

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. F. R., & YOESTINI, Y. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- ADRIYANSYA, R. Y., & KHASANAH, I. (2014). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEMENARIKAN DESAIN PRODUK dan KUALITAS PRODUK TERHADAP KEMANTAPAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pembeli Produk di Distro House of Smith Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ahiawodzi, A. K., & Adade, T. C. (2012). Access to credit and growth of small and medium scale enterprises in the Ho municipality of Ghana. *British Journal of Economics, Finance and Management Sciences*, 6(2), 34-51.
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(11), 165258.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar seni sukawati gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(02), 87-105.
- Artawa, N. (2012). Pasar Seni Sukawati Orientasi Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua. *Gianyar: Dinas Pendapatan Kabupaten Gianyar*
- Asmie, 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis. Universitas Bhayangkara*. Vol. 2, No. 2, pp: 197-210.
- Astuti, N. P., Wibowo, E., & Utami, S. S. (2018). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG SABTU BELANJA DI ALUN-ALUN KARANGANYAR. *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 18(2).
- Aulia, R. (2018). *PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER DI WILAYAH CIGANJUR JAKARTA SELATAN* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Butarbutar, G. R., Widayatsari, A., & Aqualdo, N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). Prinsip-prinsip ekonomi.

- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya
- DJALI, G. (2012). *KEBIJAKAN PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN ALIRAN FDI (Foreign Direct Investment) DI TENGAH ANCAMAN KRISIS EKONOMI GLOBAL TAHUN 2008* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta).
- Djumransjah, H. M. (2004). *Pengantar filsafat pendidikan*. Bayumedia Publishing.
- Ekpe, I., Mat, N., & Che Razak, R. (2011). Attributes, environment factors and women entrepreneurial activity: A literature review. *Asian Social Science*, 7(9), 124-130.
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2012). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ghozali, I. (2006). Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Gujarati, D. N. (2007). *Dasar-dasar Ekonometrika*.
- Hanafie, R. (2010). *Pengantar ekonomi pertanian*. Penerbit Andi.
- Haryati, S. (2012). Research and Development (R&D) sebagai salah satu model penelitian dalam bidang pendidikan. *Majalah Ilmiah Dinamika*, 37(1), 15.
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal*.
- Hasyim, H. (2006). Analisis Hubungan Karakteristik Petani Kopi Terhadap Pendapatan (Studi Kasus: Desa Dolok Seribu Kecamatan Paguran Kabupaten Tapanuli Utara). *Jurnal Komunikasi Penelitian*, 18(1), 22-27.
- Indonesia, P. R. (2003). *Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional*. Departemen Pendidikan Nasional.
- Irawan, & Suparmoko, M. (1992). *Ekonomika Pembangunan*. BPFE Yogyakarta.
- Jaya, A. H. M. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar. *Skripsi. Makassar: Jurusan Ilmu Ekonomi Feb Unhas*.
- Lateh, M., Hussain, M. D., & Halim, M. S. A. (2017). Micro enterprise development and income sustainability for poverty reduction: a literature investigation. *International Journal of Business and Technopreneurship*, 7(1), 23-38.

- Lestari, A. D. (2018). Pengaruh Modal Kerja Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usahamikro Kecil Menengah Rebana Di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik. *MANAJERIAL*, 4(1), 1-9.
- Mithaswari, I. A., & Wenagama, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal EP Unud*, 7(2), 294-323.
- Munandar, M. (2017). Pokok-pokok Intermediate accounting.
- Niswarni, N. (2012). Peningkatan hasil belajar program linier melalui pendekatan matematika realistik di kelas X Jasa Boga 1 Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 Palembang. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(2), 19-29.
- Octavianty, O., Zakaria, J., & Arifin, A. (2020). Analysis of Factors Affecting Informal Sector Trader Income. *Point Of View Research Economic Development*, 1(3), 01-11.
- Olaitan, M. A. (2006). Finance for small and medium enterprises: Nigeria's agricultural credit guarantee scheme fund. *Journal of international farm management*, 3(2), 30-38.
- Putu, N. R. S., & Ayuningsasi, A. K. (2017). Factors That Affect Craftsmen's Income in the Bamboo Handicraft Industry in Belega Village, Gianyar Regency. *E-Jurnal EP Unud*, 6(1), 64-84.
- Putra, A. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG POKOK DI PASAR RAYA KOTA PADANG. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 13(3).
- Rangkuti, F. (2002). *Creating effective marketing plan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto, S., Zulgani, Z., & Prihanto, P. H. (2020). Analisis pengaruh modal usaha, umur, pendidikan dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional di Desa Sungai Saren Kecamatan Bram Itam Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *e-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*, 9(3), 137-146.
- Riyanto, B. (2001). Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan.
- Ross, I. S. (2013). The philosopher, the geologist and the Piobaireachd competition. *The Adam Smith Review Volume 7*, 239.
- Rusmusi, I. M. P., & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(4).
- Sarwono, J. (2006). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif.

- Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 116-128.
- Septiani, S., Militina, T., & Nurjanana, N. (2019). Pengaruh investasi dan inflasi serta kurs terhadap pertumbuhan ekonomi di indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 3(3).
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1-14.
- Siswoyo, D. (2008). Ilmu Pendidikan. Yogyakarta.
- Struyk, R. J., & Haddaway, S. R. (2011). Which Indonesian Small and Medium Firms Use Formal Financial Services?. *International Journal of Economics and Finance*, 3(4).
- Sukirno, S. (2006). Teori Pengantar Ekonomi Makro. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps.
- Susilo, D. (2015). Dampak operasi pasar modern terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional di kota Pekalongan. *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 20(1).
- Swastha, B. (2007). Azas-azas marketing.
- Tjiptono Fandy, G. C. (2012). Pemasaran Strategi. *Yogyakarta: CV. Andi Offset*.
- Utami, S. S. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2).