

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR BATUSANGKAR

Annisa Nurhasanah¹, Alvis Rozani², Helmawati³

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Jl. Sumatera Ulak Karang, Padang, Sumatera Barat

Email : annisanurhasanah905@gmail.com alvis.rozani@ymail.com
helmapadang@yahoo.co.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) Pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Batusangkar; (2) Pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Batusangkar; (3) Pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Batusangkar; (4) Pengaruh struktur biaya terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Batusangkar dan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor modal, jam kerja, lokasi usaha dan struktur biaya secara simultan dan parsial terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Batusangkar.

Penelitian ini dilakukan di Pasar Batusangkar dengan jumlah populasi sebanyak 385 pedagang dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 responden yang diambil melalui teknik sample random sampling atau sampel acak sederhana, sedangkan metode pengambilan data menggunakan kuisioner dan wawancara. Kemudian teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel modal, jam kerja, lokasi usaha berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Batusangkar, sedangkan variabel struktur biaya secara parsial berpengaruh secara tidak signifikan terhadap pendapatan kaki lima di Pasar Batusangkar dan terakhir variabel modal, jam kerja, lokasi dan struktur biaya secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap pendapatan kaki lima di Pasar Batusangkar.

Kata Kunci: Pendapatan, Modal, Jam kerja, Lokasi dan Struktur Biaya

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE FIVE FEET INCOME
IN BATUSANGKAR MARKET**

Annisa Nurhasanah¹, Alvis Rozani², Helmawati³

Development Economics Study Program

economics and Business Faculty

Bung Hatta University

Jl. Sumatera Ulak Karang, Padang, West Sumatra

**Email: annisanurhasanah905@gmail.com alvis.rozani@ymail.com
helmapadang@yahoo.co.id**

Abstract

This research aims to study and analyze: (1) The effect of capital on the income of street vendors in Batusangkar Market; (2) The effect of working hours on the income of street vendors in Batusangkar Market; (3) Effect of business location on the income of street vendors in Batusangkar Market; (4) Effect of cost structure on the income of street vendors in the Batusangkar Market and to understand the factors of capital, working hours, business location and the simultaneous and partial cost structure on the income of street vendors in the Batusangkar Market.

This research was conducted in Batusangkar Market with a population of 385 traders and the sample in this study were 80 respondents taken through simple random sampling techniques, while the method of data collection used questionnaires and interviews. Then the analysis technique used is descriptive analysis and linear regression analysis. in this study shows that the variable capital, working hours, business location has a significant effect on partial to street vendors in Batusangkar Market, while the partial cost structure variable is significantly related to street vendor income in the Batusangkar Market and the last variable capital, working hours, location and Simultaneous cost structure (together) has a significant effect on street vendor income in Batusangkar Market.

Keywords: *Income, Capital, Working Hours, Location and Cost Structure*