

Daftar Pustaka

- A. A. Istri Agung Vera Laksmi Dewi, N. Djinar Setiawina, I G. B, Indrajaya “ Analisis Pendapatan Pedagang Canang di Kabupaten Badung ”.
- Agus Susilo. 2011. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima yang Menempati Bahu Jalan di Kota Bogor”. Jurnal
- Alcacer, Juan. 2004. Location choices across the value chain: How activity and capability influence agglomeration and competition effects. New York : SternSchool of Business New York University.
- Ananta dan Hatmadi. 1985. Mutu Modal Manusia : Suatu Analisis Pendahuluan. Jakarta: LPFE UI.
- Artman. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. Jurnal
- Asakdiyah. 2004. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. Jurnal
- Auvario, Abdullah. 2017. “Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang”. Jurnal
- Boediono, 2000, Ekonomi Internasional, BFFE, Yogyakarta.
- Budi Wahyono. “Analisis Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul di Kabupaten Bantul”. Jurnal Pendidikan ekonomi, Fakultas ekonomi, Universitas Yogyakarta
- Berchman Prana Sasmit dan Gunawan Sudarmanto dan Tedi Rusman. 2008. “Pengaruh Modal dan Lama Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima”. Jurnal

- Breman, J.C. The Informal Sector in Research, theory dan practice, Corparative Asian Studies Program Publication No. III. (Rotterdam: Erasmus University, 1980 hal 1-35.
- Damayanti, Theresia Woro dan Eko Sukmono Adiritonga. 2011. Rasio Total Benchmarking Sesuikah dengan Kondisi Wajib Pajak, Semarang: Fakultas Ekonomi UNIMUS.
- Deni Anggara Lugianto. 2015. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Wilayah Tegal Boto Jember”. Jurnal
- Dewi, Putu Handayani. “Partisipasi Tenaga Kerja Perempuan dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga”. Jurnal ISSN : 2301-8968. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Djumransjah, H.M 2004. Pengantar Filsafat Pendidikan. Bayumedia Publishing : Malang.
- Effendi, Tadjuddin Noer.1997. Pertumbuhan Ekonomi, Sektor Informal dan Kemiskinan di Kota, dalam Kumpulan Tulisan DR. Tadjuddin Noer Effendi, Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Endang Hariningsih dan Rintar Agus Simatupang. 2008. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta. Jurnal
- Erni Febrina Harahap. “ Analisis Faktor Penentu Penghasilan dan Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima di Kota Padang”. Jurnal ISSN: 2222-1905 Vol.9, No.3, 2017.

- Febriani, Liza dan Almahmudi. 2006. “Analisis Pendapatan Pedagang Sepatu Sektor Informal Di Kota Bengkulu”. Jurnal
- Forlin Natalia Patty dan Maria Rio Rita. 2015. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Empiris PKL di Sepanjang Jalan Jendral Sudirman Salatiga)”. Jurnal
- Firdausa dan Arianti. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak. Semarang : Diponegoro Journal of Economics. Volume 2, No 1 Tahun 2013, Halaman 1-6.
- Firdausa, 2012. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Galih Suryananto.2005. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Konveksi di Pasar Godean, Sleman Yogyakarta”. Jurnal
- Ghozali, Imam. 2013. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”.edisi ketujuh Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, 2006. Ekonometrika dasar, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Hart, Keith. 1971. Sektor Informal dalam Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal Kota. Penyunting Chris Manning, Tadjuddin Noer Effendi. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Haryono, Tulus, 1989, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima : Studi Kasus di Kodya Surakarta (tesis yang tidak dipublikasikan), Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.

- Hidayat 1978 Peranan Sektor Informal Dalam Perekonomian Indonesia, journal
Ekonomi Keuangan Indonesia (EKI) Vol. XXVI No. 4 Desember dalam
- Subri, Mulyadi (2003) Ekonomi Sumber Daya Manusia, Jakarta : PT Raja
Grafindo Persada.
- Hidayat. 1983. Definisi, Kriteria dan Evaluasi Konsep Sektor
Informal: Sumbangan Pemikiran untuk Repelita IV, Analisa tahun XII No.
7.
- Ifany Damayanti. 2011. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan
Pedagang Di Pasar Gede”. Jurnal
- I Komang Adi Antara dan Luh Putu Aswitari “ Beberapa faktor yang
mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di kecamatan depansar
barat ”. E- Jurnal EP Unud, 5 (10): 1265-1291 ISSN: 2303-0178
- Kartini Kartono. 1980 : 4. Pengertian Pedagang Kaki Lima
- Kartono. 1977, Encyclopedia Americana. Pustaka Sinar Harapan : Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu 2003. Perencanaan dan Pembangunan Sumber Daya
Manusia . Refika Aditma : Bandung
- Manning, C, Noer, E.T dan Tukiran. 1996. Struktur pekerjaan sektor informal dan
kemiskinan di Kota. Yogyakarta. Pusat penelitian Kependudukan.
Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Mintarti Indartini. “Analisis Variabel yang Berpengaruh Terhadap Tingkat
Pendapatan Pedagang Makanan dan Minuman Kaki Lima di Alun-Alun
Kota Madiun” Volume 10 Nomor 1, Maret 2009
- Muhammad Iqbal hasan. 2002. Metode penelitian aplikasinya

- Morrell, E., dkk. 2008. Tata Kelola Ekonomi Informal Policy Brief 11. Australia : Crawford School of Economics and Government the Australian National University.
- Nurlaila Hanum “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di kota kuala simpang”. Jurnal samudra ekonomika, Vol.1, No.1 maret 2017
- Rosetyadi Artistyan Firdausa.2013. “Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak”. Jurnal
- Sukirno, Sadono. 1994. Pengantar Ekonomi Makro. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Samuelson, Paul, William D, Nordhaus. 2000. Macro Ekonomi, Jakarta : Airlangga.
- Situngkir, Sihol, Lubis pulina dan erida 2007. Peranan ibu rumah tangga dalam meningkatkan pendapatan keluarga (Kasus: pedagang sayur di kota madya jambi) “ jurnal manajemen dan pembangunan , ed. 7, juli 2007
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2004. Pengantar Teori Makroekonomi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Todaro, P, Mikael, 2000. Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2006, Ekonomi Pembangunan, Jakarta:Kencana.

- Suyana Utama, Made. 2009. Buku ajar Aplikasi Analisis Kuantitatif. Denpasar :
Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Tarigan, R. 2006. Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi (Edisi Revisi). Bumi
Aksara Jakarta . 2006. Perencanaan Pembangunan Wilayah (Edisi Revisi).
Bumi Aksara. Jakarta.
- Todaro, Michael P. 2000. Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga. Erlangga.
Jakarta.
- Wiwin Agustian. “ Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang
Kaki Lima di Sebrang Ulu II Plaju”.Universitas Bina Darma.
- Yandhi Fernando. 2016. “ Faktor-Faktor yang mempengaruhi pendapatan
pedagang kaki lima(studi kasus di Pasar Besar Kota Malang). jurnal