUGAS

Nomor: 026/FEB/UPI-YPTK/ST/PKM/I/2022

Dalam rangka kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul Strategi Peningkatan Kinerja Pariwisata Kota Pariaman, kepada dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia YPTK Padang yang bekerjasama dengan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bang Hatta, dengan ini menugaskan nama pelaksana sebagai berikut:

1. **Desi Ilona, SE, MSc, PhD (1001017702) (Anggota)**

Yang dilaksanakan pada tanggal 10 September 2021 sampai dengan 25 Mei 2022 di Dinas Pariwisata Kota Pariaman.

Demikianlah kami sampaikan, untuk dapat dilaksanakan

Padang, 7 Januari 2022

Dekan

**Dr. Yuliasmi, SE, MM**  
NIDN: 1019087501

Tembusan :

1. Rektor UPI-YPTK Padang
2. Kepala LPPM Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
3. Arsip

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayahnya, selawat beriringan salam kami aturkan juga untuk nabi Muhammad SAW, Allahumma sholi ala syaidina Muhammad wa ala ali syaidina Muhammad, sehingga laporan PKM ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan Laporan PKM ini dimaksudkan sebagai pemenuhan salah satu kegiatan tridarma perguruan tinggi. PKM ini dilakukan oleh kerjasama dua perguruan tinggi yang ada di Padang yaitu Universitas Bung Hatta dan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Kami ucapkan terima kasih banyak atas segala bantuan dari Bapak/Ibuk sehingga PKM ini dapat berjalan dengan baik:

1. Bapak Marhen sebagai Kepala Dinas Pariwisata Kota Pariaman
2. Bapak/Ibuk Kabid dan Kasubid yang ada pada Dinas Pariwisata Kota Pariaman
3. Serta pihak-pihak lainnya yang terlibat dalam PKM ini.

Harapan kami, semoga laporan PKM ini dapat bermanfaat bagi para semua pihak yang terkait.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Ringkasan.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Analisa Situasi.....	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	3
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	
2.1 Solusi.....	5
2.2 Target Luaran.....	6
BAB III METODE PELAKSANAAN	
3.1 Lingkup Pelaksanaan.....	8
3.2 Prosedur Kerja.....	8
3.3 Metode Pelaksanaan.....	9
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 Anggaran Biaya.....	12
4.2 Jadwal Kegiatan.....	13

## **RINGKASAN**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan salah satu tugas dalam Tridarma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan dan direncanakan oleh program studi sebagai lembaga maupun dosen sebagai pelaku pendidik. Kegiatan ini menjadi sarana prodi dan dosen untuk berkontribusi pada masyarakat sesuai bidang keilmuan yang dikembangkan.

Penurunan jumlah pengunjung wisatawan selama Covid-19 pada Kota Pariaman, berdampak pada penurunan jumlah pendapatan daerah. Untuk itu perlu diambil beberapa tindakan dan strategi pada Dinas Pariwisata Kota Pariaman yang bertujuan untuk dapat meningkatkan jumlah pengunjung wisata Kota Pariaman.

Bentuk kegiatan ini adalah sosialisasi dan pemaparan hasil penelitian tentang strategi peningkatan kinerja pariwisata di Kota Pariaman. Rentang waktu dari proses pelaksanaan PKM sampai nanti dipublikasikannya hasil PKM ini pada jurnal adalah dari bulan September 2021 sampai dengan Mei 2022. Kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan seluruh jajaran yang ada pada Dinas Pariwisata Kota Pariaman dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisata di Kota Pariaman.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Pandemi Covid-19 membawa dampak pada semua sektor, baik sektor ekonomi, pariwisata, dan sektor lainnya. Sektor pariwisata adalah sektor yang paling besar terkena dampak Covid-19. Padahal sektor pariwisata memberikan kontribusi yang sangat besar pada pertumbuhan ekonomi Indonesia. Kebanyakan pengunjung yang datang hanya berasal dari pengunjung lokal dan pengunjung yang masih berasal dari Sumatera Barat, sedikit sekali pengunjung yang berasal dari luar Sumatera Barat apalagi yang berasal dari wisatawan asing.

Pada tahun 2020, jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia mengalami penurunan sebesar 74,84% bila dibandingkan dengan tahun 2019<sup>1</sup>. Padahal beberapa desa di Kota Pariaman berpeluang besar untuk dijadikan destinasi wisata. Penurunan jumlah wisatawan ini harus segera ditindak lanjuti oleh pemerintahan desa Kota Pariaman agar tidak berlarut-larut. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang kami lakukan ini adalah PKM yang mencari beberapa solusi untuk mengatasi penurunan jumlah wisata yang berkunjung di Kota Pariaman.

### **1.2 Permasalahan Mitra**

---

<sup>1</sup> [Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2020 \(kemendagri.go.id\)](https://www.kemendagri.go.id/berita-dan-penerbitan/17-1-2022-1346-wib) 17-1-2022 13.46 wib



Beberapa permasalahan yang di hadapi oleh pemerintah desa Kota Pariaman adalah:

- a. Tidak terawat dan kurangnya kebersihan pada daerah-daerah wisata seperti toilet, tempat ibadah, dan sarana prasarana lainnya yang kurang terawatt.
- b. Kurangnya promosi yang memperkenalkan daerah-daerah wisata yang ada di Kota Pariaman
- c. Kurangnya inovasi dan variasi produk yang ditawarkan pada daerah-daerah wisata yang ada di Kota Pariaman

## **BAB II**

### **SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

#### **2.1 Solusi**

Beberapa solusi yang bisa dilakukan oleh pemerintah desa Kota Pariaman dalam rangka meningkatkan kepuasan pengunjung sehingga pendapatan daerah Kota Pariaman meningkat adalah sebagai berikut:

- a. Tingkatkan aktivitas yang menarik melalui atraksi budaya, peluang tempat belanja yang bervariasi, diadakannya event-event tertentu pada waktu libur, dan peluang untuk adanya wisata kebun
- b. Tingkatkan kondisi pendukung tempat wisata seperti penginapan yang memadai, tempat kemping, kondisi destinasi wisata yang berorientasi pada keluarga, dan wisatawan tidak merugi dari uang yang dibelanjakannya
- c. Tingkatkan kondisi atraktif melalui kualitas impra struktur wisata, higienies, reputasi destinasi wisata, dan lingkungan yang bernuansa alami

#### **2.2 Target Luaran**

Target luaran PKM ini adalah publikasi pada jurnal pengabdian kepada masyarakat yang saat ini sedang dikerjakan untuk finishing.

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 Lingkup Pelaksanaan**

Pelaksanaan PKM strategi peningkatan kinerja pariwisata dilaksanakan pada bulan September 2021 dengan mensosialisasikan dan memaparkan hasil penelitian strategi peningkatan kepuasan pengunjung wisata untuk datang lagi ke Kota Pariaman. Adapun lingkup pelaksanaannya adalah

- a. Menyediakan materi dan modul tentang kegiatan yang akan dilangsungkan di Dinas Pariwisata Kota Pariaman.
- b. Memberikan Sosialisasi dan pemaparan hasil penelitian tentang pentingnya menjaga kepuasan pengunjung wisata pada Kota Pariaman
- c. Mengajukan proposal kegiatan sebagai bahan dasar pelaksanaan kegiatan, serta acuan untuk mensukseskan kegiatan.

#### **3.2 Prosedur Kerja**

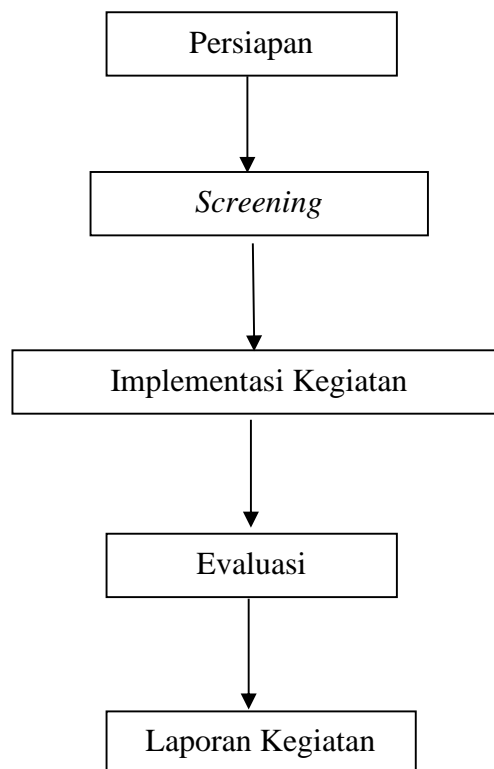
Dalam pelaksanaan kegiatan, prosedur kerja yang dilakukan akan dijelaskan sebagai berikut :

1. Melakukan rapat koordinasi bersama TIM PKM yang berasal dari Universitas Bung Hatta dan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang dalam waktu yang terukur dan tersistem.
2. Memilih kebijakan-kebijakan penting terkait bentuk kegiatan yang akan diselenggarakan.
3. Melakukan survey lokasi dengan cara mendatangi dinas pariwisata dengan membuat kesepakatan berupa pengagendaaan jadwal PKM.

4. Mendata dengan baik seluruh peserta kegiatan dan fasilitas yang dapat digunakan selama berkegiatan.
5. Merealisasikan seluruh agenda diatas secara tertulis dalam naskah proposal kegiatan PKM. Kemudian menyerahkan kepada LPPM.
6. PKM yang telah dilaksanakan diharapkan akan menghasilkan output berupa publikasi pada jurnal.

### 3.3 Metode Pelaksanaan

Implementasi kegiatan dapat diuraikan sebagai berikut:



**Gambar 1.** Diagram proses implementasi kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan cara membagi sosialisasi tentang strategi peningkatan kinerja pariwisata pada Kota Pariaman, Sumatera Barat. Beberapa kegiatan yang dapat diuraikan yaitu:

#### 1. Persiapan

Persiapan dari kegiatan ini mencakup beberapa prosedur :

- a. Menyiapkan materi
- b. Survei lokasi
- c. Mengurus surat-surat perizinan
- d. Membuat proposal dan proses persetujuan lokasi PKM.

#### 2. Screening

Setelah memaksimalkan persiapan, screening kemudian menjadi agenda selanjutnya. Ada Beberapa tahap yang dilakukan :

1. Menyiapkan pembicara dan panitia sebelum acara
2. Memastikan semua alat-alat siap di bawa ke lokasi
3. Memastikan semua kebutuhan acara seperti transportasi, hadiah dan spanduk

#### 3. Implementasi kegiatan

- a. Melaksanakan wawancara sesuai materi PKM.
- b. Memberi pengetahuan tentang strategi apa saja yang bisa diambil Dinas Pariwisata Kota Pariaman untuk meningkatkan jumlah pengunjung wisata.

#### 4. Evaluasi

- a. Terlaksananya seluruh kegiatan sosialisasi dengan lancar dan sukses.

## 5. Laporan Kegiatan

Untuk mencapai tujuan yang diinginkan, maka dalam realisasi program tersebut diharapkan mitra dapat berpartisipasi dengan kegiatan sebagai berikut :

- a. Memberikan inspirasi kepada orang lain agar dapat berwirausaha sendiri.
- b. Memberikan motivasi kepada seseorang untuk dapat membuka usaha sendiri

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 Anggaran Biaya

Ringkasan anggaran biaya kegiatan ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 5.1 Rekapitulasi Rancangan Biaya**

Jenis Pembayaran	Rupiah
1. Bahan-bahan	750.000,00
2. Pembuatan laporan	162.000,00
3. Konsumsi	315.000,00
4. Dokumentasi	100.000,00
<i>Total</i>	<i>Rp1.327.000,00</i>

#### 4.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal pelaksanaan pengabdian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 5.2**

#### Jadwal Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Langkah Kongkrit	Bulan							
	7	8	9	10	11	12	1	2
Persiapan								
Screening								

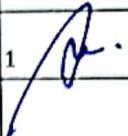
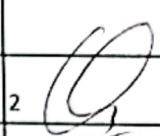
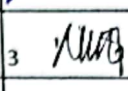
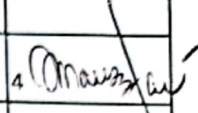



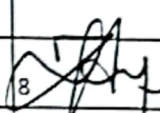
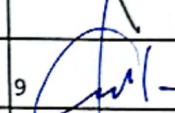
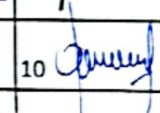

Implementasi Kegiatan								
Evaluasi								
Membuat Laporan								



DAFTAR HADIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)

STRATEGI DALAM PENINGKATAN KINERJA PARIWISATA PADA KOTA PARIAMAN

Hari/Tgl: Selasa/14 September 2021

No	NAMA	Jabatan	Tanda Tangan	
1	MARHEN	Kadit pariwisata	1	
2	RISWADY	Kecubiz, Kasean	2	
3	MUR AFRI FURY	Karbid kemasyarakatan	3	
4	Ika Septia Maulana	Kabid Pemasaran	4	
5	Rusli Filtra	Sekretaris	5	
6	Amrul	Kemas	6	
7	Endri Chaniago	Kasubbid	7	
8	Zulfattendri	staf	8	
9	Desi Irena	Anggota peneliti	9	
10	Zatul	Ketua peneliti	10	
11	Nera Novianta	Anggota peneliti	11	
12			12	
13			13	
14			14	
15			15	
16			16	
17			17	
18			18	
19			19	
20			20	
21			21	
22			22	
23			23	
24			24	
25			25	

## DOKUMENTASI PKM

### DISKUSI PERSIAPAN SOSIALISASI



## FOTO PELAKSANAAN SOSIALISASI



# Strategi Peningkatan Kinerja Parawisata Kota Pariaman



Oleh

Dr. Zaitul, SE., MBA., Ak., CA (UBH)

Desi Ilona, SE., MSc., PhD (UPI-YPTK)

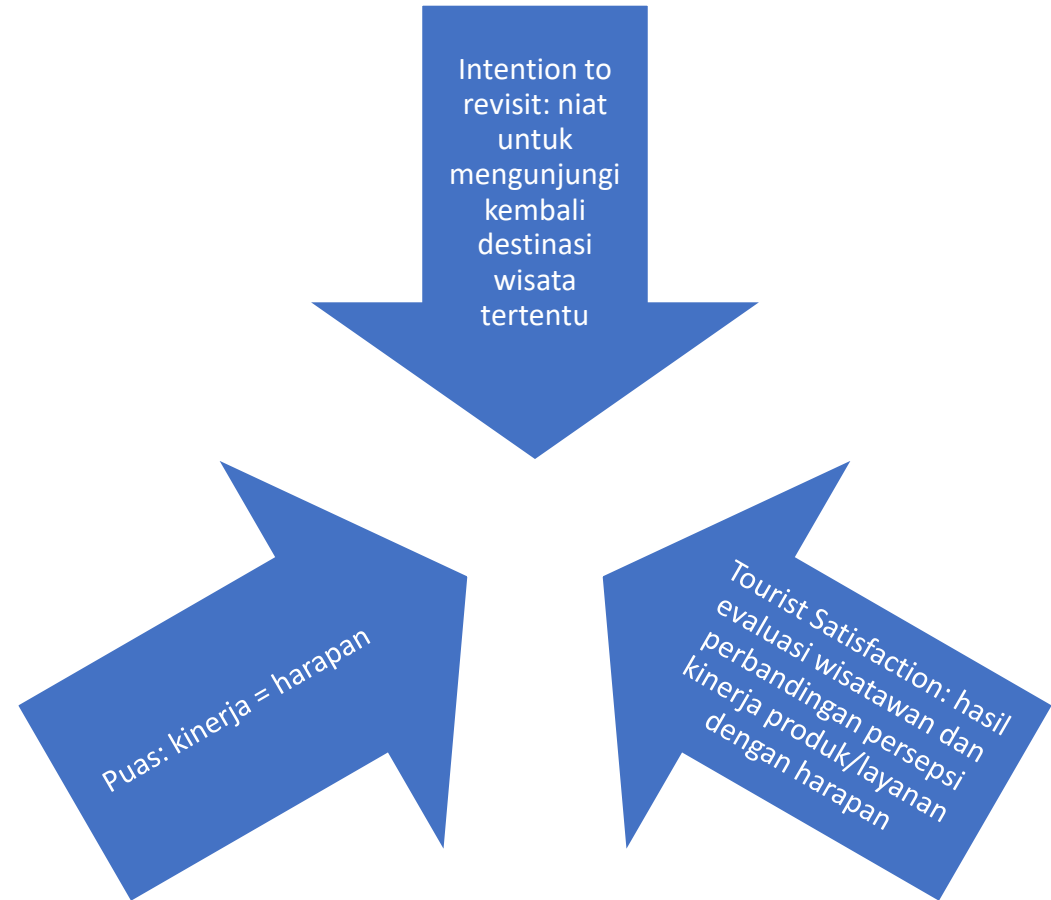
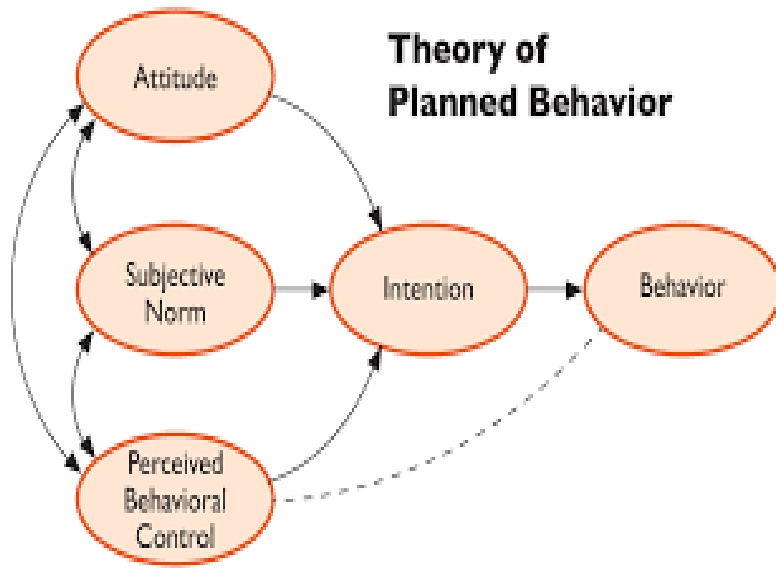
Neva Novianti, SE., M.Acc (UBH)

# LATAR BELAKANG

- Pandemi COVID-19 mempengaruhi sektor pariwisata
- Namun, pendapatan dari sektor pariwisata meningkat di Kota Pariaman tahun 2021
- Intention to revisit dan tourist satisfaction merupakan predictor dari Kinerja pariwisata
- Banyak perhatian diberikan pada dua konsep ini untuk meningkatkan kinerja pariwisata
- Namun, belum banyak yang mengangkat topik ini dengan menggunakan destinasi wisata kota Pariaman
- Tujuan penelitian ini menganalisis dampak destination image terhadap tourist satisfaction dan Intention to revisit
- Destination image: Attractive condition, Appealing activity, essential condition, dan natural environment (Stylos et al., 2016)

# Teori dan Konsep

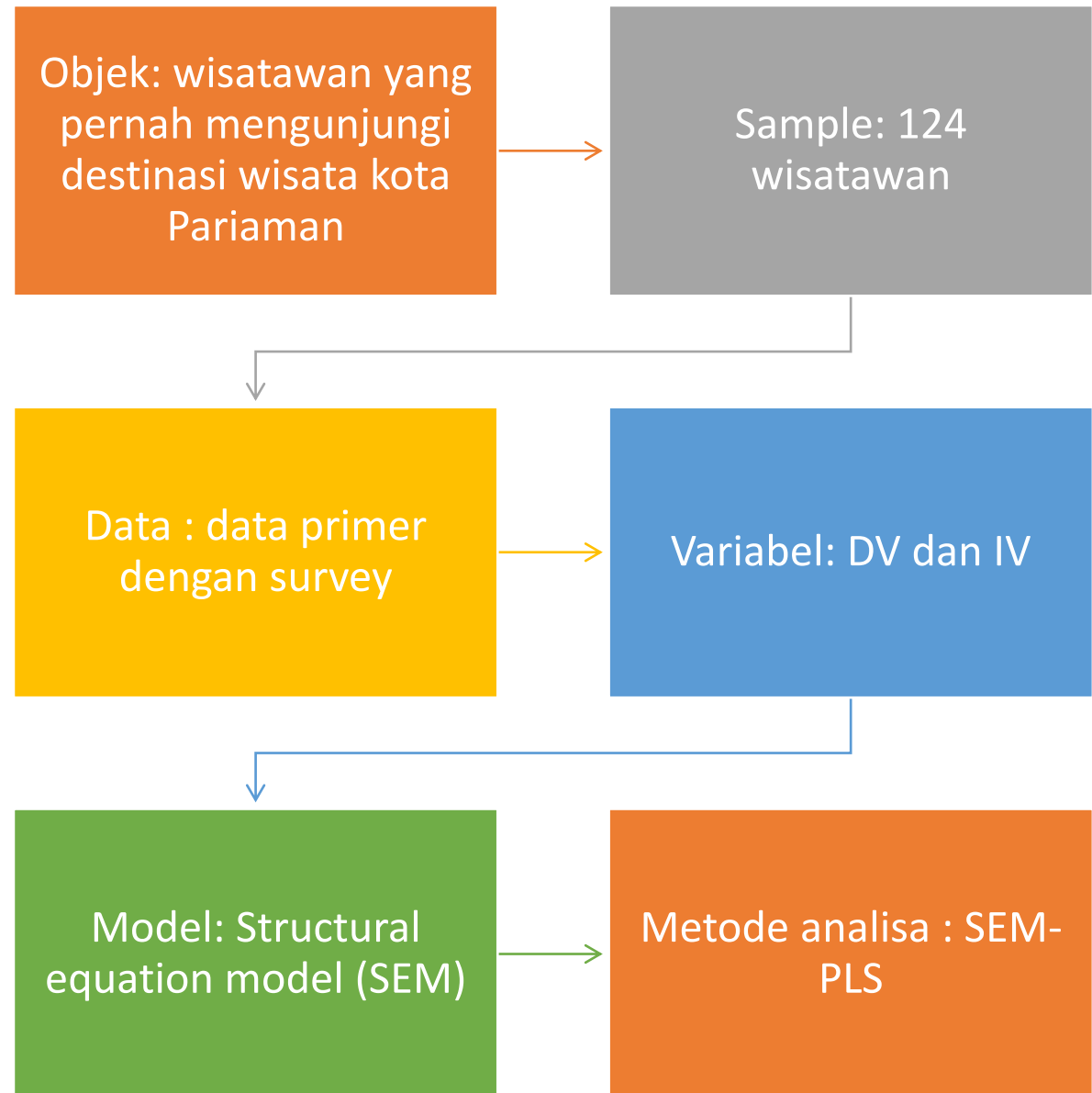
- Theory of plan behavior



# Teori dan konsep (lanjutan)

- Destination image: konstruk sikap atau mental yang mewakili sejumlah ide, kepercayaan (beliefs) atau impresi yang dimiliki oleh wisatawan suatu destinasi wisata (Crompton, 1979). Terbagi atas dua:
  - Affective: berhubungan dengan emosi atau perasaan tentang suatu destinasi (Yin et al., 2014)
  - Cognitive: kepercayaan (belief) dan pengetahuan tentang atribut destinasi wisata (Yin et al., 2014), dibagi atas 4 aspek;
    - Attractive condition
    - Essential condition
    - Appealing condition
    - Natural environment

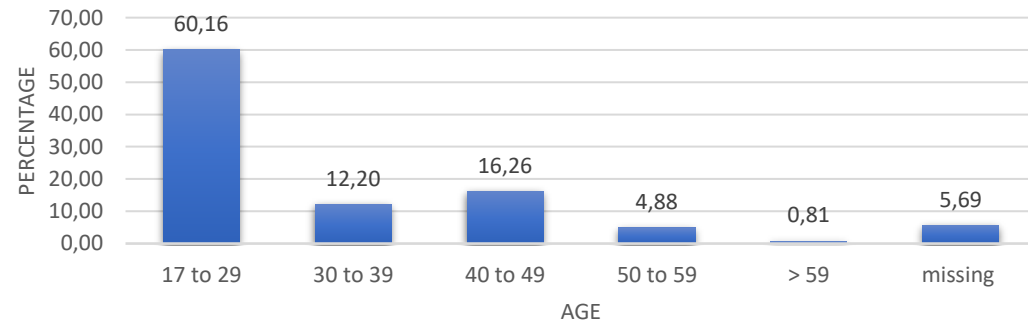
# Metode penelitian



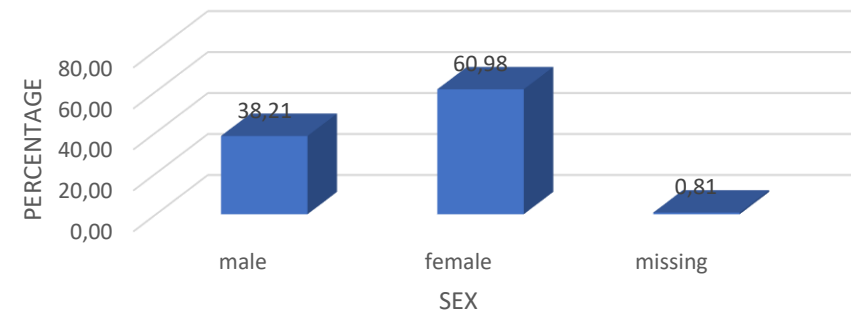


# Hasil penelitian: data demografi

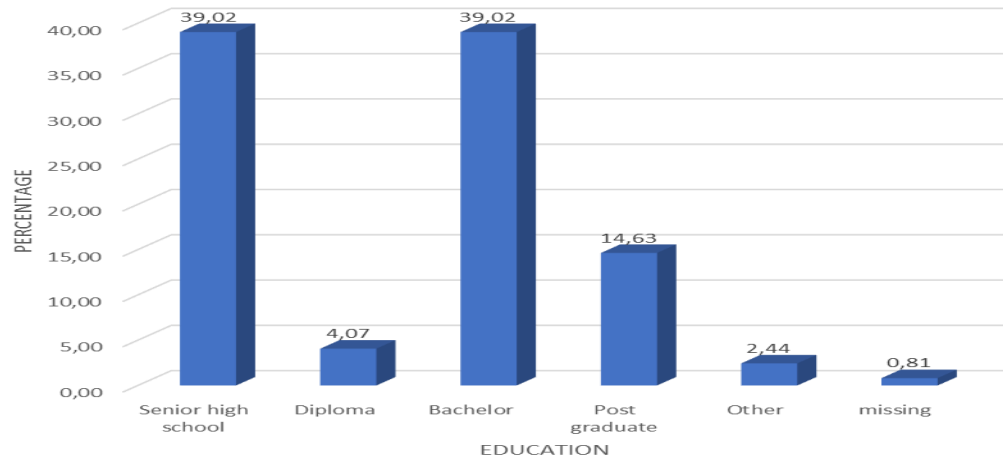
## UMUR RESPONDEN



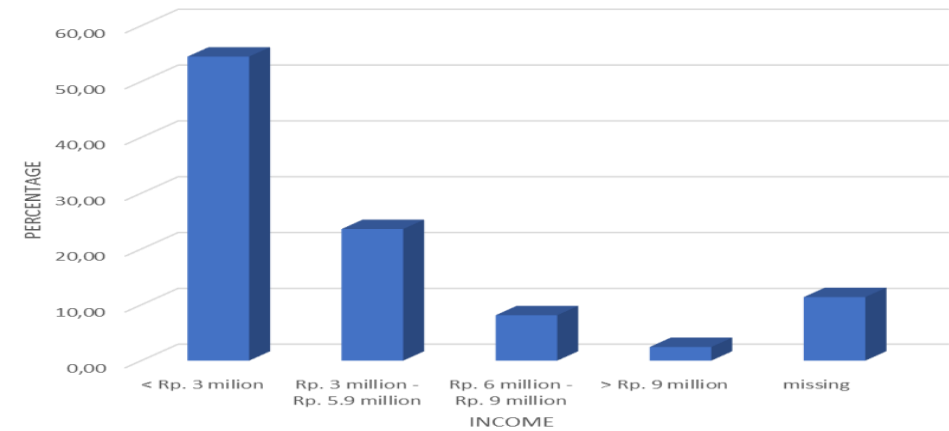
## JENIS KELAMIN



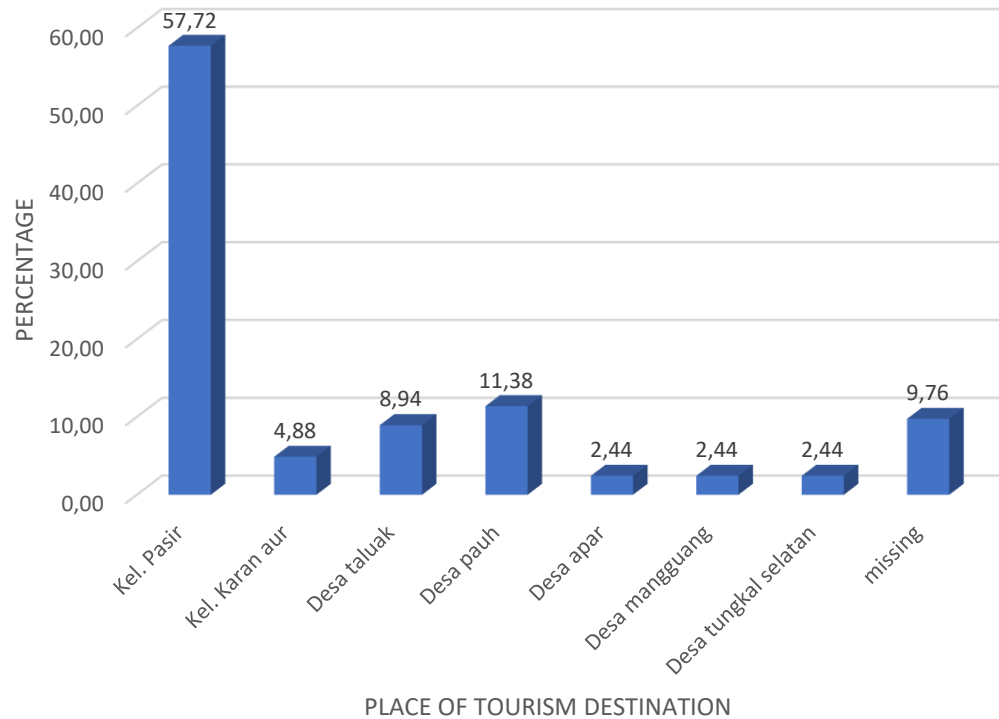
## PENDIDIKAN RESPONDEN



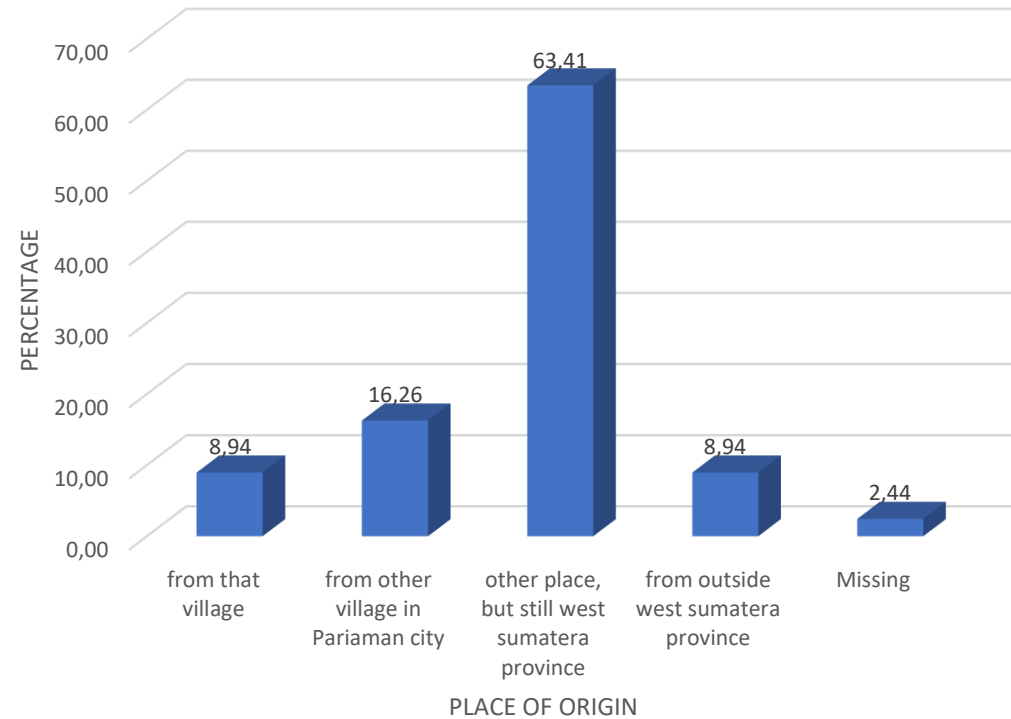
## PENDAPATAN RESPONDEN



TEMPAT WISATA



ASAL RESPONDEN



Hasil penelitian: data demografi (lanjutan)

# HASIL PENELITIAN: Deskripsi variable penelitian

variabel	item	Mean (5)	Mean (100)	kategori
attractive condition	coima1	3,79	75,81	cukup
	coima2	3,60	72,10	cukup
	coima3	4,06	81,13	baik
	coima4	3,92	78,39	cukup
	coima5	3,85	76,94	cukup
		3,84	76,87	cukup

variabel	item	Mean	Mean (100)	kategori
Essential condition	coime1	3,5726	71,45	cukup
	coime2	3,9435	78,87	cukup
	coime3	4,0806	81,61	baik
	coime4	4,1210	82,42	baik
	coime5	4,1532	83,06	baik
	coime6	4,0894	81,79	baik
	coime7	3,8130	76,26	cukup
		3,9676	79,35	cukup

variabel	item	Mean	Mean (100)	kategori
Appealing condition	coimap1	4,0565	81,13	baik
	coimap2	3,9677	79,35	cukup
	coimap3	3,8145	76,29	cukup
	coimap4	3,8468	76,94	cukup
	coimap5	4,0081	80,16	baik
		3,9387	78,77	cukup

variabel	item	Mean	Mean (100)	kategori
natural environment	coimna1	3,9274	78,55	cukup
	coimna2	4,2339	84,68	baik
	coimna3	4,2823	85,65	baik
		4,1478	82,96	baik

variabel	item	Mean	Mean (100)	kategori
intention to revisit	intovis1	3,9677	79,35	cukup
	intovis2	4,0323	80,65	tinggi
	intovis3	3,8943	77,89	cukup tinggi
		3,9648	79,30	cukup tinggi

variabel	item	Mean	Mean (100)	kategori
Touism satisfaction	toas1	4,1048	82,10	puas
	toas2	3,9512	79,02	cukup puas
	toas3	3,9597	79,19	cukup puas
		4,0052	80,10	puas

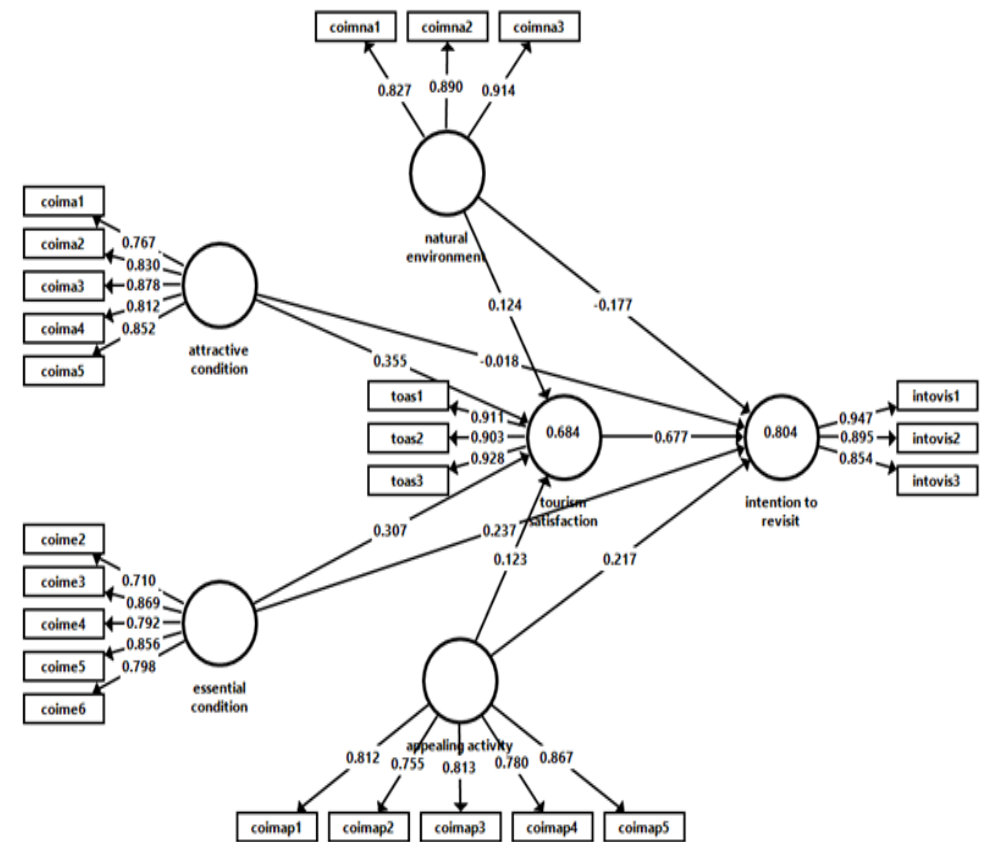
construct	items	outer loading	CA	CR	AVE
attractive condition	coima1	0.767	0.885	0.916	0.686
	coima2	0.830			
	coima3	0.878			
	coima4	0.812			
	coima5	0.852			
appealing activity	coimap1	0.812	0.866	0.903	0.650
	coimap2	0.755			
	coimap3	0.813			
	coimap4	0.780			
	coimap5	0.867			
essential condition	coime2	0.710	0.864	0.903	0.651
	coime3	0.869			
	coime4	0.792			
	coime5	0.856			
	coime6	0.798			
natural environment	coimna1	0.827	0.850	0.909	0.770
	coimna2	0.890			
	coimna3	0.914			
intention to revisit	intovis1	0.947	0.881	0.927	0.810
	intovis2	0.895			
	intovis3	0.854			
tourism satisfaction	toas1	0.911	0.901	0.938	0.835
	toas2	0.903			
	toas3	0.928			

# Convergent validity

# Discriminant validity: Fornell-Lacker criterion dan cross loading, model pengukuran

Construct	COIMAP	COIMA	COIME	INTOVIS	COIMNA	TOAS
COIMAP	0.806					
COIMA	0.725	0.829				
COIME	0.736	0.773	0.807			
INTOVIS	0.724	0.716	0.766	0.900		
COIMNA	0.704	0.734	0.777	0.627	0.878	
TOAS	0.694	0.773	0.769	0.870	0.710	0.914

construct	COIMAP	COIMA	COIME	INTOVIS	COIMNA	TOAS
coima1	0.558	<b>0.767</b>	0.577	0.506	0.527	0.558
coima2	0.572	<b>0.830</b>	0.543	0.550	0.542	0.615
coima3	0.610	<b>0.878</b>	0.766	0.631	0.763	0.738
coima4	0.636	<b>0.812</b>	0.610	0.629	0.608	0.619
coima5	0.625	<b>0.852</b>	0.684	0.635	0.579	0.656
coimap1	<b>0.812</b>	0.618	0.644	0.549	0.657	0.570
coimap2	<b>0.755</b>	0.587	0.509	0.445	0.565	0.455
coimap3	<b>0.813</b>	0.569	0.549	0.629	0.463	0.571
coimap4	<b>0.780</b>	0.486	0.588	0.569	0.481	0.536
coimap5	<b>0.867</b>	0.663	0.665	0.689	0.673	0.642
coime2	0.549	0.516	<b>0.710</b>	0.556	0.475	0.557
coime3	0.648	0.762	<b>0.869</b>	0.658	0.721	0.697
coime4	0.482	0.575	<b>0.792</b>	0.645	0.560	0.614
coime5	0.677	0.618	<b>0.856</b>	0.636	0.687	0.655
coime6	0.611	0.632	<b>0.798</b>	0.587	0.676	0.566
coimna1	0.716	0.654	0.672	0.605	<b>0.827</b>	0.631
coimna2	0.550	0.612	0.682	0.523	<b>0.890</b>	0.601
coimna3	0.576	0.661	0.688	0.515	<b>0.914</b>	0.632
intovis1	0.670	0.642	0.744	<b>0.947</b>	0.575	0.793
intovis2	0.644	0.686	0.687	<b>0.895</b>	0.630	0.837
intovis3	0.640	0.601	0.632	<b>0.854</b>	0.483	0.714
toas1	0.632	0.733	0.722	0.810	0.657	<b>0.911</b>
toas2	0.645	0.682	0.694	0.800	0.603	<b>0.903</b>
toas3	0.626	0.703	0.691	0.775	0.686	<b>0.928</b>

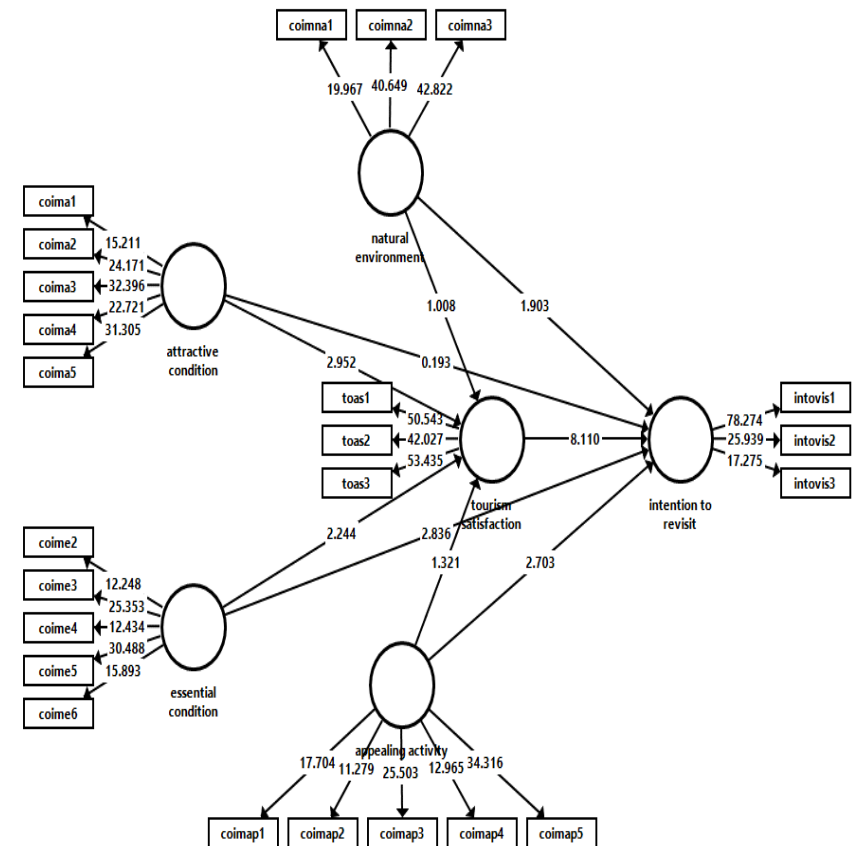


# Model pengukuran: R square, Q square, dan p-value

latent dependent variable	R Square	R Square Adjusted	conclusion
intention to revisit	0.804	0.795	Tinggi
tourism satisfaction	0.684	0.674	tinggi

Latent dependent variable	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)
intention to revisit	372.000	139.420	0.625
tourism satisfaction	372.000	164.363	0.558

relationship	original sample	t statistics	p values	conclusion
appealing activity -> intention to revisit	0.217	2.703	0.007	supported
appealing activity -> tourism satisfaction	0.123	1.321	0.187	not supported
attractive condition -> intention to revisit	-0.018	0.193	0.847	supported
attractive condition -> tourism satisfaction	0.355	2.952	0.003	supported
essential condition -> intention to revisit	0.237	2.836	0.005	supported
essential condition -> tourism satisfaction	0.307	2.244	0.025	supported
natural environment -> intention to revisit	-0.177	1.903	0.058	not supported
natural environment -> tourism satisfaction	0.124	1.008	0.314	supported
tourism satisfaction -> intention to revisit	0.677	8.110	0.000	supported



Appealing activity, essential condition, dan tourist satisfaction penting untuk intention to revisit

Attractive condition dan essential condition penting untuk tourist satisfaction

Kesimpulan

# Strategi peningkatan kinerja pariwisata melalui peningkatan intention revisit

- Tingkatkan Appealing activity, essential condition, dan tourism satisfaction agar intention revisit meningkat, bagaimana caranya
  - TINGKATKAN Appealing activity:
    - Various shopping opportunities
    - Interesting cultural attractions
    - Interesting historical monuments & relevant events
    - Nice opportunities for biking/fishing/hunting/climbing
    - Nice opportunities for garden-tourism
  - TINGKATKAN Essential condition:
    - Availability of hotels/lodgings/camping
    - Relaxing/avoidance of daily routine
    - Safe place to travel
    - Easily accessible from permanent residence
    - Family-oriented destination
    - Good value for money
    - Satisfactory customer care on behalf of various professionals
  - TINGKATKAN satisfaction
    - Tingkatkan kinerja produk/layanan wisatawan sehingga sama atau lebih dari harapan wisatawan
    - Tingkatkan kondisi menuju kondisi yang lebih baik (ideal)



# Strategi kinerja melalui peningkatan kepuasan

- Tingkatkan Attractive condition dan essential condition agar kepuasan meningkat, bagaimana caranya
  - TINGKATKAN Attractive condition
    - Good quality of infrastructure
    - Standard hygiene & cleanliness
    - Political stability
    - Good reputation of destination
    - Unpolluted/unspoiled natural environment
    - Implementation of policies towards sustainability & environmental protection
  - TINGKATKAN Essential condition:
    - Availability of hotels/lodgings/camping
    - Relaxing/avoidance of daily routine
    - Safe place to travel
    - Easily accessible from permanent residence
    - Family-oriented destination
    - Good value for money
    - Satisfactory customer care



Terima Kasih