

PERANCANGAN KORIDOR JALAN PATIMURA SEBAGAI SHOPPING STREET DI KOTA PADANG

Antoni Wijaya, Al Busyra Fuadi, Duddy Fajriansyah

Abstract

Abstrak

Kota Padang merupakan ibu kota provinsi Sumatera Barat yang juga sebagai pusat administrasi dan perekonomian. Laju pertumbuhan perekonomian pada suatu kota dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti pertumbuhan penduduk, pertumbuhan sektor industri dan perdagangan. Seiring dengan berkembangnya kegiatan perdagangan yang terjadi pada daerah-daerah komersil di kota Padang dimana yang salah satunya yaitu koridor jalan Patimura, juga diiringi dengan munculnya masalahmasalah baru pada koridor tersebut dan dapat berdampak signifikan dengan kualitas dan daya tarik koridor yang dapat mempengaruhi laju perekonomian. Maka dibutuhkan penyelesaian masalah dan menciptakan daya tarik baru dengan penerapan Shopping Street serta sedikit penataan fungsi pada koridor tersebut sehingga mampu untuk menjawab permasalahan pada koridor tersebut, sekaligus dapat menjadi identitas dan daya tarik baru pada kegiatan perdagangan di Kota Padang. Metode penulisan yang digunakan adalah metode deskriptif. Sedangkan, metode analisis yang digunakan adalah metode analisis kualitatif yang kemudian akan dikembangkan sehingga membentuk suatu desain yang sesuai dengan metodologi dan konsep perancangan yang ada.

Kata Kunci : Shopping Street, Daerah Komersil, Koridor Jalan Patimura, Kota Padang