

## **BAB VI PENUTUP**

### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada seratus orang responden Pedagang Pasar Raya Di Kota Padang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Pasar Raya Di Kota Padang.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa volume penjualan tidak berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Pasar Raya Di Kota Padang.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa modal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Pedagang Pasar Raya Di Kota Padang. Hasil ini berarti jika pedagang pasar menambah modal maka pendapatan Pedagang juga akan bertambah.
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa lama usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Pasar Raya Di Kota Padang.
5. Hasil analisis menunjukkan bahwa jam kerja tidak berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Pasar Raya Di Kota Padang.
6. Hasil analisis menunjukkan bahwa lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Pedagang Pasar Raya Di Kota Padang.
7. Variabel-variabel bebas (harga, volume penjualan, modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha) secara bersama-sama memberikan penjelasan terhadap variabel terikat (pendapatan) dengan  $R^2$  sebesar 42%. Sementara selisihnya sebesar 58% adalah variabel-variabel lain diluar dari model yang diteliti yang mempengaruhi variabel terikat (pendapatan).

## 1.2 Saran

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini sebaiknya para pedagang dalam meningkatkan pendapatannya perlu memperhatikan modal, karena semakin tinggi modal maka semakin tinggi pula pendapatan, baik itu modal sendiri maupun modal dari pihak eksternal dan sebaiknya dalam menghasilkan pendapatan tidak hanya dilihat dari modal tetapi dilihat dari kualitas barang tersebut dan juga penataan barang yang bagus serta rapi agar dapat menarik para konsumen untuk membeli barang tersebut.
2. Bagi pemerintahan dan lembaga terkait perlunya meningkatkan lagi kualitas pelayanan baik dari segi kenyamanan maupun keamanan di pasar raya, hal ini sejalan dengan naiknya pula iuran/retribusi yang dikeluarkan oleh para pedagang pasar raya
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel-variabel lain yang belum ada dalam penelitian ini yang berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar raya kota padang, dan diperlukannya inovasi yang membangun terkait dengan pendapatan pedagang pasar raya apalagi di tengah maraknya virus Covid-19.