

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR RAYA DI KOTA PADANG**

Indriya Nofriyanti¹, Alvis Rozani²

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bung Hatta

Email : Indriya.nofriyanti@gmail.com , alvis.rozani@gmail.com, alvis.rozani@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, sales volume, capital, length of business, working hours and business location on the income of Pasar Raya traders in Padang City which is one way to see how the income conditions (income) of market traders tend to be stagnant (fixed).). This study uses primary data and data collection using questionnaire questions (Likert scale). The method used in this research is multiple linear regression. The results of this study indicate that the variables of capital and business location have a significant influence, while the variables of price, sales volume, length of business and working hours do not significantly affect the income of Pasar Raya traders in Padang City.

***Keywords* : Income, Price, Sales Volume, Capital, Length of Business, Working Hours and Business Location.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, volume penjualan, modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang Pasar Raya di Kota Padang yang merupakan salah satu cara untuk melihat bagaimana kondisi pendapatan (pemasukan) pedagang pasar raya yang cenderung stagnan (tetap). Penelitian ini menggunakan data primer serta pengimputan data menggunakan pertanyaan kuisioner (skala likert). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel modal dan lokasi usaha memiliki pengaruh yang signifikan, sedangkan variabel harga, volume penjualan, lama usaha dan jam kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Raya di Kota Padang.

Kata Kunci : Pendapatan, Harga, Volume Penjualan, Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha.

